Elections Canada

RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE DU TIERS

PARTIE 1

EC 20228

Section A – Renseignements sur le tiers

Nom complet du tiers	Conseil national des chômeurs et chômeuses	Jour de l'élection *aaaa/mm/jj*	2025/04/28

Section B – Documents requis

Les documents suivants **DOIVENT** accompagner ce rapport:

Partie 1 Partie 2a Partie 2b Partie 2c Partie 2d Partie 3a Partie 3b Partie 3c

Rapport du vérificateur (s'il y a lieu)

Section C – Déclaration

Par la présente, je déclare que, à ma connaissance, les renseignements contenus dans le présent rapport sont complets et exacts.

Agent financier

Nom complet de l'agent financier	Milan Bernard		
Signature de l'agent financier	Original signé	Date de signature de l'agent financier *aaaa/mm/jj*	2025/05/14

Auteur de la demande d'enregistrement (si autre que l'agent financier)

Nom complet du demandeur			
Signature du demandeur	Original signé	Date de signature du demandeur *aaaa/mm/jj*	

Section D – Avis de confidentialité

Les renseignements personnels contenus dans le *Rapport de campagne électorale du tiers* (le Rapport) sont recueillis afin de satisfaire aux exigences liées au financement politique énoncées dans la *Loi électorale du Canada* (la Loi). Ces renseignements peuvent être communiqués au commissaire aux élections fédérales afin de s'assurer que la Loi est respectée et appliquée. Quiconque ne présente pas ce rapport au directeur général des élections (DGE) contrevient à la Loi. La Loi exige que ce rapport soit publié par le DGE, selon les modalités qu'il estime indiquées. Le DGE est tenu, aux termes de la Loi, de rendre le Rapport disponible pour consultation à quiconque en fera la demande. Les droits suivants s'appliquent aux renseignements personnels que vous divulguez dans ce formulaire, selon les termes de la *Loi sur la protection des renseignements personnels :* a) vous avez accès à ces renseignements; b) vous pouvez les modifier au besoin; c) ils doivent être protégés. Vous avez le droit de porter plainte auprès du commissaire à la protection de la vie privée du Canada au sujet du traitement accordé à vos renseignements personnels. Vos renseignements personnels sont conservés dans le fichier de renseignements personnels (FRP) Financement politique - Élections PPU 010. On trouvera une description du FRP à elections.ca.

Elections Canada

RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE DU TIERS
État des contributions monétaires reçues

PARTIE 2a

EC 20228

Nº	Nom complet	Nº de rue	Rue	App.	Ville	Prov./ Terr.	Code postal	Date de réception *aaaa/mm/jj*	Particulier $	Entreprise/ organisation commerciale $	Gouvernement $	Syndicat $	Société sans capital-actions $	Organisation non constituée en personne morale ou association $
Totaux reportés de la page précédente $														
Total des contributions monétaires reçues de donateurs ayant apporté des contributions de plus de 200 $ **(A)**														
Nombre de donateurs qui ont apporté des contributions de plus de 200 $														
Total des contributions monétaires reçues de donateurs ayant apporté des contributions de 200 $ ou moins **(B)**														
Nombre de donateurs qui ont apporté des contributions de 200 $ ou moins														
Total de toutes les contributions monétaires **(A+B)**														
Nombre de donateurs qui ont apporté des contributions monétaires														

Tiers	Jour de l'élection *aaaa/mm/jj*
Conseil national des chômeurs et chômeuses	2025/04/28

Elections Canada

RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE DU TIERS
État des contributions non monétaires reçues

PARTIE 2b

EC 20228

N°	Nom complet	N° de rue	Rue	App.	Ville	Prov./ Terr.	Code postal	Date de réception *aaaa/mm/jj*	Particulier $	Entreprise/ organisation commerciale $	Gouvernement $	Syndicat $	Société sans capital-actions $	Organisation non constituée en personne morale ou association $
Totaux reportés de la page précédente $														
Total des contributions non monétaires reçues de donateurs ayant apporté des contributions de plus de 200 $ **(A)**														
Nombre de donateurs qui ont apporté des contributions de plus de 200 $														
Total des contributions non monétaires reçues de donateurs ayant apporté des contributions de 200 $ ou moins **(B)**														
Nombre de donateurs qui ont apporté des contributions de 200 $ ou moins														
Total de toutes les contributions non monétaires **(A+B)**														
Nombre de donateurs qui ont apporté des contributions non monétaires														

Tiers	Jour de l'élection *aaaa/mm/jj*
Conseil national des chômeurs et chômeuses	2025/04/28

Elections Canada

RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE DU TIERS
État des prêts d'exploitation reçus

PARTIE 2c

EC 20228

Nº	Nom complet	Nº de rue	Rue	App.	Ville	Prov./ Terr.	Code postal	Date de réception *aaaa/mm/jj*	Particulier $	Entreprise/ organisation commerciale $	Gouvernement $	Syndicat $	Société sans capital-actions $	Organisation non constituée en personne morale ou association $
Totaux reportés de la page précédente $														
Montant total des prêts reçus de prêteurs ayant accordé plus de 200 $ **(A)**														
Nombre de prêteurs d'un montant de plus de 200 $														
Montant total des prêts reçus de prêteurs ayant accordé 200 $ ou moins **(B)**														
Nombre de prêteurs d'un montant de 200 $ ou moins														
Montant total de tous les prêts **(A+B)**														
Nombre total de prêteurs														

Tiers	Jour de l'élection *aaaa/mm/jj*
Conseil national des chômeurs et chômeuses	2025/04/28

Elections Canada

RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE DU TIERS
Sommaire des rentrées de fonds

PARTIE 2d
EC 20228

N°	Type de donateur ou de prêteur	Contributions monétaires (Partie 2a) $	Contributions non monétaires (Partie 2b) $	Prêts (Partie 2c) $	Total $	Nombre de donateurs et de prêteurs
1.	Particuliers					
2.	Entreprises / organisations commerciales					
3.	Gouvernements					
4.	Syndicats					
5.	Sociétés sans capital-actions					
6.	Organisations non constituées en personne morale ou associations					
7.	Total (lignes 1 à 6)					
Total						
8.	Montant des ressources du tiers utilisées				21,061.26	
9.	Total général (lignes 7 et 8)				21,061.26	

Tiers	Conseil national des chômeurs et chômeuses	Jour de l'élection *aaaa/mm/jj*	2025/04/28

Elections Canada

RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE DU TIERS

État des dépenses engagées pour la tenue d'activités réglementées qui se sont déroulées pendant la période préélectorale

(applicable seulement dans le cas d'une élection générale à date fixe)

PARTIE 3a

EC 20228

Veuillez consulter l'Annexe II des Instructions pour une liste des types de dépenses, des catégories de dépenses et des sous-catégories de dépenses.

N°	Date à laquelle la dépense a été engagée *aaaa/mm/jj*	Code de circ. *(s'il y a lieu)*	Fournisseur	Type de dépense	Catégorie de dépense	Sous-catégorie de dépense	Date de début de l'activité, de la publicité ou du sondage *aaaa/mm/jj*	Date de fin de l'activité, de la publicité ou du sondage *aaaa/mm/jj*	Lieu de l'activité ou de la publicité	Montant de la dépense $
									Totaux reportés de la page précédente $	
									Total $	

Tiers	Conseil national des chômeurs et chômeuses	Jour de l'élection *aaaa/mm/jj*	2025/04/28

Elections Canada

RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE DU TIERS
État des dépenses engagées pour la tenue d'activités réglementées qui se sont déroulées pendant la période électorale

PARTIE 3b

EC 20228

Veuillez consulter l'Annexe II des Instructions pour une liste des types de dépenses, des catégories de dépenses et des sous-catégories de dépenses.

N°	Date à laquelle la dépense a été engagée *aaaa/mm/jj*	Code de circ. *(s'il y a lieu)*	Fournisseur	Type de dépense	Catégorie de dépense	Sous-catégorie de dépense	Date de début de l'activité, de la publicité ou du sondage *aaaa/mm/jj*	Date de fin de l'activité, de la publicité ou du sondage *aaaa/mm/jj*	Lieu de l'activité ou de la publicité	Montant de la dépense $
1	2025/04/04		Remboursement CNC (ULINE)	Publicité électorale	Publicité	Pancartes	2025/04/04	2025/04/27	Province de Québec	2,445.77
2	2025/04/04		Mont-Roy L'Imprimeur inc	Publicité électorale	Publicité	Pancartes	2025/04/04	2025/04/27	Province de Québec	535.62
3	2025/04/04		Remboursement CNC (Mirazed)	Publicité électorale	Publicité	Pancartes	2025/04/04	2025/04/27	Province de Québec	11,028.40
4	2025/04/07		Maison du Développement Durable	Publicité électorale	Publicité	Autres (Location de salle)	2025/04/03	2025/04/03	Province de Québec	298.94
5	2025/04/09		Mirazed	Publicité électorale	Publicité	Pancartes	2025/04/04	2025/04/27	Province de Québec	1,188.84
6	2025/04/10		DBC Communications Inc.	Publicité électorale	Publicité	Médias imprimés	2025/04/08	2025/04/27	Province de Québec	878.41
7	2025/04/11		Remboursement CNC (CNW)	Publicité électorale	Publicité	Accroître la visibilité	2025/04/01	2025/04/01	Province de Québec	891.06
8	2025/04/11		Remboursement Visa CNC (CNW)	Publicité électorale	Publicité	Accroître la visibilité	2025/04/02	2025/04/02	Province de Québec	222.77
9	2025/04/11		Remboursement Visa CNC (CNW)	Publicité électorale	Publicité	Accroître la visibilité	2025/04/02	2025/04/02	Province de Québec	222.77
10	2025/04/14		Brigitte Beaudet	Publicité électorale	Publicité	Conception et création	2025/04/04	2025/04/27	Province de Québec	450.00
11	2025/04/24		DBC Communications Inc.	Publicité électorale	Publicité	Médias imprimés	2025/04/22	2025/04/27	Province de Québec	878.41
12	2025/04/26		Remboursement Visa CNC (Meta/Facebook)	Publicité électorale	Publicité	Accroître la visibilité	2025/04/04	2025/04/27	Province de Québec	858.65
13	2025/04/28		Remboursement Visa CNC (Meta/Facebook)	Publicité électorale	Publicité	Accroître la visibilité	2025/04/25	2025/04/27	Province de Québec	49.99
14	2025/04/29		Dominic Morissette, photographie | vidéo	Publicité électorale	Publicité	Conception et création	2025/04/04	2025/04/27	Province de Québec	1,104.68
15	2025/04/30		Frais bancaires	Publicité électorale	Publicité	Autres (frais bancaires)				5.95
									Totaux reportés de la page précédente $	0.00
									Total $	21,061.26

Tiers	Conseil national des chômeurs et chômeuses	Jour de l'élection *aaaa/mm/jj*	2025/04/28

Elections Canada

RAPPORT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE DU TIERS
Sommaire des dépenses

PARTIE 3c
EC 20228

Nº	Type de dépense	Période préélectorale (Partie 3a) *(applicable seulement dans le cas d'une élection générale à date fixe)* $	Période électorale (Partie 3b) $	Total $
1.	Dépenses pour les activités partisanes			
2.	Dépenses pour la publicité partisane			
3.	Dépenses pour les sondages électoraux			
4.	Dépenses pour la publicité électorale		21,061.26	21,061.26
5.	Total (lignes 1 à 4)		21,061.26	21,061.26

Tiers	Conseil national des chômeurs et chômeuses	Jour de l'élection *aaaa/mm/jj*	2025/04/28