

Section A – Renseignements sur le tiers

Nom complet du tiers Conseil national élargi des chômeurs et chômeuses	Jour de l'élection aaaa/mm/jj 2019/10/21
---	--

Section B – Documents requis

Les documents suivants **DOIVENT** accompagner ce rapport:

Partie 1 Partie 2a Partie 2b Partie 2c Partie 2d Partie 3a Partie 3b Partie 3c
Rapport du vérificateur (s'il y a lieu)

Section C – Déclaration

Par la présente, je déclare que, à ma connaissance, les renseignements contenus dans le présent rapport sont complets et exacts.

Agent financier

Nom complet de l'agent financier Pierre Céré	Date de signature de l'agent financier aaaa/mm/jj 2019/11/15
Signature de l'agent financier Original signé	

Auteur de la demande d'enregistrement (si autre que l'agent financier)

Nom complet du demandeur	Date de signature du demandeur aaaa/mm/jj
Signature du demandeur Original signé	

Section D – Avis de confidentialité

Les renseignements personnels contenus dans le *Rapport de campagne électorale du tiers* (le Rapport) sont recueillis afin de satisfaire aux exigences liées au financement politique énoncées dans la *Loi électorale du Canada* (la Loi). Ces renseignements peuvent être communiqués au commissaire aux élections fédérales afin de s'assurer que la Loi est respectée et appliquée. Quiconque ne présente pas ce rapport au directeur général des élections (DGE) contrevient à la Loi. La Loi exige que ce rapport soit publié par le DGE, selon les modalités qu'il estime indiquées. Le DGE est tenu, aux termes de la Loi, de rendre le Rapport disponible pour consultation à quiconque en fera la demande. Les droits suivants s'appliquent aux renseignements personnels que vous divulguez dans ce formulaire, selon les termes de la *Loi sur la protection des renseignements personnels* : a) vous avez accès à ces renseignements; b) vous pouvez les modifier au besoin; c) ils doivent être protégés. Vous avez le droit de porter plainte auprès du commissaire à la protection de la vie privée du Canada au sujet du traitement accordé à vos renseignements personnels. Vos renseignements personnels sont conservés dans le fichier de renseignements personnels (FRP) Financement politique - Élections PPU 010. On trouvera une description du FRP à elections.ca.

RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE DU TIERS
État des contributions monétaires reçues

N°	Nom complet	N° de rue	Rue	App.	Ville	Prov./ Terr.	Code postal	Date de réception aaaa/mm/jj	Particulier \$	Entreprise/ organisation commerciale \$	Gouvernement \$	Syndicat \$	Société sans capital-actions \$	Organisation non constituée en personne morale ou association \$
1	Chomage Action d'Abitibi-Témiscamingue				Rouyn-Noranda	QC	J9X 2P7	2019/05/08		3,000.00				
2	Corporation de défense des droits sociaux Lotb.				Laurier-Station	QC	G0S 1N0	2019/05/08		1,500.00				
3	Action Chômage de Québec				Québec	QC	G1K 3G6	2018/05/08		1,000.00				
4	Mouvement Action Chômage de Charlevoix				Clermont	QC	G4A 1J8	2019/05/08		1,000.00				
5	Conseil national des chômeurs et chômeuses				Montréal	QC	H2X 2J1	2019/05/08		3,000.00				
6	Comité Chômage de Montréal				Montréal	QC	H2X 2J1	2019/05/08		3,000.00				
7	Mouvement Action Chômage St-Hyacinthe				St-Hyacinthe	QC	J2S 3K6	2019/05/29		500.00				
8	Action Chômage Côte-Nord				Portneuf-sur-Mer	QC	G0T 1P0	2019/05/29		500.00				
9	Comité Chômage du Haut-Richelieu				St-Jean-sur-Rich	QC	J3B 6S6	2019/05/29		1,500.00				
10	Syndicat canadien de la fonction publique				Ottawa	ON	K1G 0Z7	2019/05/29				1,500.00		
11	AQTIS				Montréal	QC	H2L 4P9	2019/06/20				500.00		
12	Centrale des syndicats du Québec				Montréal	QC	H1L 6P3	2019/07/31				2,000.00		
13	Conseil national des chômeurs et chômeuses				Montréal	QC	H2X 2J1	2019/09/04		22,000.00				
14	Action Chômage Côte-Nord				Portneuf-sur-Mer	QC	G0T 1P0	2019/09/19		1,500.00				
Totaux reportés de la page précédente \$														
Total des contributions monétaires reçues de donateurs ayant apporté des contributions de plus de 200 \$ (A)										38,500.00		4,000.00		
Nombre de donateurs qui ont apporté des contributions de plus de 200 \$										9		3		
Total des contributions monétaires reçues de donateurs ayant apporté des contributions de 200 \$ ou moins (B)														
Nombre de donateurs qui ont apporté des contributions de 200 \$ ou moins														
Total de toutes les contributions monétaires (A+B)										38,500.00		4,000.00		
Nombre de donateurs qui ont apporté des contributions monétaires										9		3		

Tiers	Conseil national élargi des chômeurs et chômeuses	Jour de l'élection aaaa/mm/jj	2019/10/21
-------	---	----------------------------------	------------

RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE DU TIERS
État des contributions monétaires reçues

N°	Nom complet	N° de rue	Rue	App.	Ville	Prov./ Terr.	Code postal	Date de réception aaaa/mm/jj	Particulier \$	Entreprise/ organisation commerciale \$	Gouvernement \$	Syndicat \$	Société sans capital-actions \$	Organisation non constituée en personne morale ou association \$
15	Chômage Action d'Abitibi-Témiscamingue				Rouyn-Noranda	QC	J9X 2P7	2019/09/20		1,962.75				
16	Chômage Action d'Abitibi-Témiscamingue				Rouyn-Noranda	QC	J9X 2P7	2019/10/10		1,209.54				
Totaux reportés de la page précédente \$										38,500.00		4,000.00		
Total des contributions monétaires reçues de donateurs ayant apporté des contributions de plus de 200 \$ (A)										3,172.29				
Nombre de donateurs qui ont apporté des contributions de plus de 200 \$														
Total des contributions monétaires reçues de donateurs ayant apporté des contributions de 200 \$ ou moins (B)														
Nombre de donateurs qui ont apporté des contributions de 200 \$ ou moins														
Total de toutes les contributions monétaires (A+B)										41,672.29		4,000.10		
Nombre de donateurs qui ont apporté des contributions monétaires										9		3		

RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE DU TIERS
État des contributions non monétaires reçues

N°	Nom complet	N° de rue	Rue	App.	Ville	Prov./ Terr.	Code postal	Date de réception aaaa/mm/jj	Particulier \$	Entreprise/ organisation commerciale \$	Gouvernement \$	Syndicat \$	Société sans capital-actions \$	Organisation non constituée en personne morale ou association \$
	N/A													
Totaux reportés de la page précédente \$														
Total des contributions non monétaires reçues de donateurs ayant apporté des contributions de plus de 200 \$ (A)														
Nombre de donateurs qui ont apporté des contributions de plus de 200 \$														
Total des contributions non monétaires reçues de donateurs ayant apporté des contributions de 200 \$ ou moins (B)														
Nombre de donateurs qui ont apporté des contributions de 200 \$ ou moins														
Total de toutes les contributions non monétaires (A+B)														
Nombre de donateurs qui ont apporté des contributions non monétaires														

RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE DU TIERS
État des prêts d'exploitation reçus

N°	Nom complet	N° de rue	Rue	App.	Ville	Prov./ Terr.	Code postal	Date de réception aaaa/mm/jj	Particulier \$	Entreprise/ organisation commerciale \$	Gouvernement \$	Syndicat \$	Société sans capital-actions \$	Organisation non constituée en personne morale ou association \$
N/A														
Totaux reportés de la page précédente \$														
Montant total des prêts reçus de prêteurs ayant accordé plus de 200 \$ (A)														
Nombre de prêteurs d'un montant de plus de 200 \$														
Montant total des prêts reçus de prêteurs ayant accordé 200 \$ ou moins (B)														
Nombre de prêteurs d'un montant de 200 \$ ou moins														
Montant total de tous les prêts (A+B)														
Nombre total de prêteurs														

N°	Type de donateur ou de prêteur	Contributions monétaires (Partie 2a) \$	Contributions non monétaires (Partie 2b) \$	Prêts (Partie 2c) \$	Total \$	Nombre de donateurs et de prêteurs
1.	Particuliers					
2.	Entreprises / organisations commerciales	41,672.29			41,672.29	9
3.	Gouvernements					
4.	Syndicats	4,000.00			4,000.00	3
5.	Sociétés sans capital-actions					
6.	Organisations non constituées en personne morale ou associations					
7.	Total (lignes 1 à 6)	45,672.29			45,672.29	12
Total						
8.	Montant des ressources du tiers utilisées				5,742.60	
9.	Total général (lignes 7 et 8)				51,414.89	

Tiers	Conseil national élargi des chômeurs et chômeuses	Jour de l'élection aaaa/mm/jj	2019/10/21
-------	---	----------------------------------	------------



RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE DU TIERS
État des dépenses engagées pour la tenue d'activités réglementées qui se sont déroulées pendant la période préélectorale
(applicable seulement dans le cas d'une élection générale à date fixe)

PARTIE 3a
EC 20228

Veuillez consulter l'Annexe II des Instructions pour une liste des types de dépenses, des catégories de dépenses et des sous-catégories de dépenses.

N°	Date à laquelle la dépense a été engagée aaaa/mm/jj	Code de circ. (s'il y a lieu)	Fournisseur	Type de dépense	Catégorie de dépense	Sous-catégorie de dépense	Date de début de l'activité, de la publicité ou du sondage aaaa/mm/jj	Date de fin de l'activité, de la publicité ou du sondage aaaa/mm/jj	Lieu de l'activité ou de la publicité	Montant de la dépense \$
				N/A						
Totaux reportés de la page précédente \$										
Total \$										

RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE DU TIERS
État des dépenses engagées pour la tenue d'activités réglementées qui se sont déroulées pendant la période électorale

Veillez consulter l'Annexe II des Instructions pour une liste des types de dépenses, des catégories de dépenses et des sous-catégories de dépenses.

N°	Date à laquelle la dépense a été engagée aaaa/mm/jj	Code de circ. (s'il y a lieu)	Fournisseur	Type de dépense	Catégorie de dépense	Sous-catégorie de dépense	Date de début de l'activité, de la publicité ou du sondage aaaa/mm/jj	Date de fin de l'activité, de la publicité ou du sondage aaaa/mm/jj	Lieu de l'activité ou de la publicité	Montant de la dépense \$
1	2019/05/06		Brigitte Beaudet	Publicité électorale	Publicité	Conception et création	2019/09/22	2019/10/21	Nationale	160.00
2	2019/05/29		Comité Chômage de Montréal	Publicité électorale	Publicité	Pancartes	2019/09/22	2019/10/21	Nationale	1,461.24
3	2019/05/30		Mirazed	Publicité électorale	Publicité	Pancartes	2019/09/22	2019/10/21	Nationale	16,084.20
4	2019/06/12		Conseil national des chômeurs	Publicité électorale	Publicité	Médias sociaux	2019/09/22	2019/10/21	Nationale	130.19
5	2019/06/17		Katasoho Imprimerie	Publicité électorale	Publicité	Médias imprimés	2019/09/22	2019/10/21	Nationale	812.31
6	2019/06/19		Brigitte Beaudet	Publicité électorale	Publicité	Conception et création	2019/09/22	2019/10/21	Nationale	120.00
7	2019/06/20		Dominic Morissette	Publicité électorale	Publicité	Médias sociaux	2019/09/22	2019/10/21	Nationale	816.32
8	2019/08/22		Optimum Grahiques	Publicité électorale	Publicité	Pancartes	2019/09/22	2019/10/21	Nationale	188.06
9	2019/09/04		Brigitte Beaudet	Publicité électorale	Publicité	Conception et création	2019/09/22	2019/10/21	Nationale	200.00
10	2019/09/06		Dominic Morissette	Publicité électorale	Publicité	Coûts de production	2019/09/22	2019/10/21	Nationale	3,303.23
11	2019/09/23		Comité Chômage de Montréal	Publicité électorale	Publicité	Accroître la visibilité	2019/09/22	2019/10/21	Nationale	684.11
12	2019/10/01		Maison du développement durable	Publicité électorale	Publicité	Accroître la visibilité	2019/09/22	2019/10/21	Nationale	801.38
13	2019/10/09		Louiselle Luneau	Publicité électorale	Publicité	Médias imprimés	2019/09/22	2019/10/21	A-T et Nord du Québec	3,925.22
14	2019/10/09		L'Acadie Nouvelle	Publicité électorale	Publicité	Médias imprimés	2019/09/22	2019/10/21	Nouveau-Brunswick	1,452.45
15	2019/10/09		Les 2 Rives	Publicité électorale	Publicité	Médias imprimés	2019/09/22	2019/10/21	Montérégie	1,494.68
16	2019/10/10		Journal Le Manic	Publicité électorale	Publicité	Médias imprimés	2019/09/22	2019/10/21	Côte-Nord	1,652.42
17	2019/10/10		Tire-Media inc.	Publicité électorale	Publicité	Médias imprimés	2019/09/22	2019/10/21	Nord du Québec	1,209.54
Totaux reportés de la page précédente \$										
Total \$										34,495.35

Tiers	Conseil national élargi des chômeurs et chômeuses	Jour de l'élection aaaa/mm/jj	2019/10/21
-------	---	----------------------------------	------------



RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE DU TIERS
 État des dépenses engagées pour la tenue d'activités réglementées qui se sont déroulées pendant la période électorale

Veillez consulter l'Annexe II des Instructions pour une liste des types de dépenses, des catégories de dépenses et des sous-catégories de dépenses.

N°	Date à laquelle la dépense a été engagée aaaa/mm/jj	Code de circ. (s'il y a lieu)	Fournisseur	Type de dépense	Catégorie de dépense	Sous-catégorie de dépense	Date de début de l'activité, de la publicité ou du sondage aaaa/mm/jj	Date de fin de l'activité, de la publicité ou du sondage aaaa/mm/jj	Lieu de l'activité ou de la publicité	Montant de la dépense \$
18	2019/10/10		Le Courrier de St-Hyacinthe	Publicité électorale	Publicité	Médias imprimés	2019/09/22	2019/10/21	Montérégie	1,897.08
19	2019/10/10		Le Canada Français	Publicité électorale	Publicité	Médias imprimés	2019/09/22	2019/10/21	Montérégie	1,967.68
20	2019/10/11		Métra Media	Publicité électorale	Publicité	Médias imprimés	2019/09/22	2019/10/21	Québec	1,609.66
21	2019/10/11		Mélior Media	Publicité électorale	Publicité	Médias imprimés	2019/09/22	2019/10/21	Chaudière-Appalaches	1,218.72
22	2019/10/11		Le Nord-Côtier	Publicité électorale	Publicité	Médias imprimés	2019/09/22	2019/10/21	Côte-Nord	1,359.00
23	2019/10/21		Le Devoir	Publicité électorale	Publicité	Médias imprimés	2019/09/22	2019/10/21	Nationale	5,967.21
24	2019/10/21		Le Charlevoisien	Publicité électorale	Publicité	Médias imprimés	2019/09/22	2019/10/21	Charlevoix	1,747.62
25	2019/11/05		Conseil national des chômeurs	Publicité électorale	Publicité	Accroître la visibilité	2019/09/22	2019/10/21	Nationale	523.95
Totaux reportés de la page précédente \$										34,495.35
Total \$										50,786.27

Tiers	Conseil national élargi des chômeurs et chômeuses	Jour de l'élection aaaa/mm/jj	2019/10/21
-------	---	----------------------------------	------------

N°	Type de dépense	Période préélectorale (Partie 3a) <i>(applicable seulement dans le cas d'une élection générale à date fixe)</i> \$	Période électorale (Partie 3b) \$	Total \$
1.	Dépenses pour les activités partisanes			
2.	Dépenses pour la publicité partisane			
3.	Dépenses pour les sondages électoraux			
4.	Dépenses pour la publicité électorale		50,786.27	50,786.27
5.	Total (lignes 1 à 4)		50,786.27	50,786.27

Tiers	Conseil national élargi des chômeurs et chômeuses	Jour de l'élection <i>aaaa/mm/jj</i>	2019/10/21
-------	---	---	------------