

Ce document est la ligne directrice d'Élections Canada ALI 2025-07.

Manuel sur le financement politique

des candidats à l'investiture et des agents financiers

Février 2025

EC 20182



Table des matières

À propos du présent manuel.....	7
Introduction.....	7
Aperçu des révisions.....	7
Coordonnées.....	8
1. Tableaux de référence et échéances.....	9
Principales échéances de la campagne du candidat à l'investiture.....	10
Plafonds des contributions, des prêts et des cautionnements de prêts.....	12
Cessions – catégories et règles.....	13
Aide-mémoire pour les candidats à l'investiture et leurs agents financiers.....	14
2. Lancement et clôture d'une campagne d'investiture.....	17
Lancement de la campagne du candidat à l'investiture.....	17
Rôle et processus de nomination – agent financier.....	19
Rôle et processus de nomination – vérificateur.....	20
Clôture de la campagne du candidat à l'investiture.....	22
3. Contributions.....	23
Qu'est-ce qu'une contribution?.....	23
Qu'est-ce que la valeur commerciale?.....	24
Qui peut apporter une contribution?.....	24
Plafonds des contributions, des prêts et des cautionnements de prêts à un candidat à l'investiture.....	25
Un congé payé pour une course à l'investiture n'est pas une contribution.....	26
Le travail bénévole n'est pas une contribution.....	26
Commanditer une activité politique ou en faire la publicité est une contribution.....	29
Accepter et consigner les contributions.....	30
Accepter des contributions en cryptomonnaie.....	32
Délivrer des reçus pour contributions.....	32
Déterminer la date de la contribution.....	33
Consigner les contributions anonymes.....	34
Remettre les contributions anonymes que l'on ne peut pas accepter.....	34
Contributions inadmissibles.....	35
Retourner les contributions inadmissibles ou non conformes.....	35
4. Prêts.....	39
Obtenir un prêt.....	39
Types de prêts.....	40
Intérêts sur les prêts.....	41
Rembourser un prêt.....	42

5. Cessions	43
Qu'est-ce qu'une cession?.....	43
Cessions effectuées à la campagne du candidat à l'investiture	44
Cessions effectuées par la campagne du candidat à l'investiture	44
Cotisations d'adhésion à un parti payées par la campagne du candidat à l'investiture .	45
Cessions irrégulières	45
6. Autres rentrées de fonds	49
7. Activités de financement.....	51
Comment déterminer le montant de la contribution lorsque les donateurs tirent un avantage	51
Dépenses liées aux activités de financement.....	53
Activités de financement réglementées	55
Qu'est-ce qu'une activité de financement réglementée?.....	55
Rôle du candidat à l'investiture dans la communication de renseignements sur les activités de financement réglementées	58
Remise de contributions pour non-conformité aux règles de divulgation	61
Activités de financement courantes	63
Vente de produits partisans	63
Enchères	65
Activités de financement par la vente de billets	67
Autres activités par la vente de billets	69
Activités de financement sans la vente de billets	70
Tirages	71
8. Dépenses de campagne d'investiture	73
En quoi consistent les dépenses de campagne d'investiture?	73
Les contributions et les cessions non monétaires sont également des dépenses	76
Qui peut engager des dépenses?.....	77
Qui peut payer des dépenses?	77
Biens ou services fournis par le parti enregistré ou une association enregistrée	77
Factures	78
9. Dépenses de course à l'investiture	79
En quoi consistent les dépenses de course à l'investiture?	79
Qui peut engager et payer des dépenses de course à l'investiture?	80
Plafonds des dépenses de course à l'investiture	80
Calcul des plafonds.....	80
Dépenses de course à l'investiture courantes	81
Dépenses publicitaires.....	81
Sites Web et leur contenu	82
Services d'appels aux électeurs	83
Messages texte de masse	84
Bases de données sur les électeurs, sondages et recherches	85
Immobilisations	87
Location d'un bureau de campagne	88
Téléphones cellulaires	89
Travailleurs de campagne et dépenses connexes	90

Militants et invités de marque.....	93
Dépenses de sécurité déclarées comme dépenses de course à l'investiture	94
Utilisation des ressources parlementaires.....	95
Employés d'un parlementaire.....	95
Site Web et comptes de médias sociaux d'un parlementaire	96
Base de données parlementaire d'un député	96
10. Dépenses personnelles du candidat à l'investiture.....	97
En quoi consistent les dépenses personnelles du candidat à l'investiture?	97
Qui peut engager et payer des dépenses personnelles du candidat à l'investiture?.....	97
Dépenses personnelles courantes	98
Garde d'enfants	98
Garde d'une personne ayant une incapacité physique ou mentale	99
Dépenses relatives à une déficience	99
Autres dépenses personnelles	99
11. Frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture.....	101
En quoi consistent les frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture?.....	101
Quelles dépenses ne sont pas des frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture?.....	101
Qui peut engager et payer des frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture?.....	102
Utilisation des points de récompense pour les voyages	102
Frais de déplacement et de séjour courants	103
Repas et frais divers	103
Hébergement temporaire.....	103
Transport	103
12. Dépenses relatives aux litiges du candidat à l'investiture.....	105
En quoi consistent les dépenses relatives aux litiges du candidat à l'investiture?	105
Qui peut engager et payer les dépenses relatives aux litiges du candidat à l'investiture?.....	105
13. Autres dépenses de campagne d'investiture	107
En quoi consistent les « autres » dépenses de campagne d'investiture?	107
Qui peut engager et payer les « autres » dépenses de campagne d'investiture?	108
« Autres » dépenses courantes.....	108
Frais de course à l'investiture.....	108
Rémunération du candidat à l'investiture	109
Dépenses liées aux activités de financement	109
Intérêts sur les prêts avant et après la période de la course	109
Matériel inutilisé.....	109
Dépenses de sécurité déclarées comme autres dépenses de campagne	110
Honoraires du vérificateur	111
Production des rapports	111
Remplacement ou réparation de biens endommagés	112

14. Présentation de rapports	113
Rapports obligatoires après la date de désignation	114
Autres rapports	115
Documents justificatifs	116
Présentation de rapports à Élections Canada	117
Demande de prorogation du délai de production	119
15. Gestion des créances et des prêts impayés	123
Remboursement des créances et des prêts dans les 36 mois.....	123
Remboursement des créances et des prêts après 36 mois	124
Demande d'autorisation de paiement	124
Déclaration des créances et des prêts impayés	124
16. Disposition de l'excédent.....	125
Qu'est-ce qu'un excédent?	125
Vente de biens immobilisés	126
Avis d'excédent envoyé par Élections Canada.....	126
Comment disposer de l'excédent	126

À propos du présent manuel

Introduction

Le présent manuel est conçu pour aider les candidats à l'investiture et leurs agents financiers dans l'administration financière de la campagne du candidat à l'investiture.

Le manuel est une ligne directrice générale établie en vertu de l'article 16.1 de la *Loi électorale du Canada*. Il est fourni à titre d'information et n'est pas destiné à remplacer la Loi.

Élections Canada révisera régulièrement le contenu du manuel et le mettra à jour au besoin.

Note : Dans le présent manuel, le terme « particulier » désigne un citoyen canadien ou un résident permanent du Canada lorsqu'il est employé dans le contexte des contributions ou des prêts.

Aperçu des révisions

Version	Section	Titre	Résumé
Février 2025	Chapitre 9 Chapitre 10 Chapitre 13 Chapitre 16	Dépenses de sécurité déclarées comme dépenses de course à l'investiture Autres dépenses personnelles Dépenses de sécurité déclarées comme autres dépenses de campagne Vente de biens immobilisés	Ajout de contenu sur les dépenses de sécurité en tant que dépenses de course à l'investiture, dépenses personnelles ou autres dépenses de campagne, conformément à l'ALI 2024-05, <i>Dépenses des partis enregistrés et des candidats en matière de sécurité</i> .
Janvier 2025	Toutes	s.o.	Mise à jour des plafonds des contributions pour 2025 dans les tableaux et les exemples.
	Chapitre 3	Un congé payé pour une course à l'investiture n'est pas une contribution	Correction pour indiquer qu'un congé payé pendant la période de la course (plutôt que la période électorale) n'est pas une contribution.
		Accepter et consigner les contributions	Précisions sur la consignation de l'adresse domiciliaire d'un donateur.
	Chapitre 7	Comment déterminer le montant de la contribution lorsque les donateurs tirent un avantage Dépenses liées aux activités de financement Activités de financement courantes	Révision du contenu sur le calcul des contributions reçues lors des activités de financement, conformément à l'ALI 2024-03, <i>Financement</i> .
	Chapitre 9	Dépenses en matière de sécurité	Nouvelle section et référence à une note d'interprétation à venir, l'ALI 2024-05, <i>Dépenses des partis enregistrés et des candidats en matière de sécurité</i> .

Coordonnées

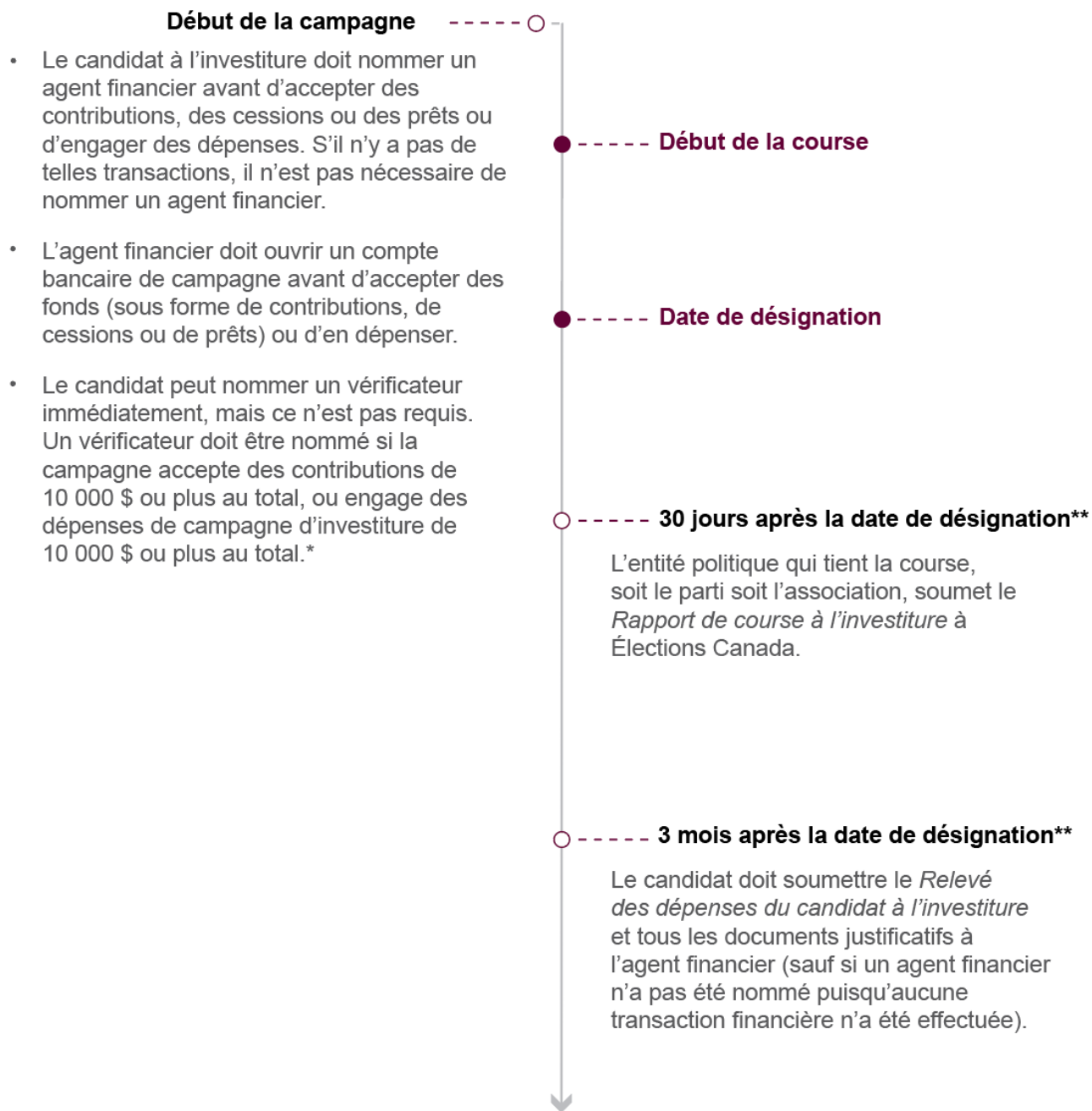
Site Web	elections.ca
Réseau de soutien aux entités politiques	Téléphone 1-800-486-6563 ATS : 1-800-361-8935 Courriel Questions sur le financement politique et l'enregistrement : financement.politique@elections.ca Questions sur le portail et les services électoraux : csep-pesc@elections.ca Heures normales Du lundi au vendredi, de 9 h à 17 h (heure de l'Est)
Renseignements généraux d'Élections Canada	Téléphone 1-800-463-6868 ATS : 1-800-361-8935
Courrier	30, rue Victoria Gatineau (Québec) K1A 0M6

1. Tableaux de référence et échéances

Dans le présent chapitre, on traite des outils de référence rapide pour les candidats à l'investissement et les agents financiers. On y aborde les sujets suivants :

- *Principales échéances de la campagne du candidat à l'investissement*
- *Plafonds des contributions, des prêts et des cautionnements de prêts*
- *Cessions – catégories et règles*
- *Aide-mémoire pour les candidats à l'investissement et leurs agents financiers*

Principales échéances de la campagne du candidat à l'investiture



*Les cessions du candidat à l'investiture à des entités politiques affiliées ne sont pas des dépenses de campagne d'investiture. Un frais de course non remboursable facturé par le parti est une dépense de campagne d'investiture.

**Si la date de désignation tombe au cours d'une période électorale ou dans les 30 jours qui la précèdent, toute mention de la date de désignation dans cette section devient le jour de l'élection.

Dates variables

Si une créance ou un prêt est payé en entier après la soumission du rapport de campagne, l'agent financier doit soumettre une mise à jour du rapport dans les 30 jours suivant le paiement complet.

4 mois après la date de désignation**

Si la campagne a accepté des contributions de 1 000 \$ ou plus au total ou a engagé des dépenses de campagne d'investissement de 1 000 \$ ou plus au total,* l'agent financier doit soumettre à Élections Canada :

- le *Rapport de campagne du candidat à l'investissement* et tous les documents justificatifs;
- le *Relevé des dépenses du candidat à l'investissement* et tous les documents justificatifs;
- le rapport du vérificateur, si la campagne atteint le seuil de 10 000 \$ qui requiert la nomination d'un vérificateur.

19 mois après la date de désignation**

Si la campagne a toujours des créances ou des prêts impayés 18 mois après la fin de la course, l'agent financier doit soumettre l'*État des créances et des prêts impayés du candidat à l'investissement 18 ou 36 mois après la fin de la course à l'investissement*.

37 mois après la date de désignation**

Si la campagne a toujours des créances ou des prêts impayés 36 mois après la fin de la course, l'agent financier doit soumettre l'*État des créances et des prêts impayés du candidat à l'investissement 18 ou 36 mois après la fin de la course à l'investissement*.

Date variable

L'agent financier doit disposer de l'excédent de fonds dans les 60 jours suivant la réception de l'avis d'estimation de l'excédent envoyé par Élections Canada, puis fermer le compte bancaire. Il doit soumettre le *Relevé de l'excédent du candidat à l'investissement / Correction du rapport de campagne* et tous les documents justificatifs au plus tard sept jours après avoir disposé de l'excédent.

*Les cessions du candidat à l'investissement à des entités politiques affiliées ne sont pas des dépenses de campagne d'investissement. Un frais de course non remboursable facturé par le parti est une dépense de campagne d'investissement.

**Si la date de désignation tombe au cours d'une période électorale ou dans les 30 jours qui la précèdent, toute mention de la date de désignation dans cette section devient le jour de l'élection.

Plafonds des contributions, des prêts et des cautionnements de prêts

Plafonds des contributions, des prêts et des cautionnements de prêts		
Entité politique	Plafond annuel de 2025	Plafond par élection déclenchée entre le 1 ^{er} janv. et le 31 déc. 2025
À chaque parti enregistré	1 750 \$*	s.o.
Au total, à l'ensemble des associations enregistrées, des candidats à l'investiture et des candidats de chaque parti enregistré	1 750 \$*	s.o.
Au total, à l'ensemble des candidats à la direction dans le cadre d'une course donnée	1 750 \$*	s.o.
À chaque candidat indépendant ou sans appartenance politique	s.o.	1 750 \$*
Notes		
<ul style="list-style-type: none"> • Seul un particulier qui est citoyen canadien ou résident permanent du Canada peut apporter une contribution. • Les plafonds des contributions s'appliquent au montant total des contributions, au solde impayé des prêts accordés pendant la période de contributions et au montant de tout cautionnement de prêt accordé pendant la période de contributions dont un particulier reste responsable. La somme de ces trois montants ne peut dépasser le plafond des contributions à aucun moment pendant la période de contributions applicable. • Un candidat à l'investiture peut donner, sous forme de contributions, de prêts et de cautionnements de prêts, un montant additionnel total de 1 000 \$ par course à sa propre campagne. • Un candidat peut donner, sous forme de contributions, de prêts et de cautionnements de prêts, un montant total de 5 000 \$ à sa propre campagne. Un candidat peut également donner, sous forme de contributions, de prêts et de cautionnements de prêts, un montant additionnel total de 1 750 \$* par année civile à d'autres candidats, à des associations enregistrées et à des candidats à l'investiture de chaque parti. (Cela inclut les contributions versées à l'association enregistrée de la circonscription du candidat ainsi qu'à sa propre campagne d'investiture.) • Un candidat à la direction peut donner, sous forme de contributions, de prêts et de cautionnements de prêts, un montant total de 25 000 \$ à sa propre campagne. Un candidat à la direction peut également donner, sous forme de contributions, de prêts et de cautionnements de prêts, un montant additionnel total de 1 750 \$* par année civile à d'autres candidats à la direction. 		
*Les plafonds augmenteront de 25 \$ le 1 ^{er} janvier de chaque année subséquente.		

Cessions – catégories et règles

Le tableau ci-dessous indique quelles cessions monétaires et non monétaires sont permises entre des entités politiques enregistrées affiliées.

		À									
		Candidat à l'investiture		Candidat à la direction		Candidat		Association de circonscription enregistrée		Parti enregistré	
		Monétaire	Non monétaire	Monétaire	Non monétaire	Monétaire	Non monétaire	Monétaire	Non monétaire	Monétaire	Non monétaire
DE	Candidat à l'investiture	Non	Non	Non	Non	Oui ¹	Non	Oui ²	Non	Oui	Non
	Candidat à la direction	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Oui	Non	Oui	Non
	Candidat	Oui ³	Oui ³	Non	Non	Non ⁴	Non ⁴	Oui	Oui	Oui	Oui
	Association de circonscription enregistrée	Non	Oui ⁵	Non	Oui ⁵	Oui ⁶	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
	Parti enregistré	Non	Oui ⁵	Non ⁷	Oui ⁵	Oui ⁶	Oui	Oui ⁸	Oui ⁸	s.o.	s.o.

- ¹ Un candidat à l'investiture peut céder des fonds (mais non des biens ou des services) à un candidat du même parti, dans la circonscription où a eu lieu la course à l'investiture. Après le jour de l'élection, les cessions monétaires sont permises seulement pour payer les créances et les prêts liés à la campagne du candidat.
- ² Un candidat à l'investiture ne peut céder des fonds qu'à l'association de circonscription enregistrée qui a tenu la course à l'investiture.
- ³ Les candidats peuvent céder des biens, des services et des fonds à leur campagne d'investiture pour la même élection.
- ⁴ Les candidats à une élection partielle remplacée par une élection générale peuvent céder des biens, des services et des fonds à leur campagne pour l'élection générale.
- ⁵ Les cessions non monétaires doivent être offertes également à tous les candidats à l'investiture ou à la direction.
- ⁶ Les cessions monétaires, autres que des fonds en fiducie, sont autorisées. Après le jour de l'élection, les cessions monétaires sont permises seulement aux fins du paiement des créances et des prêts liés à la campagne du candidat.
- ⁷ Les contributions dirigées sont la seule exception : elles peuvent être cédées au candidat à la direction.
- ⁸ Les partis enregistrés peuvent céder des biens, des services et des fonds à des associations de circonscription, qu'elles soient enregistrées ou non.

Note : Les candidats indépendants ou sans appartenance politique ne peuvent pas accepter de cessions de fonds, de biens ou de services d'autres entités politiques ni leur en apporter.

Aide-mémoire pour les candidats à l'investiture et leurs agents financiers

Cette infographie présente certaines règles de base que doit suivre la campagne d'un candidat à l'investiture.



Rôles dans la campagne

- ✓ Nommer un agent financier avant d'effectuer des transactions financières. Nommer un vérificateur lorsque les contributions ou les dépenses atteignent 10 000 \$ (ou plus tôt).
- ✓ Remplacer l'agent financier ou le vérificateur sans délai s'ils ne peuvent plus exercer leurs fonctions.
- ✓ Vérifier les règles d'admissibilité décrites au chapitre 2 avant de nommer ou de remplacer l'agent financier ou le vérificateur.
- ✓ Différentes personnes peuvent engager et payer différents types de dépenses. Vérifier les règles présentées au chapitre 8 avant de conclure des contrats ou d'engager des dépenses.
- ✓ Seul l'agent financier peut accepter des contributions ainsi qu'effectuer ou accepter des cessions.



Plafond des dépenses

- ✓ Connaître le plafond des dépenses de course à l'investiture de la circonscription. Il est affiché sur le site Web d'Élections Canada, sous l'onglet « Entités politiques ».



Compte bancaire

- ✓ L'agent financier doit ouvrir un compte bancaire distinct pour la campagne d'investiture (si l'on s'attend à effectuer des transactions).
- ✓ Le compte bancaire peut être ouvert avant le début de la course à l'investiture.
- ✓ Chaque opération monétaire doit passer par le compte bancaire, sauf les paiements de dépenses relatives aux litiges et les paiements de dépenses personnelles.



Contributions et autres ressources

- ✗ Ne pas accepter de contributions :
 - d'une source autre qu'un citoyen canadien ou un résident permanent du Canada;
 - qui entraîneraient un dépassement du plafond des contributions d'un particulier;
 - en espèces de plus de 20 \$.
- ✓ Délivrer un reçu pour toute contribution de plus de 20 \$.
- ✓ Les montants pouvant être accordés en prêts et en cautionnements de prêts varient selon la source. Vérifier les règles présentées au chapitre 4 avant d'accepter des prêts ou des cautionnements de prêts.
- ✗ Ne pas accepter de cessions du parti enregistré ou d'une association enregistrée, sauf si les biens ou les services sont offerts également à tous les candidats.



Documents à conserver

- ✓ Pour toute dépense de moins de 50 \$, conserver une preuve de paiement et consigner la nature de la dépense.
- ✓ Pour toute dépense de 50 \$ ou plus, conserver une copie de la facture (ou un autre document attestant la dépense) et une preuve de paiement.
- ✓ Enregistrer les relevés bancaires électroniques et les autres documents électroniques qui pourraient devenir inaccessibles ultérieurement.
- ✓ Consulter la liste complète des documents justificatifs à conserver au chapitre 14.



Rapports à présenter après la date de désignation

- ✓ La campagne doit soumettre des rapports :
 - 3 mois après la date de désignation (le relevé des dépenses du candidat à l'agent financier);
 - 4 mois après la date de désignation*, si nécessaire (le rapport financier, le relevé des dépenses du candidat et un rapport du vérificateur);
 - 19 et 37 mois après la date de désignation* (s'il reste des créances et des prêts impayés);
 - dans les 30 jours suivant le paiement complet d'une créance ou d'un prêt (mise à jour du rapport financier).
- ✓ Soumettre un rapport financier et un relevé du candidat seulement si les contributions ou les dépenses atteignent 1 000 \$.
- ✓ Soumettre un rapport du vérificateur si les contributions ou les dépenses atteignent 10 000 \$. Accorder suffisamment de temps au vérificateur pour effectuer leur travail avant l'échéance.
- ✓ Joindre des documents justificatifs aux rapports.
- ✓ Consulter le chapitre 14 pour en savoir plus au sujet des rapports.

*Si la date de désignation tombe pendant une période électorale ou dans les 30 jours la précédant, les échéances sont reportées à 4, 19 et 37 mois après le jour de l'élection.



Clôture de la campagne

- ✓ Payer les créances et les prêts dans les 36 mois suivant la date de désignation*.
- ✗ Ne pas payer de créances ou de prêts après 36 mois sans l'autorisation d'Élections Canada ou d'un juge.
- ✓ Fermer le compte bancaire après avoir effectué toutes les opérations financières.
- ✓ Dans les 60 jours suivant la réception d'un avis d'excédent de la part d'Élections Canada :
 - céder l'excédent à une entité politique admissible, et en aviser Elections Canada dans les 7 jours;
 - fermer le compte bancaire et envoyer le relevé bancaire final à Elections Canada.

*Si la date de désignation tombe pendant une période électorale ou dans les 30 jours la précédant, l'échéance est reportée à 36 mois après le jour de l'élection.

2. Lancement et clôture d'une campagne d'investiture

Le présent chapitre décrit le processus à suivre pour lancer et clore la campagne d'un candidat à l'investiture. On y aborde les sujets suivants :

- Lancement de la campagne du candidat à l'investiture
- Rôles et nominations – agent financier et vérificateur
- Clôture de la campagne du candidat à l'investiture

Lancement de la campagne du candidat à l'investiture

Les étapes à suivre pour lancer la campagne d'un candidat à l'investiture sont présentées ci-dessous dans l'ordre le plus courant. Certaines étapes sont obligatoires et doivent être exécutées avant d'autres.

1. Le parti ou l'association décide de tenir une course à l'investiture

Une course à l'investiture est une compétition visant à choisir la personne qui sera proposée à un parti enregistré en vue de l'obtention de son soutien comme candidat dans une circonscription.

Un parti enregistré ou une association enregistrée peut décider de tenir une course à l'investiture en tout temps. Élections Canada doit en être informé dans les 30 jours suivant la date de désignation.

2. Vérifier les conditions à remplir

Le parti enregistré ou l'association enregistrée qui tient la course détermine les conditions à remplir pour se présenter comme candidat à l'investiture.

Aux termes de la *Loi électorale du Canada*, lorsqu'elle devient candidat à l'investiture, une personne ne peut plus occuper les fonctions suivantes :

- vérificateur auprès d'un candidat, d'un candidat à l'investiture, d'un candidat à la direction, d'un parti enregistré ou d'une association de circonscription;
- agent financier d'un candidat à l'investiture.

3. Nommer un agent financier

Le candidat à l'investiture doit nommer un agent financier avant :

- d'accepter une contribution, un prêt ou une cession;
- d'engager une dépense de campagne d'investiture.

Il n'a pas à nommer d'agent financier s'il n'accepte aucun prêt, contribution ou cession et n'engage aucune dépense de campagne d'investiture.

4. Nommer un vérificateur

Le candidat à l'investiture qui accepte des contributions de 10 000 \$ ou plus au total, ou engage des dépenses de campagne d'investiture de 10 000 \$ ou plus au total, doit nommer sans tarder un vérificateur.

Notez que les cessions du candidat à l'investiture à des entités politiques affiliées ne sont pas des dépenses de campagne d'investiture.

5. Ouvrir un compte bancaire

L'agent financier doit ouvrir un compte bancaire qui servira uniquement à la campagne du candidat à l'investiture.

Le compte doit être ouvert auprès d'une institution financière canadienne ou d'une banque étrangère autorisée au sens la *Loi sur les banques*.

L'agent financier doit être le titulaire du compte bancaire, identifié de la façon suivante : (nom), agent financier. Par exemple : « Pierre Raymond, agent financier ».

Il est aussi acceptable d'ajouter le nom du candidat à l'investiture à l'intitulé du compte bancaire. Par exemple : « Pierre Raymond, agent financier d'Anne Thomas ».

Note : Le document *Accès de l'agent financier du candidat à l'investiture aux services bancaires*, disponible sur le site Web d'Élections Canada, fournit des renseignements et un modèle de mémo de service du candidat à l'investiture pour faciliter l'ouverture d'un compte bancaire de campagne.

Toutes les opérations monétaires liées à la campagne doivent passer par le compte bancaire de la campagne, sauf les paiements de dépenses personnelles ou de dépenses relatives aux litiges qui sont effectués directement par une personne ou un groupe à partir de fonds ne provenant pas de la campagne (voir les chapitres 10 et 12).

Tous les relevés bancaires, chèques annulés et bordereaux de dépôt, qu'ils soient électroniques ou papier, doivent être conservés afin d'être soumis à Élections Canada après la course.

Le compte bancaire doit rester ouvert jusqu'à ce que toutes les obligations financières de la campagne soient remplies.

Note : Le compte bancaire ouvert pour la course à l'investiture ne peut pas être utilisé par la suite pour la campagne électorale du candidat. La campagne du candidat doit ouvrir un nouveau compte bancaire pour être en mesure d'accepter et de dépenser des fonds pour l'élection, y compris avant le début de la période électorale.

6. Commencer à engager des dépenses et à accepter des contributions, des prêts ou des cessions

La campagne peut commencer à engager des dépenses et à accepter des contributions, des prêts et des cessions avant le début de la course à l'investiture si l'agent financier a été nommé et un compte bancaire a été ouvert.

Aux fins des dispositions sur le financement politique, une personne est réputée être un candidat à l'investiture à compter du moment où elle accepte une contribution ou un prêt ou engage une dépense de campagne d'investiture.

La personne demeure un candidat à l'investiture jusqu'à ce que sa campagne ait produit tous les rapports financiers exigés.

Rôle et processus de nomination – agent financier

Agent financier du candidat à l'investiture		
Résumé du rôle		
<ul style="list-style-type: none"> L'agent financier est chargé de la gestion des opérations financières du candidat à l'investiture et de la production des rapports financiers à Élections Canada, en conformité avec la <i>Loi électorale du Canada</i>. Le candidat ne peut pas avoir plus d'un agent financier à la fois. Le rôle de l'agent financier prend fin lorsque la campagne du candidat a satisfait à toutes les exigences en matière de rapports financiers. 		
Qui est admissible?	Oui	Non
Citoyen canadien âgé d'au moins 18 ans	✓	
Entreprise, société de personnes		✗
Candidat ou candidat à l'investiture		✗
Fonctionnaire électoral ou membre du personnel d'un directeur du scrutin		✗
Failli non libéré		✗
Vérificateur nommé conformément à la <i>Loi électorale du Canada</i>		✗
Personne qui n'a pas l'entière capacité de contracter dans sa province ou son territoire de résidence habituelle		✗
Processus de nomination		
<ul style="list-style-type: none"> Le candidat doit nommer un agent financier avant d'accepter des contributions, des prêts ou des cessions, ou d'engager des dépenses de campagne d'investiture. L'agent financier doit signer une déclaration attestant qu'il accepte la charge. C'est habituellement le parti enregistré ou l'association enregistrée qui a tenu la course qui informe Élections Canada de la nomination initiale d'un agent financier au moyen du <i>Rapport de course à l'investiture</i>. Lorsque l'agent financier quitte ses fonctions, il devrait en aviser le candidat à l'investiture afin que celui-ci puisse nommer un remplaçant. Si, pour une raison quelconque, l'agent financier n'est plus en mesure de remplir sa charge, le candidat doit nommer un nouvel agent financier sans délai, et en aviser Élections Canada dans les 30 jours. Cet avis doit être accompagné de la déclaration de consentement signée par le nouvel agent financier. Le formulaire <i>Rapport de mise à jour des renseignements – Candidat à l'investiture</i> sert à informer Élections Canada de tout changement. La Loi ne l'exige pas, mais l'agent financier devrait avoir l'expérience de la gestion financière. Il devra être en mesure de contrôler, de consigner et d'administrer des opérations financières, et de produire des rapports financiers. 		

Rôle et processus de nomination – vérificateur

Vérificateur du candidat à l'investiture		
Résumé du rôle		
<ul style="list-style-type: none"> • Si la campagne accepte des contributions de 10 000 \$ ou plus au total, ou engage des dépenses de campagne d'investiture de 10 000 \$ ou plus au total, le vérificateur doit examiner les écritures comptables de la campagne et présenter un rapport dans lequel il déclare si, à son avis, le rapport financier présente fidèlement les renseignements contenus dans les écritures comptables sur lesquelles il est fondé. • Le vérificateur doit avoir accès à la totalité des documents de la campagne; il a le droit d'exiger du candidat ou de son agent financier les renseignements et les explications qui sont nécessaires à la production de son rapport. 		
Qui est admissible?	Oui	Non
Membre en règle d'un ordre, d'une association ou d'un institut de comptables professionnels accrédités en vertu d'une loi provinciale (titre de CPA)*	✓	
Société formée de membres en règle d'un ordre, d'une association ou d'un institut de comptables professionnels accrédités en vertu d'une loi provinciale (titre de CPA)*	✓	
Candidat ou agent officiel		✗
Fonctionnaire électoral ou membre du personnel d'un directeur du scrutin		✗
Agent principal d'un parti enregistré ou d'un parti admissible		✗
Agent enregistré d'un parti enregistré		✗
Agent financier ou agent de circonscription d'une association enregistrée		✗
Candidat à la direction, agent financier ou agent de campagne à la direction		✗
Candidat à l'investiture ou agent financier		✗
Agent financier d'un tiers enregistré		✗

Vérificateur du candidat à l'investiture

Processus de nomination

- Le candidat à l'investiture doit nommer sans tarder un vérificateur lorsque la campagne a accepté des contributions de 10 000 \$ ou plus au total ou engagé des dépenses de campagne d'investiture de 10 000 \$ ou plus au total. Notez que les cessions du candidat à l'investiture à des entités politiques affiliées ne sont pas des dépenses de campagne d'investiture.
- Le vérificateur doit signer une déclaration attestant qu'il accepte la charge.
- C'est habituellement le parti enregistré ou l'association enregistrée qui a tenu la course qui informe Élections Canada de la nomination initiale d'un vérificateur au moyen du *Rapport de course à l'investiture*.
- Lorsque le vérificateur quitte ses fonctions, il devrait en aviser le candidat à l'investiture afin que celui-ci puisse nommer un remplaçant.
- Si, pour une raison quelconque, le vérificateur n'est plus en mesure de remplir sa charge, le candidat doit nommer un nouveau vérificateur, et aviser Élections Canada sans délai. Cet avis écrit doit être accompagné de la déclaration de consentement signée par le nouveau vérificateur.
- Le formulaire *Rapport de mise à jour des renseignements – Candidat à l'investiture* sert à informer Élections Canada de tout changement.
- Le candidat ne peut pas avoir plus d'un vérificateur à la fois.

*Les organismes de vérification régis par une province ou un territoire peuvent exiger que les vérificateurs respectent d'autres critères professionnels pour pouvoir exercer ce rôle, par exemple, qu'ils soient titulaires d'un permis d'expert-comptable dans la province ou le territoire où l'entité politique est établie. Cette question devrait être soulevée avec les vérificateurs avant leur nomination.

Clôture de la campagne du candidat à l'investiture

Les étapes à suivre pour clore la campagne d'un candidat à l'investiture sont présentées ci-dessous dans l'ordre le plus courant. Il pourrait être nécessaire de répéter certaines étapes.

1. Remplir les obligations en matière de rapports

La campagne du candidat à l'investiture doit remplir toutes les obligations en matière de rapports avant de procéder à la clôture.

Aucun rapport ne doit être soumis à Élections Canada si la campagne a accepté des contributions de moins de 1 000 \$ au total, et engagé des dépenses de campagne d'investiture de moins de 1 000 \$ au total. (Notez que les cessions du candidat à l'investiture à des entités politiques affiliées ne sont pas des dépenses de campagne d'investiture.)

Voir les tableaux *Rapports obligatoires après la date de désignation* et *Autres rapports* au chapitre 14, **Présentation de rapports**.

2. Gérer les créances et les prêts impayés

Le remboursement d'une créance ou d'un prêt doit être effectué dans les 36 mois suivant la date de désignation (ou suivant le jour de l'élection, si la date de désignation tombe pendant une période électorale ou dans les 30 jours la précédant). Une mise à jour du rapport de campagne doit être soumise dans les 30 jours suivant le paiement final d'une créance ou d'un prêt.

Si une créance ou un prêt demeure impayé plus de 36 mois après la date de désignation (ou suivant le jour de l'élection, comme il a été mentionné), l'agent financier ou le candidat doit obtenir l'autorisation d'Élections Canada ou d'un juge pour pouvoir effectuer un paiement.

Voir le chapitre 15, **Gestion des créances et des prêts impayés**.

3. Soumettre un rapport modifié

Un rapport modifié du candidat à l'investiture doit être soumis à Élections Canada pour corriger toute erreur ou omission, ou pour signaler de nouvelles opérations.

Des corrections ou des révisions peuvent être demandées par Élections Canada, par le candidat ou par l'agent financier.

Voir le tableau *Autres rapports* au chapitre 14, **Présentation de rapports**.

4. Disposer de l'excédent

Lorsque toutes les obligations financières ont été remplies, la campagne doit disposer de tout excédent de fonds (y compris les produits de la vente de ses biens immobilisés) et soumettre les rapports exigés.

L'excédent doit être cédé à l'agent officiel du candidat affilié au parti enregistré dans la même circonscription, à l'association enregistrée qui a tenu la course à l'investiture, ou au parti enregistré.

Voir le chapitre 16, **Disposition de l'excédent**.

5. Fermer le compte bancaire

Une fois les prêts et créances payés, les autres obligations financières réglées et l'excédent cédé, l'agent financier doit fermer le compte bancaire de la campagne.

L'agent financier doit envoyer à Élections Canada le relevé bancaire final du compte.

Note : Le compte bancaire ouvert pour la course à l'investiture ne peut pas être utilisé par la suite pour la campagne électorale du candidat. La campagne du candidat doit ouvrir un nouveau compte bancaire pour être en mesure d'accepter et de dépenser des fonds pour l'élection, y compris avant le début de la période électorale.

3. Contributions

Dans le présent chapitre, on définit ce qui constitue une contribution et ce qui ne constitue pas une contribution, on explique les règles concernant l'administration des contributions et on fournit des exemples. On y aborde les sujets suivants :

- Qu'est-ce qu'une contribution?
- Qu'est-ce que la valeur commerciale?
- Qui peut apporter une contribution à qui, et quels sont les montants autorisés?
- Les congés payés, le bénévolat, les commandites et la publicité sont-ils des contributions?
- Quelles sont les règles concernant les reçus pour contributions, les contributions anonymes et les contributions inadmissibles?

Qu'est-ce qu'une contribution?

Une contribution est un don en argent (contribution monétaire), en biens ou en services (contribution non monétaire).

Contribution monétaire	Contribution non monétaire
Une contribution monétaire s'entend de toute somme d'argent offerte et non remboursable. Les contributions monétaires peuvent prendre la forme d'argent comptant, de chèques ou de mandats, de paiements par carte de crédit ou carte de débit, ou de paiements en ligne (à l'exception des contributions en cryptomonnaie).	Une contribution non monétaire est la valeur commerciale d'un service (sauf d'un travail bénévole) ou de biens, ou de l'usage de biens ou d'argent, s'ils sont fournis sans frais ou à un prix inférieur à leur valeur commerciale. Les contributions en cryptomonnaie et les intérêts auxquels renonce un prêteur constituent des contributions non monétaires.

Qu'est-ce que la valeur commerciale?

Les contributions non monétaires sont consignées à leur valeur commerciale. On entend par valeur commerciale d'un bien ou d'un service le prix le plus bas exigé pour une même quantité de biens ou de services de la même nature, ou pour le même usage de biens ou d'argent, au moment de leur fourniture, par :

- soit le fournisseur, dans le cas où il exploite l'entreprise qui les fournit;
- soit une autre personne qui les fournit à une échelle commerciale dans la région, dans le cas où le fournisseur n'exploite pas une telle entreprise.

Note : Si la valeur commerciale d'une contribution non monétaire est de 200 \$ ou moins et qu'elle provient d'un particulier qui n'en fait pas le commerce, le montant de la contribution est réputé nul.

Exemples

1. David, qui n'exploite pas une entreprise de location de matériel de bureau, prête au candidat à l'investiture un projecteur et un écran pour une semaine. L'agent financier doit déterminer la valeur commerciale de cette contribution non monétaire en vérifiant auprès des fournisseurs locaux combien il en aurait coûté de louer ces appareils pendant cette période. Si le montant est supérieur à 200 \$, une contribution non monétaire doit être déclarée. Si le montant est de 200 \$ ou moins, la contribution est réputée nulle et ne doit pas être déclarée.
2. Paula, une conceptrice Web travaillant à son compte, propose de créer gratuitement le site Web du candidat à l'investiture. Il s'agit d'une contribution non monétaire de la part de Paula. La valeur commerciale est égale au prix le plus bas habituellement demandé par Paula pour des services de même nature et de même ampleur.

Qui peut apporter une contribution?

Seul un particulier qui est citoyen canadien ou résident permanent du Canada peut apporter une contribution à un parti enregistré, à une association enregistrée, à un candidat, à un candidat à la direction ou à un candidat à l'investiture.

Les contributions de mineurs peuvent être acceptées, mais les entités politiques devraient se demander si la personne apporte volontairement une contribution en utilisant ses propres fonds ou biens.

Note : Les personnes morales, les syndicats, les associations et les groupes ne peuvent pas apporter de contributions.

Plafonds des contributions, des prêts et des cautionnements de prêts à un candidat à l'investiture

Le tableau ci-dessous présente les plafonds pour les candidats à l'investiture. Les plafonds applicables aux entités sont fournis au chapitre 1, **Tableaux de référence et échéances**.

Plafonds des contributions, des prêts et des cautionnements de prêts à un candidat à l'investiture	
Entité politique	Plafond annuel de 2025
Au total, à l'ensemble des associations enregistrées, des candidats à l'investiture et des candidats de chaque parti enregistré	1 750 \$*
Notes	
<ul style="list-style-type: none">• Seul un particulier qui est citoyen canadien ou résident permanent du Canada peut apporter une contribution.• Les plafonds des contributions s'appliquent au montant total des contributions, au solde impayé des prêts accordés pendant la période de contributions et au montant de tout cautionnement de prêt accordé pendant la période de contributions dont un particulier reste responsable.• La somme de ces trois montants ne peut dépasser le plafond des contributions à aucun moment pendant la période de contributions applicable.	
Il y a quelques exceptions au plafond des contributions :	
<ul style="list-style-type: none">• Un candidat à l'investiture peut donner, sous forme de contributions, de prêts et de cautionnements de prêts, un montant additionnel total de 1 000 \$ par course à sa propre campagne.• Un candidat peut donner, sous forme de contributions, de prêts et de cautionnements de prêts, un montant total de 5 000 \$ à sa propre campagne. Un candidat peut également donner, sous forme de contributions, de prêts et de cautionnements de prêts, un montant additionnel total de 1 750 \$* par année civile à d'autres candidats, à des associations enregistrées et à des candidats à l'investiture de chaque parti. (Cela comprend les contributions versées à l'association enregistrée de la circonscription du candidat ainsi qu'à la campagne d'investiture du candidat.)	
*Les plafonds augmenteront de 25 \$ le 1 ^{er} janvier de chaque année subséquente.	

Exemples

1. Indra apporte une contribution monétaire de 1 000 \$ à un candidat à l'investiture en mars. Le mois suivant, elle apporte une contribution non monétaire ayant une valeur commerciale de 750 \$ au même candidat à l'investiture. Indra a alors atteint le plafond des contributions pour l'année à l'ensemble des candidats, des candidats à l'investiture et des associations enregistrées du parti enregistré.
2. Max décide de verser 1 750 \$ au parti enregistré qu'il appuie. Il verse également 750 \$ à l'association enregistrée de ce parti dans sa circonscription. La même année, il verse 1 000 \$ au candidat à l'investiture du parti dans sa circonscription. Max a donc atteint le plafond annuel des contributions au parti enregistré ainsi que le plafond annuel des contributions aux candidats, associations enregistrées et aux candidats à l'investiture du parti enregistré. Toutefois, il peut apporter une contribution aux entités politiques d'autres partis enregistrés.

3. Clara a apporté une contribution de 1 750 \$, dans sa circonscription, à l'association enregistrée du parti qu'elle appuie. Au cours de l'année, le parti tient une course à l'investiture dans la circonscription de Clara, et elle apporte une contribution de 1 750 \$ à l'un des candidats. L'agent financier du candidat, informé de la contribution antérieure à l'association, retourne le chèque à Clara, puisque la première contribution atteignait déjà le plafond annuel.

Note : Il importe que les agents financiers des associations de circonscription et des candidats à l'investiture et les agents officiels des candidats se tiennent informés les uns les autres des contributions, prêts et cautionnements de prêts, parce que le plafond annuel s'applique au montant total de ces contributions.

4. Pierre a prêté 1 750 \$ à un candidat dans sa circonscription au début de l'année. Le montant complet demeure impayé en date du 31 décembre. Par conséquent, Pierre ne pouvait pas apporter une autre contribution ou consentir un autre prêt ou cautionnement de prêt à un candidat, une association enregistrée ou un candidat à l'investiture du même parti pendant cette année. La somme des contributions, des prêts et des cautionnements de prêts ne peut excéder le plafond des contributions à aucun moment pendant la période de contributions applicable.
5. Tamara se présente comme candidate à une élection et elle souhaite apporter la contribution maximale à sa propre campagne. L'année dernière, elle a versé une contribution de 2 725 \$ à sa campagne d'investiture. Cette année, elle apporte une contribution de 5 000 \$ à sa campagne électorale, en plus d'une contribution de 1 750 \$ à l'association enregistrée dans sa circonscription. Elle contribue également 1 750 \$ au parti enregistré. Ainsi, Tamara a atteint le plafond des contributions pour sa campagne électorale et le plafond annuel fixé pour les contributions apportées au parti enregistré et à l'ensemble des candidats, des associations enregistrées et des candidats à l'investiture du parti enregistré.

Note : Ces exemples se fondent sur les plafonds en vigueur pour 2025.

Un congé payé pour une course à l'investiture n'est pas une contribution

L'employeur peut accorder un congé payé à son employé pendant la période de la course pour lui permettre de se porter candidat à l'investiture. Ce congé payé n'est pas une contribution.

Le travail bénévole n'est pas une contribution

Qu'est-ce que le travail bénévole?

Le travail bénévole signifie des services fournis sans rémunération par une personne en dehors de ses heures normales de travail, à l'exclusion de ceux qui sont fournis par une personne travaillant à son compte (un travailleur autonome) et pour lesquels elle demande habituellement une rémunération.

Le travail bénévole n'est pas une contribution.

Qui peut travailler bénévolement?

Toute personne peut travailler bénévolement pour une entité politique, même si elle n'a pas le statut de citoyen canadien ou de résident permanent du Canada.

Un travailleur autonome ne peut pas offrir bénévolement des services pour lesquels il demanderait habituellement une rémunération. Les services fournis constituent une contribution non monétaire, et non pas du travail bénévole. Cette personne doit être un donateur admissible aux termes des règles sur les contributions et ne doit pas dépasser son plafond des contributions.

Les personnes travaillant sur appel ou selon un horaire variable peuvent faire du bénévolat pour une entité politique, pourvu qu'elles ne travaillent pas à leur compte dans le même secteur d'activité et que leur employeur ne leur donne pas instruction de travailler pour l'entité politique alors qu'elles reçoivent une indemnité de rappel ou une autre forme de rémunération.

Par contre, les personnes morales, les syndicats, les associations ou les groupes ne sont pas autorisés à offrir leurs services bénévolement, mais leurs employés ou leurs membres peuvent le faire indépendamment.

Note : Pour déterminer si une personne est un employé ou un travailleur autonome, vérifiez si elle reçoit un salaire ou une rémunération, si des retenues sont prélevées sur sa paie, et si elle reçoit un feuillet T4 de son employeur ou d'une entreprise aux fins de l'impôt sur le revenu. Si c'est le cas, la personne est un employé aux fins de la *Loi électorale du Canada* et elle peut travailler bénévolement dans les mêmes fonctions que dans son emploi, en dehors de ses heures normales de travail.

Exemples

1. Nana, qui est enseignante, offre de travailler bénévolement le soir pour la campagne du candidat à l'investiture; son travail consistera à téléphoner aux membres du parti. Il s'agit de travail bénévole, et non d'une contribution.
2. Alex, un graphiste travaillant à son compte, propose de créer gratuitement un dépliant pour le candidat à l'investiture. Comme Alex travaille à son compte et qu'il demande habituellement une rémunération pour ces services, la conception de ce dépliant n'est pas du travail bénévole. La valeur commerciale du service doit être consignée comme une contribution non monétaire. Dans ce cas, la valeur commerciale est le prix le plus bas habituellement demandé pour ce service par Alex.
3. Béatrice travaille pour une entreprise et est rémunérée pour demeurer en disponibilité chaque fin de semaine. Pendant sa période de disponibilité, en attendant un appel de son employeur, elle travaille bénévolement à l'élaboration de la stratégie de communication du candidat à l'investiture. Dans ce cas, il s'agit de travail bénévole. Cependant, si l'entreprise avait donné instruction à Béatrice de travailler pour la campagne pendant qu'elle reçoit une rémunération, les services fournis constitueraient une contribution inadmissible de la part de l'entreprise.

Rémunérer une partie du travail des bénévoles

Les bénévoles peuvent recevoir une rémunération pour une partie de leur travail, mais dans ce cas, le travail rémunéré n'est pas bénévole. Une entente doit être en place avant que le travail soit effectué. Elle peut prévoir des conditions de rémunération incitatives ou axées sur le rendement, plutôt qu'un taux fixe.

Lorsqu'une entente est en vigueur, la campagne est responsable des dépenses associées.

La rémunération versée pour le travail effectué pendant la période de la course constitue presque toujours une dépense de course à l'investiture. Si elle est parfois considérée comme une dépense de course à l'investiture avant la période de la course, ce n'est jamais le cas après la période de la course. Voir la section **Travailleurs de campagne et dépenses connexes** au chapitre 9, **Dépenses de course à l'investiture**, pour connaître les détails sur la période d'exécution du travail et la déclaration des dépenses.

Si la campagne verse une rémunération (autre qu'un cadeau symbolique) à un bénévole sans qu'une entente ait été préalablement conclue, ce paiement constituera une utilisation inadéquate des fonds de la campagne qu'il faudrait rembourser.

Les candidats à l'investiture ne peuvent pas s'engager à rémunérer leurs bénévoles ou à leur remettre une rétribution sous condition que la campagne ait suffisamment de fonds après la course. Cette rémunération ferait office de cadeau et serait assujettie au seuil de 200 \$ établi pour les cadeaux symboliques (voir la prochaine section).

Une facture décrivant la nature de la dépense est requise pour les paiements de 50\$ ou plus. Étant donné que les dépenses de rémunération peuvent varier considérablement, il est recommandé de fournir une entente écrite ou un autre document précisant la rémunération versée à un bénévole pour justifier les montants déclarés. Si les dépenses ne sont pas justifiées de façon adéquate, les vérificateurs d'Élections Canada pourraient demander un suivi. Faut de pièce justificative, les paiements pourraient être considérés comme une utilisation inadéquate des fonds de la campagne qu'il faudrait rembourser.

Note : Si la campagne paie ses travailleurs, elle pourrait être tenue de leur délivrer des feuillets T4 ou T4A aux fins de l'impôt sur le revenu. Pour plus d'information, veuillez consulter le site Web de l'Agence du revenu du Canada.

Exemples

1. Sam travaille à temps plein, à titre d'agent administratif, comme membre du personnel d'un député. Lorsque le député se porte candidat dans une course à l'investiture pour la prochaine élection, afin de travailler bénévolement pour le candidat, Sam prend un congé non payé (ou payé, si le congé a été accumulé suivant les conditions d'emploi en vigueur, lesquelles ne prévoient pas de congé pour soutenir une entité politique). Le candidat à l'investiture offre à Sam un montant fixe de 1 000 \$ pour les heures qu'il travaillera pendant la période de la course. L'agent financier consigne l'entente établie par écrit au début de la campagne, et la rémunération est une dépense de course à l'investiture qui doit être déclarée.
2. Suzanne est rémunérée pour gérer les comptes de médias sociaux d'un candidat à l'investiture pendant la période de la course. Elle a signé une entente qui décrit les tâches qu'elle accomplira et son salaire horaire. Souvent, lorsqu'elle a terminé les tâches pour lesquelles elle est payée, Suzanne travaille bénévolement pour la campagne. Il s'agit d'une combinaison acceptable de travail rémunéré et bénévole. Les dépenses engagées au titre de l'entente sont des dépenses de course à l'investiture qui doivent être déclarées. Aucune déclaration n'est requise pour le travail bénévole.
3. L'agent financier s'engage à verser 700 \$ à Saul, un bénévole qui travaille chaque jour, si la campagne a encore de l'argent à la fin de la course. Si l'agent financier effectue ce paiement, qui est conditionnel à la présence de fonds suffisants, il ne s'agit pas d'une rémunération, mais d'un cadeau symbolique assujetti au seuil de 200 \$. Le paiement qui dépasse le seuil de 200 \$ constitue une utilisation inadéquate des fonds de la campagne qu'il faudrait rembourser.

Cadeaux symboliques et fêtes de remerciement

La campagne du candidat à l'investiture peut offrir à chacun des bénévoles un cadeau symbolique dont la valeur totale n'excède pas 200 \$, et organiser une fête de remerciement. Un cadeau peut être monétaire, comme une rétribution, ou non monétaire, et n'est pas considéré comme une rémunération. Les dépenses associées font partie des autres dépenses de campagne d'investiture et ne sont pas visées par le plafond des dépenses.

Si la campagne offre aux bénévoles des cadeaux dont la valeur excède le seuil établi pour les cadeaux symboliques, ces derniers seront considérés comme une utilisation inadéquate des fonds de la campagne qu'il faudrait rembourser.

N'oubliez pas que les biens immobilisés d'une valeur supérieure à 200 \$ dont la campagne n'a plus besoin ne peuvent pas être donnés comme cadeaux. Ils doivent être vendus dans le cadre de la disposition de l'excédent.

Exemples

1. Une fois la course terminée, la campagne organise une soirée pizza pour ses bénévoles. Ils reçoivent chacun un sac de voyage d'une valeur de 50 \$ et une carte-cadeau de 100 \$ en guise de remerciement pour leur excellent travail. Le coût des cadeaux et de la fête de remerciement est une autre dépense de campagne d'investiture qui n'est pas visée par le plafond des dépenses.
2. L'agent financier décide de donner 200 \$ à Saul, un bénévole, à la fin de la course. Il s'agit d'un cadeau symbolique acceptable (et c'est le maximum total que Saul peut recevoir de la campagne en guise de cadeaux). Ce montant de 200 \$ est une « autre » dépense de campagne d'investiture non visée par le plafond des dépenses de course à l'investiture.

Référence ALI

Veuillez consulter la note d'interprétation 2019-01, *Travail bénévole*, sur le site Web d'Élections Canada pour en savoir davantage à ce sujet.

Commanditer une activité politique ou en faire la publicité est une contribution

La réception d'argent par une entité politique en échange de placements publicitaires ou promotionnels visant les membres ou les partisans de l'entité politique n'est pas considérée comme une opération commerciale. Cet argent constitue plutôt une contribution, visée par le plafond des contributions et les règles d'admissibilité.

Exemple

La campagne d'un candidat à l'investiture organise un tournoi de golf pour amasser des fonds. La campagne invite des particuliers à commanditer un trou : pour 200 \$, leur nom sera imprimé sur une petite pancarte fixée au mât du drapeau. Le montant total payé par chaque particulier est une contribution apportée au candidat à l'investiture. La campagne n'invite pas de sociétés ni de syndicats à commanditer un trou, car seuls les particuliers peuvent apporter des contributions.

Accepter et consigner les contributions

Seul l'agent financier peut accepter les contributions à la campagne du candidat à l'investiture.

Les tableaux suivants présentent des points importants à retenir concernant l'acceptation et la consignation de contributions reçues dans différents scénarios.

Lorsqu'une adresse domiciliaire est exigée :

- Une adresse postale est acceptable s'il s'agit de l'adresse à laquelle le donateur reçoit habituellement le courrier adressé à son ménage (p. ex. une adresse de poste restante dans une région rurale).
- Si l'adresse domiciliaire du donateur est aussi son adresse commerciale, il s'agit d'une adresse domiciliaire valide.
- La campagne n'est pas tenu de valider chaque adresse, mais il devrait demander expressément aux donateurs de fournir une adresse domiciliaire. Cela réduira les problèmes à régler au cours de la vérification des contributions par Élections Canada.

Montant de la contribution	Points à retenir
20 \$ ou moins	<ul style="list-style-type: none">• Les contributions anonymes peuvent être acceptées.
Plus de 20 \$, mais au plus 200 \$	<ul style="list-style-type: none">• Le prénom et le nom de famille complets du donateur doivent être consignés. Les initiales ne sont pas acceptées.• Un reçu de contribution doit être délivré.
Plus de 200 \$	<ul style="list-style-type: none">• Le prénom et le nom de famille complets du donateur doivent être consignés. Les initiales ne sont pas acceptées.• L'adresse domiciliaire du donateur doit être consignée. Une adresse commerciale ne peut y être substituée.• Un reçu de contribution doit être délivré.

Note : Lorsque le total des contributions d'un particulier à un candidat donné dépasse 200 \$ par course, son nom, son adresse partielle et les montants des contributions indiqués dans le rapport financier seront publiés sur le site Web d'Élections Canada.

Mode de versement de la contribution	Points à retenir
Virement électronique	<ul style="list-style-type: none">• Si seul le nom du donateur est inscrit sur le relevé bancaire, il faut communiquer avec la personne pour obtenir les autres renseignements requis.
Service de paiement en ligne	<ul style="list-style-type: none">• Des frais de traitement peuvent s'appliquer.• Le plein montant versé est consigné comme une contribution, et les frais de traitement sont consignés comme une autre dépense de campagne d'investiture. Par exemple, si la campagne reçoit une contribution de 500 \$ par l'entremise d'un service de paiement en ligne, et que le montant net déposé dans le compte bancaire est de 490 \$, l'agent financier doit consigner une contribution de 500 \$ (et délivrer un reçu de contribution) et une autre dépense de campagne d'investiture de 10 \$.

Mode de versement de la contribution	Points à retenir
Mode de paiement non traçable	<ul style="list-style-type: none"> • Nous recommandons aux campagnes de n'accepter que les contributions versées par un mode de paiement traçable. • Une campagne voudra peut-être refuser les contributions versées par mandat bancaire, par traite bancaire ou par carte de crédit prépayée, sauf si elle est convaincue de l'identité du donateur et du fait que celui-ci a utilisé ses propres fonds.

Source d'une contribution	Points à retenir
Chèque provenant d'un compte bancaire conjoint	<ul style="list-style-type: none"> • En général, la contribution est consignée sous le nom du particulier qui a signé le chèque. • Si un chèque est accompagné d'instructions signées par les deux titulaires du compte, indiquant comment la contribution doit être répartie entre les donateurs, les contributions doivent être déclarées conformément à ces instructions.
Carte de crédit payée à partir d'un compte bancaire conjoint	<ul style="list-style-type: none"> • Lorsqu'une contribution est versée par carte de crédit et que le solde de cette carte est payé à partir d'un compte bancaire conjoint, la contribution est généralement consignée sous le nom du titulaire de la carte. • Un cotitulaire du compte bancaire conjoint peut apporter une contribution au moyen de la même carte de crédit, même si celle-ci n'est pas à son nom. Toutefois, la campagne devrait obtenir l'assurance que le donateur utilise ses propres fonds (p. ex. en ajoutant une attestation à cocher dans son système de contribution en ligne).
Société de personnes	<ul style="list-style-type: none"> • La société de personnes doit fournir par écrit les renseignements suivants : <ul style="list-style-type: none"> - les nom et adresse domiciliaire de chaque donateur; - la nature volontaire de chaque contribution; - le destinataire; - le montant de chaque contribution. • Ces renseignements doivent être signés et datés par chaque donateur. • Chaque sociétaire qui apporte une contribution devrait déduire le montant de sa contribution des prochains revenus qu'il retirera de la société.
Propriétaire d'entreprise individuelle non constituée en personne morale	<ul style="list-style-type: none"> • La contribution doit être consignée sous le nom du particulier, et non de l'entreprise, en indiquant son adresse domiciliaire lorsque celle-ci est requise.

Accepter des contributions en cryptomonnaie

Une contribution en cryptomonnaie est une contribution non monétaire; elle ne donne pas droit à un reçu d'impôt.

Le montant de la contribution correspond à la valeur commerciale de la cryptomonnaie au moment de sa réception. La valeur commerciale est déterminée de deux façons :

- Si l'opération a été effectuée au moyen d'un processeur de paiements (comme BitPay) qui fournit un taux de change, appliquez ce taux;
- Si l'opération n'a pas été effectuée au moyen d'un processeur de paiement ou qu'aucun taux de change n'est fourni, appliquez un taux raisonnable en vigueur sur l'une des principales plateformes d'échange (comme Coinbase) au moment se rapprochant le plus de l'heure à laquelle la contribution a été effectuée. La valeur doit être facilement vérifiable.

Les entités politiques devraient établir un processus en deux étapes pour identifier les donateurs de contributions de plus de 20 \$ et consigner les données transactionnelles de la chaîne de blocs, de sorte que les contributions puissent être vérifiées.

Une transaction en cryptomonnaie entraînera presque toujours des frais de traitement. Le montant total versé par le particulier est une contribution à l'entité politique, et les frais de traitement sont une dépense.

Pour les contributions dont la valeur n'excède pas 200 \$, si le donateur ne fait pas le commerce de cryptomonnaies, le montant de la contribution est réputé nul. Toutefois, le donateur doit avoir le droit d'apporter une contribution conformément aux règles applicables. Si la valeur d'une contribution excède 20 \$, la campagne doit consigner le nom du donateur.

En toutes circonstances, les campagnes doivent se rappeler les règles anti-évitement prévues par la *Loi électorale du Canada* et surveiller les contributions qu'elles reçoivent pour relever toute irrégularité ou tout montant inhabituel.

Référence ALI

Veillez consulter la note d'interprétation 2019-12, *Cryptomonnaies*, sur le site Web d'Élections Canada pour en savoir davantage à ce sujet.

Délivrer des reçus pour contributions

Un reçu doit être délivré pour toute contribution monétaire dont la valeur excède 20 \$ ou pour toute contribution non monétaire supérieure à 20 \$ qui n'est pas réputée nulle. Seul l'agent financier peut remettre des reçus officiels pour contributions.

Note : Les contributions apportées à la campagne d'un candidat à l'investiture ne donnent pas droit à un reçu d'impôt.

Nous recommandons à l'agent financier d'utiliser le logiciel Rapport financier électronique (RFE) d'Élections Canada pour délivrer les reçus. Le logiciel est accessible gratuitement à partir du site Centre de service aux entités politiques.

Exemple

Clara a apporté une contribution de 500 \$ à l'association enregistrée du parti qu'elle appuie. Au cours de la même année, l'association tient une course à l'investiture, et elle apporte une contribution de 300 \$ à Pierre, un candidat à l'investiture. Clara recevra un reçu d'impôt de 500 \$ de l'association enregistrée et un reçu officiel (non valide aux fins de l'impôt) pour les 300 \$ versés à la campagne de Pierre.

Déterminer la date de la contribution

Puisque la plupart des plafonds des contributions sont établis par année civile, la date à laquelle une contribution est apportée est importante, notamment pour la production du rapport du candidat à l'investiture, puisque cette date y sera inscrite comme « date de réception » de la contribution.

La date de la contribution correspond généralement au moment où la contribution est entre les mains de l'agent financier. Des exceptions s'appliquent aux contributions effectuées par la poste, par chèque postdaté et par voie électronique.

La contribution est effectuée	Date de la contribution
En personne	La date à laquelle la contribution est entre les mains de l'agent financier.
Par la poste	La date inscrite sur le cachet de la poste, sur l'enveloppe. Si le cachet n'est pas lisible, la date de la contribution correspond au moment où l'agent financier reçoit l'enveloppe. La campagne doit conserver l'enveloppe timbrée au dossier.
Par chèque postdaté, quel que soit le mode d'acheminement	La date inscrite sur le chèque.
Par voie électronique (virement électronique, carte de crédit, PayPal, etc.)	La date à laquelle la transaction est effectuée. Si la transaction est postdatée, la contribution est apportée à la date précisée par le donateur.

Exemples

1. Le 23 décembre 2024, Lucie se rend au bureau de campagne pour remettre un chèque de 300 \$, daté de la veille. L'agent financier dépose le chèque le 10 janvier 2025. La contribution a donc été apportée le 23 décembre 2024. L'agent financier délivre un reçu pour 2024, et le montant compte dans le calcul du plafond des contributions de Lucie pour 2024.
2. Hassim fait un virement électronique à la campagne du candidat à l'investiture le 23 décembre 2024, mais l'agent financier ne traite la contribution que le 10 janvier 2025. La contribution a donc été apportée le 23 décembre 2024. L'agent financier délivre un reçu pour 2024, et le montant compte dans le calcul du plafond des contributions de Hassim pour 2024.
3. L'agent financier reçoit un chèque de Janelle par la poste le 5 janvier 2025. Le chèque est daté du 28 décembre 2024, et le cachet de la poste indique le 30 décembre 2024. La contribution a donc été apportée le 30 décembre 2024. L'agent financier délivre un reçu pour 2024, et le montant compte dans le calcul du plafond des contributions de Janelle pour 2024.
4. L'agent financier reçoit un chèque d'André et le dépose dans le compte bancaire de la campagne. Quelques jours plus tard, en vérifiant le compte en ligne, il constate que la banque a facturé des frais pour insuffisance de fonds. Aucune contribution n'a été apportée et les frais bancaires constituent une « autre » dépense de campagne d'investiture. Si André émet ensuite un autre chèque, la date correspond au moment où la nouvelle contribution est apportée.

Consigner les contributions anonymes

Si des contributions anonymes de 20 \$ ou moins sont recueillies lors d'une activité tenue dans le cadre de la campagne, l'agent financier doit consigner les renseignements suivants :

- une description de l'activité lors de laquelle les contributions ont été recueillies;
- la date de l'activité;
- le nombre approximatif de personnes présentes;
- le montant total des contributions anonymes acceptées.

Si des contributions anonymes de 20 \$ ou moins sont reçues dans d'autres circonstances que lors d'une activité particulière, l'agent financier consigne le montant total recueilli ainsi que le nombre de donateurs.

Exemple

Des bénévoles de la campagne organisent une soirée vins et fromages, et y invitent les résidents du quartier. Quelque 40 personnes se présentent. Pendant la soirée, une des organisatrices « passe le chapeau » pour recueillir des dons. Elle avise les participants des règles : les contributions anonymes en espèces ne doivent pas dépasser 20 \$. À la fin de la soirée, 326 \$ ont été recueillis.

Une fois l'activité terminée, l'organisatrice remet les contributions à l'agente financière, ainsi que les renseignements suivants : une description et la date de l'activité, le nombre approximatif de personnes présentes (40), et le montant total des contributions anonymes (326 \$). L'agente financière consigne les renseignements de l'activité, dépose l'argent dans le compte bancaire de la campagne et déclare les contributions dans le rapport de campagne.

Remettre les contributions anonymes que l'on ne peut pas accepter

Si l'agent financier reçoit une contribution :

- soit de plus de 20 \$, alors que le nom du donateur est inconnu;
- soit de plus de 200 \$, alors que les nom et adresse domiciliaire du donateur sont inconnus,

l'agent financier doit sans délai remettre à Élections Canada le montant de la contribution qui excède 20 \$ ou 200 \$.

Les contributions peuvent être remises à Élections Canada par chèque, fait à l'ordre du receveur général du Canada (et envoyé par la poste au 30, rue Victoria, Gatineau, Québec, K1A 0M6), ou par virement bancaire. Pour effectuer un virement bancaire, communiquez avec le Réseau de soutien aux entités politiques d'Élections Canada pour obtenir les coordonnées du compte et les instructions.

Contributions inadmissibles

L'agent financier doit s'assurer que les contributions respectent les règles de la *Loi électorale du Canada*.

Les contributions ci-dessous sont inadmissibles :

- contributions en espèces de plus de 20 \$;
- contributions de personnes morales, de syndicats, d'associations et de groupes;
- contributions excédant le plafond;
- contributions indirectes (un particulier ne peut apporter une contribution en utilisant l'argent, les biens ou les services d'une autre personne ou entité);
- contributions d'une personne qui n'a ni le statut de citoyen canadien ni celui de résident permanent du Canada;
- contributions d'un particulier dans le cadre d'un accord concernant la vente de biens ou de services fournis, directement ou indirectement, à un parti enregistré ou à un candidat (par exemple, un candidat à l'investiture ne peut pas accepter une contribution qui était une condition pour qu'un candidat achète des pancartes pour l'élection auprès d'un fournisseur local).

Retourner les contributions inadmissibles ou non conformes

L'agent financier ne doit pas accepter une contribution qui excède le plafond ni tout autre type de contributions inadmissibles.

L'agent financier doit retourner ou remettre une contribution (ou le montant excédentaire d'une contribution qui dépasse le plafond) dans les 30 jours suivant la date à laquelle il constate :

- soit qu'elle est inadmissible;
- soit qu'elle a été reçue dans le cadre d'une activité de financement réglementée pour laquelle les exigences de publication ou de production de rapports n'ont pas été respectées.

Une contribution inadmissible ou non conforme doit être retournée au donateur ou remise à Élections Canada, selon qu'elle a été utilisée ou non. Si la contribution n'a pas été utilisée, elle est retournée au donateur. Si elle a été utilisée ou s'il est impossible de la retourner, elle est remise à Élections Canada.

Une contribution monétaire est considérée comme utilisée si le solde du compte bancaire de la campagne est tombé en deçà du montant inadmissible ou non conforme à tout moment après la date à laquelle la contribution a été déposée dans le compte.

Les contributions peuvent être remises à Élections Canada par chèque, fait à l'ordre du receveur général du Canada (et envoyé par la poste au 30, rue Victoria, Gatineau, Québec, K1A 0M6), ou par virement bancaire. Pour effectuer un virement bancaire, communiquez avec le Réseau de soutien aux entités politiques d'Élections Canada pour obtenir les coordonnées du compte et les instructions.

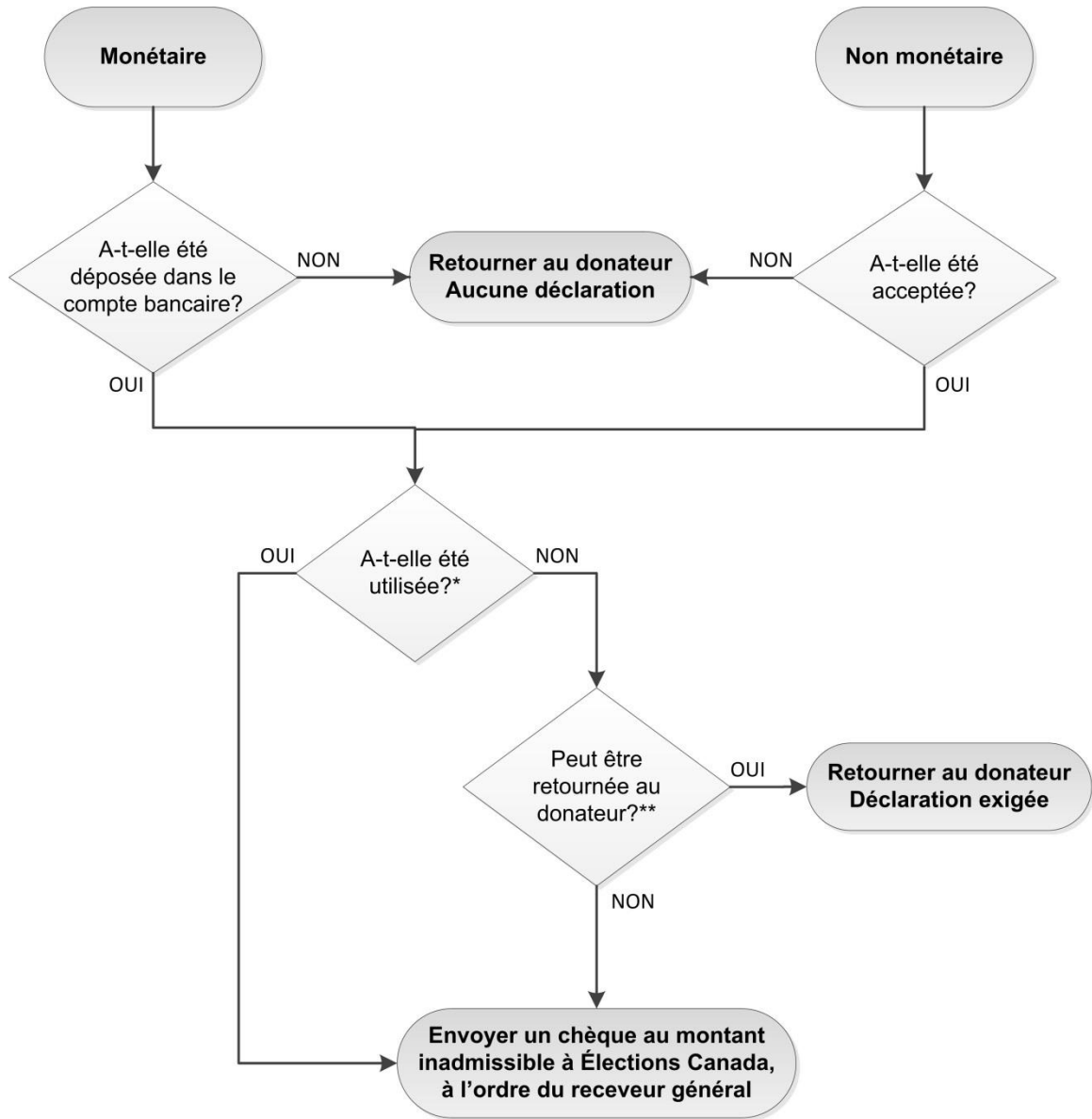
Le diagramme 1 illustre comment gérer les contributions inadmissibles ou non conformes selon différents scénarios.

Exemples

1. L'agent financier dépose un chèque de 950 \$ d'un donateur. Lorsqu'il consigne cette contribution dans ses livres comptables, il constate que cette personne a déjà versé 1 000 \$ à la campagne du candidat à l'investiture. Dans les 30 jours, si l'argent n'a pas été dépensé, l'agent financier doit envoyer au donateur un chèque de 200 \$, ce qui correspond à l'excédent de ses contributions par rapport au plafond. Il consigne une contribution retournée de 200 \$.
2. L'agente financière reçoit un chèque de 2 000 \$ d'un donateur. Comme il est évident qu'il s'agit d'une contribution excédentaire, l'agente financière ne peut pas déposer le chèque. Elle retourne le chèque non encaissé au donateur, et aucune déclaration n'est exigée.
3. Un particulier apporte une contribution non monétaire à la campagne en permettant l'utilisation d'équipement de bureau pendant une semaine. Par la suite, l'agent financier se rend compte que la valeur commerciale de la location de ce genre d'équipement est de 1 775 \$, ce qui dépasse le plafond des contributions. Comme l'équipement a été utilisé pendant la période de la course, l'agent financier envoie à Élections Canada un chèque, à l'ordre du receveur général du Canada, égal à l'excédent de la contribution par rapport au plafond, soit 25 \$. Il consigne une contribution de 1 750 \$, une contribution retournée de 25 \$ et une dépense de course à l'investiture de 1 775 \$.
4. L'agente financière reçoit un avis d'Élections Canada quelques mois après la fin de la course. Cet avis indique qu'un particulier qui a versé 1 000 \$ à l'association enregistrée du parti et 1 000 \$ au candidat à l'investiture a dépassé le plafond des contributions de 250 \$ avec la contribution au candidat à l'investiture. Puisque le solde du compte bancaire de la campagne est inférieur au montant inadmissible, cette contribution a été utilisée. L'agente financière doit remettre 250 \$ dans les 30 jours suivant la date à laquelle elle a constaté l'inadmissibilité de la contribution. Pour obtenir les fonds nécessaires, elle peut organiser une activité de financement ou, si le candidat à l'investiture est maintenant un candidat confirmé, l'agent officiel pourrait céder des fonds de la campagne du candidat à la campagne du candidat à l'investiture. Une fois l'argent obtenu, l'agente financière envoie à Élections Canada un chèque, à l'ordre du receveur général du Canada, égal au montant excédentaire. Elle consigne une contribution retournée de 250 \$.

Note : Ces exemples se fondent sur les plafonds en vigueur pour 2025.

Diagramme 1 : Retourner les contributions inadmissibles ou non conformes



*Une contribution monétaire a été utilisée si le solde du compte bancaire de la campagne est tombé en deçà du montant inadmissible ou non conforme à tout moment après la date à laquelle la contribution a été déposée dans le compte.

**Par exemple, l'adresse du donateur est connue et rien n'empêche le retour de la contribution.

4. Prêts

Dans le présent chapitre, on traite des sources admissibles de prêts et de la façon dont les différents prêts et intérêts sont déclarés. On y aborde les sujets suivants :

- Obtenir un prêt
- Types de prêts
- Intérêts sur les prêts
- Rembourser un prêt

Obtenir un prêt

Les prêts servent de source de financement. L'agent financier doit bien gérer les finances de la campagne et veiller à ce que tous les prêts soient remboursés.

Les candidats à l'investiture peuvent recevoir des prêts d'une institution financière ou d'un particulier qui est citoyen canadien ou résident permanent du Canada. Les prêts de toute autre personne ou entité sont interdits.

Tout prêt doit être accompagné d'un accord de prêt écrit.

Prêts accordés par une institution financière

Il n'y a pas de plafond pour le montant qu'une campagne peut emprunter d'une institution financière. Cependant, si l'institution financière exige un cautionnement de prêt, seul un particulier qui est citoyen canadien ou résident permanent du Canada peut cautionner le prêt. Le montant que cautionne un particulier est visé par son plafond des contributions.

Si la somme prêtée par l'institution financière n'est pas versée directement dans le compte bancaire de la campagne et passe entre les mains du candidat à l'investiture ou d'un autre particulier, il ne s'agit pas d'un prêt de l'institution financière. Il s'agit plutôt d'un prêt du candidat à l'investiture ou de l'autre particulier. Voir la section **Prêts accordés par un particulier** ci-dessous.

Note : L'institution financière doit respecter le taux d'intérêt du marché pour les prêts accordés aux candidats à l'investiture. Les intérêts auxquels renoncerait l'institution financière qui accorde un taux d'intérêt inférieur à celui du marché constitueraient une contribution non monétaire d'un donateur inadmissible.

Exemple

La campagne prévoit emprunter 17 500 \$, et la banque exige une caution pour ce prêt. Puisque les cautionnements de prêts accordés par les particuliers sont visés par le plafond des contributions, la campagne a besoin d'au moins 10 particuliers pour cautionner le montant demandé. La campagne pourra seulement obtenir 1 750 \$ de garantie de la part de chaque caution.

Note : Cet exemple se fonde sur le plafond en vigueur pour 2025.

Prêts accordés par un particulier

Un particulier peut prêter des fonds à une campagne tant que le total de ses contributions, du solde impayé de ses prêts accordés au cours de l'année et du montant de tout cautionnement accordé au cours de l'année dont il reste responsable n'est à aucun moment supérieur au plafond des contributions pendant l'année civile.

Si un particulier (dont le candidat à l'investiture) obtient un prêt personnel auprès d'une institution financière et prête ces fonds à la campagne, le prêteur est alors le particulier, et non l'institution financière. Le montant du prêt est visé par le plafond des contributions du particulier. Lorsque le candidat à l'investiture contracte un prêt pour financer sa campagne, le prêt personnel accordé par l'institution financière doit être garanti par des biens personnels du candidat.

Note : Un particulier ne peut pas utiliser les fonds, les biens ou les services d'une autre personne ou entité pour accorder un prêt à un candidat à l'investiture, si l'autre personne ou entité a fourni les ressources dans cette intention.

Exemple

Khaled a apporté une contribution de 750 \$ à la campagne d'investiture de Christine. De plus, il emprunte personnellement 1 000 \$ auprès de sa banque et prête le montant à la campagne. Khaled a alors atteint le plafond annuel des contributions à des candidats, des associations enregistrées et des candidats à l'investiture du parti enregistré.

Note : Cet exemple se fonde sur le plafond en vigueur pour 2025.

Types de prêts

Prêt à terme

Un prêt à terme est remboursé par paiements réguliers sur une période établie. Il peut s'agir d'un prêt à taux fixe, ce qui permet à l'emprunteur de s'assurer d'un taux d'intérêt précis, ou d'un prêt à taux variable qui fluctue au fil du temps. Le terme devrait se terminer au plus tard trois ans après la date de désignation (ou le jour de l'élection, si la date de désignation tombe pendant une période électorale ou dans les 30 jours qui la précèdent).

Prêt à vue

Un prêt à vue n'a pas de date de remboursement déterminée. Il doit être remboursé à la demande du prêteur. Nous recommandons de fixer une date limite de remboursement dans l'accord de prêt, qui devrait survenir au plus tard trois ans après la date de désignation (ou le jour de l'élection, si la date de désignation tombe pendant une période électorale ou dans les 30 jours qui la précèdent).

Protection de découvert et ligne de crédit

Lorsque la campagne utilise une protection de découvert ou une ligne de crédit, ce doit être déclaré comme un prêt. Si l'institution financière demande une caution, seul un particulier qui est citoyen canadien ou résident permanent du Canada peut cautionner un découvert bancaire ou une ligne de crédit. Le montant que cautionne un particulier est visé par son plafond des contributions.

L'agent financier doit fournir les renseignements suivants lorsqu'il déclare un découvert ou une ligne de crédit :

- le montant du prêt;
- les nom et adresse de l'institution financière;
- le taux d'intérêt demandé;
- les nom et adresse complets de toute caution et les montants que chaque caution a garantis;
- pour une ligne de crédit, lorsque les fonds ont été transférés au compte bancaire avant d'être utilisés, les dates et montants de tout paiement du principal ou des intérêts;
- le solde du principal à la fin de chaque année civile ainsi qu'au moment de la production du rapport.

Le montant du prêt est calculé comme suit :

- pour un découvert, il s'agit du montant maximal imputé au découvert;
- pour une ligne de crédit, lorsque les fonds ont été transférés au compte bancaire avant d'être utilisés, il s'agit de la somme de tous les transferts effectués au compte;
- pour une ligne de crédit dont les fonds ont été payés directement au fournisseur, il s'agit du montant maximal prélevé (lequel est déclaré comme un découvert plutôt qu'une ligne de crédit).

Exemple

Le compte bancaire de la campagne est doté d'une protection de découvert de 1 000 \$. Le compte a utilisé un découvert de 200 \$, sur lequel l'agent financier a remboursé 100 \$ le même jour. Plus tard dans la journée, il retire 400 \$ du même compte. Le montant maximal du découvert pendant la période de la course est donc de 500 \$. Le montant du découvert qui doit être déclaré est 500 \$. L'agent financier doit déclarer ce montant dans la section **État des prêts d'exploitation** du rapport du candidat à l'investiture.

Intérêts sur les prêts

Les intérêts sur les prêts sont une dépense de campagne d'investiture, qu'il s'agisse d'intérêts payés ou à payer.

Les intérêts engagés pendant la période de la course constituent une dépense de course à l'investiture, tandis que les intérêts engagés avant ou après la période de la course constituent une « autre » dépense de campagne d'investiture.

Si le taux d'intérêt sur un prêt accordé par un particulier est inférieur à celui du marché, l'agent financier doit consigner les intérêts auxquels renonce le particulier comme une contribution non monétaire de la part du particulier.

Note : Si le prêt est accordé par un particulier qui n'exploite pas une entreprise de prêt et que les intérêts auxquels renonce le particulier sont de 200 \$ ou moins, la contribution non monétaire est réputée nulle.

Rembourser un prêt

Le remboursement d'un prêt peut être effectué en tout temps dans les 36 mois suivant la date de désignation (ou suivant le jour de l'élection, si la date de désignation tombe pendant une période électorale ou dans les 30 jours la précédant). Il n'est pas nécessaire d'obtenir une autorisation d'Élections Canada ou d'un juge avant d'effectuer un tel paiement.

Voir le chapitre 15, **Gestion des créances et des prêts impayés**.

Note : Les remboursements de prêts doivent être déclarés pour tous les types de prêts, à l'exception des protections de découvert et des lignes de crédit utilisées pour payer directement des fournisseurs.

5. Cessions

Dans le présent chapitre, on explique les règles et les processus concernant l'acceptation et l'envoi de cessions. On y aborde les sujets suivants :

- Qu'est-ce qu'une cession?
- Cessions au candidat à l'investiture
- Cessions du candidat à l'investiture
- Cotisations d'adhésion à un parti payées par la campagne
- Cessions irrégulières

Qu'est-ce qu'une cession?

On entend par « cession » le transfert de fonds, de biens ou de services entre deux entités politiques désignées qui ont la même appartenance politique. Si une cession est effectuée selon les dispositions de la *Loi électorale du Canada*, elle ne constitue pas une contribution et n'est donc pas visée par les règles sur les contributions.

Cession monétaire	Cession non monétaire
Une cession monétaire est un transfert de fonds.	Une cession non monétaire est un transfert de biens ou de services. Le montant du transfert est la valeur commerciale du bien ou du service. Contrairement aux contributions non monétaires d'un particulier qui n'exploite pas une entreprise fournissant les biens ou les services visés, une cession non monétaire doit être déclarée même si la valeur commerciale est de 200 \$ ou moins.

Les cessions sont seulement permises entre des entités politiques (parti enregistré, association de circonscription, candidat, candidat à la direction et candidat à l'investiture) qui ont la même appartenance politique.

Cependant, toutes les entités ne sont pas autorisées à effectuer des cessions de n'importe quel genre. Pour un rappel rapide des cessions admissibles et inadmissibles, voir le tableau *Cessions – catégories et règles* au chapitre 1, **Tableaux de référence et échéances**.

Note : Si une facture à payer est préparée par une entité politique et envoyée à son entité politique affiliée, accompagnée de la facture originale du fournisseur sur laquelle est indiquée la valeur commerciale des biens et des services fournis, il ne s'agit pas d'une cession, mais d'une vente de biens ou de services d'une entité à une autre.

Cessions effectuées à la campagne du candidat à l'investiture

Seul l'agent financier peut accepter des cessions au nom de la campagne. Les cessions ci-dessous peuvent être acceptées par la campagne du candidat à l'investiture :

- biens ou services cédés par le parti enregistré ou par une association enregistrée du parti enregistré, pourvu que ces biens et services soient offerts également à tous les candidats à l'investiture;
- biens, services ou fonds cédés par un candidat à sa campagne d'investiture pour la même élection.

Exemple

L'association enregistrée crée une page Web sur son site pour chaque candidat à l'investiture, afin que chacun puisse l'utiliser pendant la période de la course. La valeur commerciale de la création de la page Web est de 150 \$ par candidat. L'association envoie à chaque candidat une copie de la facture originale du fournisseur, d'un montant de 150 \$, et déclare une cession non monétaire de 150 \$ à chacun. Chaque candidat déclare une cession non monétaire de la part de l'association enregistrée et une dépense de course à l'investiture de 150 \$.

Note : Des cessions ne peuvent pas être acceptées de partis provinciaux ou d'associations de circonscription de partis provinciaux. Les cessions des divisions provinciales enregistrées d'un parti enregistré fédéral sont considérées comme des cessions du parti enregistré.

Note : Une cession non monétaire est « offerte également » dans la mesure où les mêmes biens ou services sont offerts à tous les candidats, même si leur valeur commerciale varie d'une personne à l'autre. Par exemple, une association peut offrir à tous les candidats à l'investiture, où qu'ils se trouvent dans la circonscription, de couvrir leurs frais de déplacement vers le lieu de la réunion d'investiture.

Cessions effectuées par la campagne du candidat à l'investiture

Seul l'agent financier peut effectuer des cessions au nom de la campagne.

Les cessions suivantes peuvent être effectuées par la campagne du candidat à l'investiture :

- fonds cédés à un candidat du même parti, dans la circonscription où a eu lieu la course à l'investiture (après le jour de l'élection, les cessions monétaires sont permises seulement pour payer les créances et les prêts liés à la campagne du candidat);
- fonds cédés à l'association enregistrée qui a tenu la course à l'investiture;
- fonds cédés au parti enregistré.

Exemple

Clara a remporté une course à l'investiture et a lancé sa campagne électorale. L'agent financier de sa campagne d'investiture cède 3 000 \$ à l'agent officiel de sa campagne électorale pour couvrir les premières dépenses.

Cotisations d'adhésion à un parti payées par la campagne du candidat à l'investiture

De façon générale, seuls les membres d'un parti peuvent voter lors d'une course à l'investiture. Pour cette raison, il arrive que la campagne d'un candidat à l'investiture paie les cotisations d'adhésion au parti de ses partisans. Cette pratique n'est pas interdite par la *Loi électorale du Canada*. Lorsqu'une campagne d'investiture paie les cotisations d'adhésion à un parti, la dépense est consignée comme une cession au parti enregistré et n'est assujettie à aucun plafond.

Plus souvent, la campagne recueillera les cotisations d'adhésion auprès des membres, déposera les fonds dans son compte bancaire, puis les enverra au parti enregistré. Cette transaction est aussi considérée comme une cession et n'est assujettie à aucun plafond. Si les cotisations d'adhésion ne dépassent pas 25 \$ par année pour une période d'au plus cinq ans, elles ne sont pas des contributions, et le parti enregistré n'a pas besoin d'information additionnelle de la part de la campagne. Si les montants dépassent ces plafonds, la campagne devra fournir au parti enregistré les détails des contributions de chaque membre.

Note : Certains partis enregistrés ont établi des règles qui empêchent les candidats à l'investiture de payer les cotisations d'adhésion de leurs partisans. Les campagnes devraient connaître les règles qui s'appliquent à leur course à l'investiture.

Cessions irrégulières

La *Loi électorale du Canada* spécifie les types de cessions qui sont autorisées et ne constituent pas des contributions. Les cessions non autorisées de fonds, de biens ou de services sont désignées sous le nom de « cessions irrégulières » par Élections Canada.

Lorsque la campagne d'un candidat à l'investiture effectue ou accepte une cession irrégulière, les conséquences varient en fonction de l'entité cédante, du bénéficiaire et du type de cession. Certaines cessions irrégulières seront traitées comme des contributions, tandis que d'autres seront traitées conformément à d'autres dispositions de la Loi.

Les tableaux ci-dessous expliquent les conséquences des cessions irrégulières entre entités politiques affiliées seulement.

Cessions irrégulières effectuées par la campagne du candidat à l'investiture

Bénéficiaire d'une cession irrégulière effectuée par le candidat à l'investiture	Type de cession	Conséquences
Candidat à une élection dans la même circonscription	Monétaire, après le jour de l'élection, autre que celles destinées au paiement de créances	Cession interdite; l'entité cédante commet une infraction; n'est pas une contribution
Candidat à une élection dans une autre circonscription	Monétaire	Disposition inadéquate de l'excédent; l'entité cédante commet une infraction; n'est pas une contribution
Candidat à une élection	Non monétaire	S'il s'agit de biens immobilisés : disposition inadéquate de l'excédent; l'entité cédante commet une infraction; n'est pas une contribution*
Candidat à l'investiture Candidat à la direction	Toute cession	Contribution illégale
Association enregistrée autre que celle ayant tenu la course	Toute cession	Disposition inadéquate de l'excédent; l'entité cédante commet une infraction; n'est pas une contribution
Association enregistrée qui a tenu la course Parti enregistré	Non monétaire	S'il s'agit de biens immobilisés : disposition inadéquate de l'excédent; l'entité cédante commet une infraction; n'est pas une contribution*

*Les biens non immobilisés ou les services restants peuvent être fournis au candidat, à l'association ou au parti, mais ils doivent être vendus à l'entité politique ou fournis sous forme de contributions non monétaires personnelles par le candidat à l'investiture.

Exemple

Portia a remporté une course à l'investiture et est maintenant candidate. Sa campagne d'investiture envoie une vidéo utilisée pendant la course à l'investiture à sa campagne électorale pour qu'elle soit réutilisée pendant la période électorale. Cette cession n'est pas permise. Puisque la vidéo n'est pas un bien immobilisé, l'entité cédante ne commet pas d'infraction. Cependant, la campagne électorale de Portia doit acheter la vidéo de la campagne d'investiture pour une somme égale à sa valeur commerciale ou accepter la vidéo sous forme de contribution non monétaire personnelle de Portia (si elle respecte le plafond des contributions de 5 000 \$ à sa propre campagne électorale).

Cessions irrégulières effectuées à la campagne du candidat à l'investiture

Entité cédante d'une cession irrégulière acceptée par le candidat à l'investiture	Type de cession	Conséquences
Candidat à l'investiture Candidat à la direction	Toute cession	Contribution illégale
Candidat à une élection, sauf si c'est à sa propre campagne pour la même élection	Toute cession	Contribution illégale*
Association enregistrée Parti enregistré	Monétaire	Cession interdite; l'entité cédante et le bénéficiaire de la cession commettent une infraction; n'est pas une contribution
Association enregistrée Parti enregistré	Non monétaire, non offerte également à tous les candidats	Cession interdite; l'entité cédante commet une infraction; n'est pas une contribution

*Si la cession est non monétaire et que le candidat a offert les biens ou les services également à tous les candidats à l'investiture, ce n'est pas une contribution. Il pourrait s'agir d'une disposition inadéquate de l'excédent.

Exemple

La campagne d'un candidat à l'investiture accepte des fonds de la campagne d'un candidat d'une circonscription adjacente. Cette cession n'est pas permise. Il s'agit d'une contribution illégale. Dans les 30 jours suivant le moment où il prend connaissance de la contravention, l'agent financier doit retourner la contribution au donateur (si elle n'a pas été utilisée) ou remettre le montant à Élections Canada.

Référence ALI

Veuillez consulter la note d'interprétation 2022-02, *Cessions irrégulières entre entités politiques affiliées*, sur le site Web d'Élections Canada pour en savoir davantage à ce sujet.

6. Autres rentrées de fonds

Dans le présent chapitre, on explique comment déclarer les rentrées de fonds dans le compte bancaire de la campagne qui ne sont pas des contributions, des prêts ou des cessions. On y aborde les sujets suivants :

- Part des recettes d'une activité de financement non comprise dans les contributions
- Intérêts bancaires
- Remboursements des fournisseurs
- Part retournée des avances de fonds
- Produit de la vente d'actifs

Note : Toutes les sommes déposées dans le compte bancaire de la campagne doivent être déclarées.

Rentrée de fonds	Description	Exemple
Part des recettes d'une activité de financement non comprise dans les contributions	Les rentrées de fonds liées à des activités de financement, comme les activités de financement par la vente de billets, les enchères et la vente de produits partisans, comportent souvent deux parties : <ul style="list-style-type: none">• la part de la contribution;• l'autre rentrée de fonds, c'est-à-dire la différence entre le prix de vente et la contribution.	Jean Tremblay vend des billets pour une activité de financement à l'appui de sa campagne. Le prix du billet est de 200 \$, et la juste valeur marchande de ce à quoi il donne droit est de 75 \$. La contribution de chaque acheteur est donc de 125 \$. Le montant devant être consigné comme une autre rentrée de fonds est la juste valeur marchande de ce à quoi le billet donne droit, soit 75 \$.
Intérêts bancaires	Les intérêts perçus sur le compte bancaire de la campagne sont considérés comme une autre rentrée de fonds.	À la fin du mois, la banque dépose des intérêts de 1,50 \$ dans le compte bancaire de la campagne. L'agent financier doit consigner ce montant comme une autre rentrée de fonds.

Rentrée de fonds	Description	Exemple
Remboursements des fournisseurs	<p>Les remboursements effectués par les fournisseurs sont considérés comme d'autres rentrées de fonds.</p> <p>Il se peut que le montant remboursé doive aussi être soustrait des dépenses de campagne d'investissement ou d'autres dépenses, et classé comme montant exclu des dépenses de course à l'investissement, puisque ce n'est pas une dépense visée par le plafond.</p>	<p>L'agent financier achète 20 rames de papier, pour utilisation au bureau de campagne. Le coût total de cet achat est de 60 \$. Vers la fin de la campagne, l'agent financier retourne au fournisseur 5 rames inutilisées, et le fournisseur lui rembourse 15 \$. L'agent financier doit consigner ce montant comme une autre rentrée de fonds.</p> <p>Ce montant de 15 \$ réduit aussi la dépense originale dans la partie du rapport sur les dépenses; il est classé comme montant exclu des dépenses de course à l'investissement.</p>
Part retournée des avances de fonds	<p>Si la campagne a fait une avance de fonds, par exemple pour la petite caisse, des frais de déplacement ou autres dépenses, la part inutilisée et retournée est considérée comme une autre rentrée de fonds.</p>	<p>Au début de la campagne, l'agent financier donne 200 \$ à une personne autorisée pour ses frais de déplacement. À la fin de la campagne, l'agent financier dépose dans le compte bancaire de la campagne la part inutilisée de l'avance, qui est de 50 \$, et la consigne comme une autre rentrée de fonds.</p>
Produit de la vente d'actifs	<p>Si la campagne vend certains de ses actifs, le montant reçu est considéré comme une autre rentrée de fonds.</p> <p>Le produit de la vente ne réduit pas la valeur commerciale de l'actif, qui correspond au montant le plus bas entre le prix d'achat et le coût de location d'un actif similaire.</p>	<p>Au début de la campagne, l'agent financier achète deux nouveaux ordinateurs, au coût de 2 000 \$. Après la date de désignation, il vend les deux ordinateurs à 1 500 \$. Ce montant est consigné comme une autre rentrée de fonds.</p>

7. Activités de financement

Dans le présent chapitre, on explique quelle part d'un montant versé durant une activité de financement constitue une contribution et on précise les circonstances dans lesquelles les dépenses liées aux activités de financement constituent des dépenses de course à l'investiture. On y aborde les sujets suivants :

- Comment déterminer le montant de la contribution lorsque les donateurs tirent un avantage
- Dépenses liées aux activités de financement
- Activités de financement réglementées
- Activités de financement courantes (vente de produits partisans, enchères, activités par la vente de billets, activités sans la vente de billets et tirages)

Comment déterminer le montant de la contribution lorsque les donateurs tirent un avantage

Lorsque la campagne d'un candidat à l'investiture reçoit des fonds, des biens ou des services d'un donateur et qu'elle lui remet un avantage en échange, est-on en présence d'une contribution?

Souvent, lorsqu'un donateur reçoit un avantage, il doit déclarer une contribution, mais son montant peut correspondre à une partie seulement de la valeur du don. Pour déterminer le montant de la contribution, la règle générale est de soustraire la valeur de l'avantage du montant donné. Exemple : don de 100 \$ – avantage de 25 \$ = contribution de 75 \$.

Toutefois, comme on le précise ci-dessous, d'autres facteurs doivent être pris en considération, et il est possible que la totalité du montant du don constitue une contribution.

Les transactions commerciales sont-elles assujetties aux règles de financement?

Non, les règles sur le financement et les contributions ne s'appliquent pas aux transactions commerciales. Les transactions commerciales ont lieu en dehors d'un contexte politique : l'entité politique est comme tout participant au marché, et l'acheteur ne paie pas plus que la valeur de l'article (p. ex. une campagne qui vend des biens à un prix de détail après une course).

Référence ALI

Pour en savoir davantage à ce sujet, consulter la note d'interprétation 2017-06, *Contributions et transactions commerciales*, sur le site Web d'Élections Canada.

Qu'est-ce qui est considéré comme un avantage?

Un avantage peut être un bien (tee-shirt, souper, etc.), l'utilisation d'un bien, un service ou une autre contrepartie que reçoit un donateur en échange d'une contribution. Cet avantage peut être immédiat ou être promis pour une date ultérieure.

Comment détermine-t-on la valeur d'un avantage?

Selon le type d'activité de financement, il y a parfois plus d'une façon de déterminer la valeur d'un avantage. Par exemple, cette valeur peut être le montant payé par la campagne pour le bien ou le service, la valeur commerciale du bien ou du service (lorsqu'il est reçu au départ à titre de contribution ou de cession), sa valeur estimative ou son prix sur le marché de détail. Par « marché de détail », on entend un marché ouvert et sans restriction où les acheteurs ne sont pas influencés par des considérations politiques.

En ce qui concerne les activités de financement par la vente de billets, il y a une façon précise de déterminer la valeur de l'avantage. Cette façon, de même que les meilleures façons d'établir la valeur d'un avantage dans le contexte d'autres activités de financement, est décrite dans la section **Activités de financement courantes**.

Qu'arrive-t-il si l'avantage n'a pas de valeur estimable?

Si une campagne fournit un avantage dont on ne peut raisonnablement déterminer la valeur, il n'y a pas de montant à déduire. La totalité du montant donné constitue une contribution.

Qu'arrive-t-il si l'avantage est un accès à un politicien?

Si l'avantage est l'accès à un politicien ou à un autre acteur politique, la totalité du montant donné constitue une contribution, même si la campagne a déterminé la valeur de cet accès. Ce type de paiement étant généralement versé pour manifester son soutien ou acquérir de l'influence ou un capital de sympathie, il est assujéti aux règles régissant les contributions.

Qu'arrive-t-il si l'avantage est peu important (inférieur au seuil minimum)?

Souvent, l'avantage remis au donateur a peu de valeur. Il sert à remercier le donateur et parfois aussi à promouvoir la campagne. Lorsque la valeur d'un avantage est peu importante (p. ex. l'épinglette de la campagne remise en échange d'une contribution considérable), elle est habituellement ignorée, et la totalité du montant donné constitue une contribution. Cela simplifie la déclaration de la contribution, car il n'y a pas d'avantage à déduire.

Pour savoir si un avantage est important, il faut en comparer la valeur au « seuil minimum ». Un avantage est considéré comme important seulement si sa valeur dépasse le moindre de 10 % du montant versé ou 75 \$. Si le donateur reçoit plusieurs petits avantages, leur importance est déterminée globalement, par l'addition de la valeur de chacun d'eux.

Le seuil minimum ne s'applique pas :

- aux articles en espèces ou en quasi-espèces, comme les bons-cadeaux;
- aux avantages liés à une activité de financement par la vente de billets, comme le repas servi à un souper-bénéfice financé par la vente de billets.

La valeur de ces avantages n'est jamais considérée comme peu importante. Elle est toujours déduite.

Le recours au seuil minimum pour déterminer si un avantage est important s'aligne sur la ligne directrice de l'Agence du revenu du Canada.

Exemples

1. En échange d'une contribution de 40 \$, un donateur reçoit un tee-shirt au logo de la campagne du candidat. La valeur du tee-shirt est de 10 \$. Dans ce cas, comme la valeur du tee-shirt dépasse 10 % du montant versé, il faut déduire 10 \$ du montant versé. La contribution est donc de 30 \$.
2. En échange d'une contribution de 100 \$, un donateur reçoit un porte-clés au logo de la campagne du candidat. La valeur du porte-clés est de 5 \$. Dans ce cas, comme la valeur du porte-clés est inférieure au moindre de 10 % du montant versé et de 75 \$, il n'y a pas d'avantage à déduire du montant donné. La contribution est donc de 100 \$.
3. En échange d'une contribution de 100 \$, un donateur reçoit une carte-cadeau de 5 \$. La valeur de la carte-cadeau est inférieure à 10 % du montant donné, mais la valeur des cartes-cadeaux n'est jamais considérée comme peu importante. Les 5 \$ sont déduits du montant donné, et la contribution est de 95 \$.

Note : Dans les exemples 1 et 2, selon le type d'activité de financement, il pourrait y avoir plus d'une façon de calculer la valeur de l'avantage. Voir la section **Activités de financement courantes** ci-dessous pour plus d'information.

Référence ALI

Veillez consulter la note d'interprétation 2024-03, *Financement*, sur le site Web d'Élections Canada pour en savoir davantage à ce sujet.

Dépenses liées aux activités de financement

Y a-t-il des dépenses de financement qui sont exclues des dépenses de course à l'investiture?

Même si le financement contribue à la promotion d'un candidat à l'investiture, certaines dépenses engagées pour obtenir des biens et des services utilisés pour amasser des fonds pendant la course sont exclues des dépenses de course à l'investiture. Ces dépenses sont les suivantes :

- les frais de traitement des contributions;
- les dépenses engagées pour une activité de financement qui ne sont pas des dépenses liées à du matériel publicitaire ou promotionnel ni des dépenses liées à une activité de financement sans la vente de billets.

Même si les dépenses susmentionnées ne sont pas des dépenses de course à l'investiture, elles doivent être déclarées à titre d'autres dépenses de campagne d'investiture dans le rapport de campagne.

Qu'entend-on par frais de traitement des contributions?

Il s'agit de dépenses engagées par une campagne pour traiter les contributions, par exemple les frais bancaires, les frais de traitement des transactions par carte de crédit, les frais de service pour tout autre type de paiement (tel que PayPal) ainsi que le salaire du personnel de l'activité de financement et du personnel qui effectue la saisie des données relatives aux contributions.

Quelles dépenses de financement constituent des dépenses de course à l'investiture?

Toute dépense relative à la promotion d'une activité de financement pendant la période de la course constitue une dépense de course à l'investiture. Par exemple, les dépenses engagées pour mener les activités suivantes pendant la période de la course sont considérées comme des dépenses de course à l'investiture :

- produire et diffuser des invitations à une activité de financement par la vente de billets;
- acquérir et distribuer des articles promotionnels, comme des stylos ou des tee-shirts;
- produire et poster une lettre ou un dépliant pour solliciter des contributions;
- rédiger et utiliser un script pour faire des appels téléphoniques visant à solliciter des contributions.

Les activités qui ne sont pas directement liées au financement sont-elles des dépenses de course à l'investiture?

Les dépenses d'activités promotionnelles qui ne sont pas directement liées au financement constituent des dépenses de course à l'investiture si les activités ont lieu pendant la période de la course. Dans ces cas, l'engagement de dépenses et l'acceptation d'une contribution sont des transactions distinctes.

Par exemple, les dépenses engagées pour mener les activités suivantes sont considérées comme des dépenses de course à l'investiture même si elles ont une composante de financement :

- activités de financement sans la vente de billets organisées pour promouvoir un candidat à l'investiture, pendant lesquelles des contributions sont aussi sollicitées;
- sollicitation porte-à-porte pour un candidat à l'investiture, qui vise également à obtenir des contributions (dans ce cas, les salaires et les autres montants payés aux solliciteurs constituent des dépenses de course à l'investiture);
- communication avec les électeurs par téléphone ou par un autre moyen pour promouvoir un candidat à l'investiture, qui vise également à solliciter des contributions (dans ce cas, les salaires versés au personnel constituent des dépenses de course à l'investiture).

Activités de financement réglementées

Qu'est-ce qu'une activité de financement réglementée?

Pour constituer une activité de financement réglementée, l'activité doit respecter toutes les conditions suivantes :

- elle est organisée afin qu'en retire un gain financier un parti enregistré siégeant à la Chambre des communes (ou, pendant une élection générale, un parti qui avait un député à la dissolution) ou l'une de ses entités affiliées;
- au moins l'un des participants éminents suivants prendra part : un chef de parti, un chef intérimaire, un candidat à la direction ou un ministre du Cabinet fédéral (ministre de la Couronne ou ministre d'État);
- au moins une personne a payé un montant ou apporté une contribution de plus de 200 \$ dans le but d'y participer ou pour qu'une autre personne y participe.

Note : Toute activité tenue en personne, en ligne ou par téléphone peut être réglementée. Un participant éminent « prend part » à l'activité s'il y participe en temps réel. En revanche, si cette personne n'est présente que par message vidéo ou audio préenregistré, elle ne prend pas part à l'activité.

Les activités suivantes sont exclues :

- débat des candidats à la direction;
- congrès d'un parti ou congrès à la direction;
- activité de reconnaissance des donateurs à un congrès d'un parti ou à un congrès à la direction;
- activité pour laquelle des gens ont donné plus de 200 \$ dans le but d'y participer ou pour qu'une autre personne y participe, mais aucune portion de ces montants n'était une contribution.

Le diagramme 3 vous permet de vérifier si une activité de financement est réglementée.

Toute personne peut assister à une activité, même si elle n'a pas le statut de citoyen canadien ou de résident permanent du Canada, pourvu qu'elle n'ait pas apporté de contribution pour y assister. Par exemple, un donateur admissible peut payer pour emmener un invité étranger.

Note : Les activités de financement organisées après une élection ou une course, afin qu'un candidat, un candidat à l'investiture ou un candidat à la direction en retire un gain financier, continuent d'être visées par ces règles.

Les candidats à la direction et les ministres sont-ils encore considérés comme des participants éminents après la fin de la course ou pendant une élection?

Les candidats à la direction conservent leur statut et continuent d'être des participants éminents après la période de la course jusqu'à ce qu'ils aient respecté toutes les exigences en matière de rapports (par exemple, remboursé les créances et les prêts, disposé de l'excédent et fermé le compte bancaire).

Les candidats à la direction devraient attendre qu'Élections Canada confirme, après avoir examiné leurs rapports financiers, qu'ils ne sont plus des participants éminents.

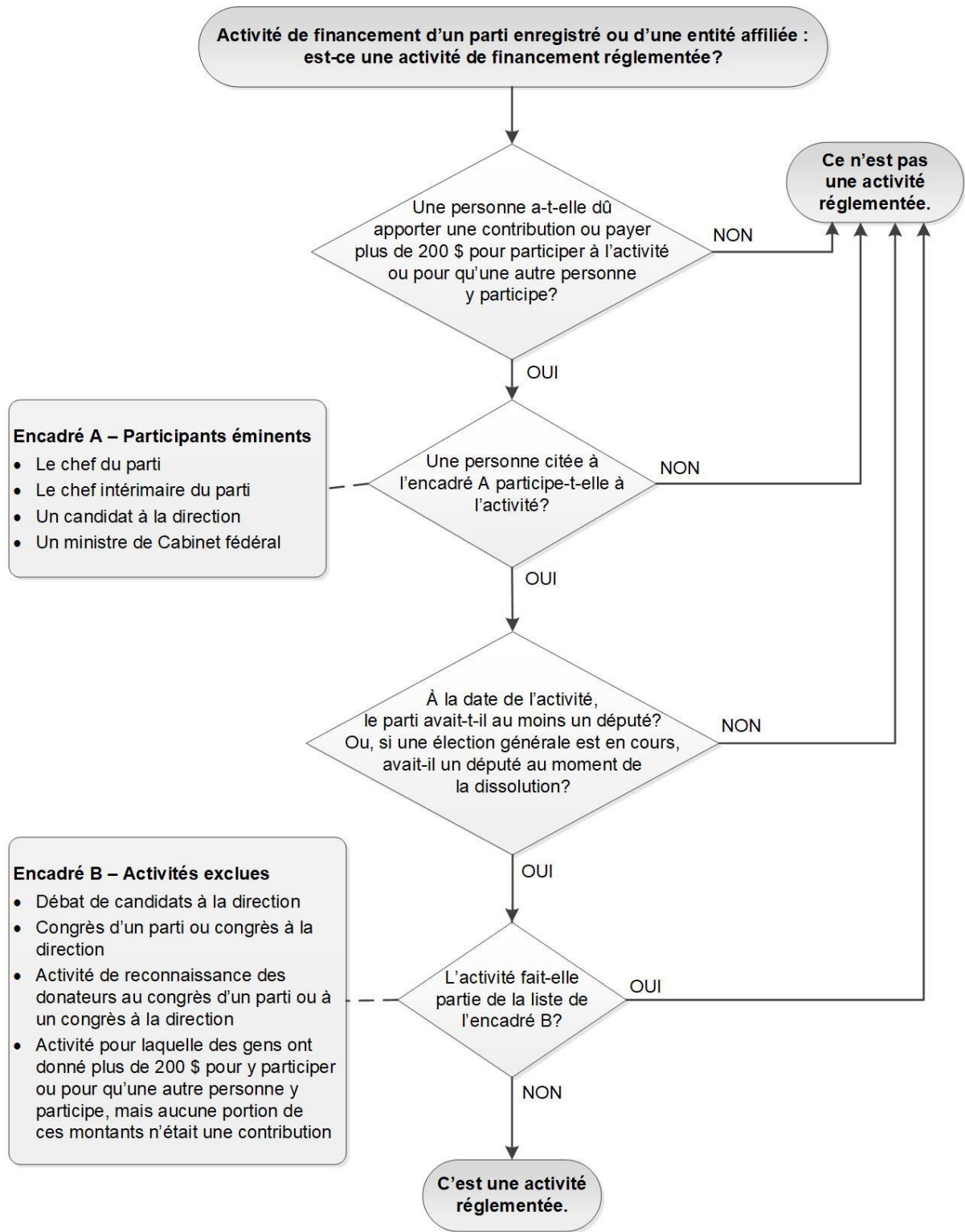
Les ministres demeurent des participants éminents pendant une élection.

Note : Une liste des candidats à la direction qui sont des participants éminents est mise à jour régulièrement et se trouve sur le site Web d'Élections Canada, sous Financement politique > Voir les activités de financement réglementées.

Exemples

1. Barbara a payé un billet au prix de 250 \$ pour participer à une soirée vins et fromages organisée au profit d'un candidat à l'investiture. L'invité d'honneur est un ministre du Cabinet fédéral qui appuie le candidat. Il s'agit donc d'une activité de financement réglementée. Bien que la contribution de Barbara soit de 190 \$ une fois l'avantage déduit, l'activité est tout de même réglementée, car le prix du billet était de plus de 200 \$ et une partie de ce montant est une contribution.
2. Mehdi a payé des droits d'inscription de 225 \$ pour participer à un tournoi de baseball organisé au profit d'un candidat à l'investiture. Le candidat sera présent, mais aucun participant éminent du parti n'y participera. Il ne s'agit donc pas d'une activité de financement réglementée.
3. La campagne d'un candidat à l'investiture vend des billets à 250 \$ pour une activité virtuelle organisée sur une plateforme de vidéoconférence. Un ministre du Cabinet qui appuie le candidat à l'investiture sera en ligne et échangera avec les participants. Il s'agit donc d'une activité de financement réglementée.
4. La campagne du candidat à l'investiture vend des billets pour son souper-bénéfice, auquel le chef du parti sera présent, au coût de 150 \$ chacun. Jérémie réserve une table au coût de 1 200 \$ et amène tous les membres de sa famille. Bien qu'il ait payé plus de 200 \$ pour ses invités et lui-même, aucun participant n'a dû verser plus de 200 \$ chacun. Il ne s'agit donc pas d'une activité de financement réglementée. Par contre, cette activité de financement serait réglementée si une personne devait payer pour une table entière.

Diagramme 3 : Activités de financement réglementées



Rôle du candidat à l'investiture dans la communication de renseignements sur les activités de financement réglementées

Lorsqu'une activité de financement est réglementée, le parti enregistré doit suivre certaines règles de divulgation afin de ne pas avoir à renoncer aux contributions reçues dans le cadre de l'activité.

Si la campagne du candidat à l'investiture participait à l'organisation de l'activité, il lui faudra peut-être fournir des renseignements au parti pour que ce dernier puisse respecter les règles de divulgation.

Si l'ensemble ou une partie de l'activité était organisée par le parti enregistré

La campagne du candidat à l'investiture n'est pas dans l'obligation de fournir des renseignements au parti.

Si l'ensemble de l'activité était organisée par la campagne du candidat à l'investiture ou d'autres personnes ou entités

La campagne du candidat à l'investiture et d'autres organisateurs doivent fournir au parti les renseignements dont il a besoin pour respecter les règles de divulgation. Voir les précisions sous la prochaine rubrique.

Ces renseignements doivent être fournis suffisamment longtemps avant l'échéance afin que le parti ait assez de temps pour publier ou déclarer l'activité.

Note : Si une activité est organisée par plus d'une campagne d'investiture, l'envoi des renseignements au parti devrait être coordonné.

Renseignements à fournir en dehors d'une élection générale ou pendant une élection générale

Différents renseignements doivent être fournis au parti enregistré en fonction de l'activité de financement, si celle-ci est tenue en dehors d'une élection générale ou pendant une élection générale.

À envoyer au parti pour les activités tenues en dehors d'une élection générale	
Avant l'activité de financement	Après l'activité de financement
<p>Fournir les renseignements suivants pour que le parti puisse annoncer la tenue de l'activité au moins cinq jours avant la date de sa tenue :</p> <ul style="list-style-type: none">• la date et l'heure de l'activité;• le lieu de l'activité, y compris tous les renseignements suivants :<ul style="list-style-type: none">– le nom du lieu (p. ex. le nom de l'établissement commercial ou, s'il s'agit d'une résidence privée, les mots « résidence privée »);– la municipalité, la province ou le territoire et le code postal;• le nom de chaque entité ou personne qui retire un gain financier de l'activité;• le nom de chaque participant éminent dont la présence fait de l'activité une activité réglementée (p. ex. le chef du parti);• le montant de la contribution ou de la somme à payer pour participer à l'activité;• les coordonnées d'une personne physique à qui s'adresser pour obtenir plus de renseignements sur l'activité. <p>Note : L'avis doit être publié au moins cinq jours avant l'activité. Cela signifie que lorsqu'une activité est tenue le samedi, la dernière journée pour publier l'avis est le lundi de la même semaine.</p> <p>Dans le cas des activités virtuelles, le nom du lieu peut être indiqué par les mots « en ligne » ou « téléconférence ». Aucune adresse n'est nécessaire.</p>	<p>Fournir les renseignements suivants pour que le parti puisse soumettre un rapport à Élections Canada dans les 30 jours suivant la tenue de l'activité :</p> <ul style="list-style-type: none">• les mêmes renseignements requis pour l'annonce de la tenue de l'activité (sauf la personne physique à qui s'adresser pour obtenir des renseignements sur l'activité);• le nom de chaque personne ou entité qui a organisé tout ou partie de l'activité;• le nom de chaque participant âgé de 18 ans et plus, sa municipalité, sa province ou son territoire, et son code postal (certaines exceptions s'appliquent**).

À envoyer au parti pour les activités tenues pendant une élection générale

Avant l'activité de financement

Aucun renseignement n'est requis.

Après l'activité de financement

Fournir les renseignements suivants pour chaque activité qui se déroule pendant une période électorale afin que le parti puisse soumettre un seul rapport à Élections Canada dans les 60 jours suivant le jour de l'élection :

- la date et l'heure de l'activité;
- le lieu de l'activité, y compris tous les renseignements suivants :
 - le nom du lieu (p. ex. le nom de l'établissement commercial ou, s'il s'agit d'une résidence privée, les mots « résidence privée »);
 - la municipalité, la province ou le territoire, et le code postal;
- le nom de chaque entité ou personne qui retire un gain financier de l'activité;
- le nom de chaque participant éminent dont la présence a fait de l'activité une activité réglementée (p. ex. le chef du parti);
- le montant de la contribution ou de la somme à payer pour participer à l'activité;
- le nom de chaque personne ou entité qui a organisé tout ou partie de l'activité;
- le nom de chaque participant âgé de 18 ans et plus, ainsi que sa municipalité, sa province ou son territoire, et son code postal (certaines exceptions s'appliquent*).

Note : Dans le cas des activités virtuelles, le nom du lieu peut être indiqué par les mots « en ligne » ou « téléconférence ». Aucune adresse n'est nécessaire.

*En plus des mineurs, ne figure pas dans les rapports le nom des personnes qui participent à l'activité uniquement :

- pour aider une personne ayant une déficience;
- parce qu'elles sont employées dans le cadre de l'organisation de l'activité;
- à titre de membre d'une organisation médiatique ou de journaliste indépendant;
- à titre de membre du personnel de sécurité ou de soutien du participant éminent qui a fait de l'activité une activité réglementée;
- à titre de bénévole.

Note : Si la campagne du candidat à l'investiture prend connaissance de changements apportés aux renseignements qu'elle a fournis, elle est tenue d'en aviser le parti dès que possible afin qu'il puisse mettre à jour l'annonce ou le rapport sur la tenue d'une activité.

Note : Pour les activités virtuelles, il peut être difficile de contrôler les présences et de produire une liste des participants exacte. Les organisateurs devraient faire preuve de diligence raisonnable pour produire une liste exacte de tous les participants. Par exemple, ils pourraient informer les personnes qui s'inscrivent à l'activité qu'une liste des participants sera publiée, et que le lien ou le numéro de téléphone à utiliser pour participer à l'activité est réservé à leur usage.

Exemples d'avis à publier sur le site Web d'un parti

1. **Souper-bénéfice** (le nom de l'activité est facultatif)

Le 1^{er} janvier 2025 à 19 h
Restaurant ABC, Ottawa (Ont.) A0A 0A0

Au profit de : Candidat X
Invitée de marque : L'honorable Mary Marcel
Billets : 250 \$

Renseignements : Paul Parcel à paul@candidat-x.ca

2. **Activité de reconnaissance des donateurs*** (le nom de l'activité est facultatif)

Le 2 janvier 2025 à 19 h 30
Salle de rassemblement ABC, Vancouver (C.-B.) A0A 0A0

Au profit de : Candidat Y
Invités de marque : Sally Sorel et Gavin Gorel
Contribution : de 150 \$ à 500 \$

Renseignements : Paul Parcel au 1-800-000-0000

*Autre qu'une activité de reconnaissance des donateurs organisée au congrès d'un parti ou à un congrès à la direction, une telle activité n'étant pas une activité de financement réglementée.

Note : Pour que l'avis publié sur le site Web d'un parti soit conforme, **tous** les renseignements exigés **doivent** figurer dans l'avis au moins cinq jours avant l'activité. Par la suite, tout renseignement incorrect ou n'étant plus à jour doit être modifié dès que possible.

Remise de contributions pour non-conformité aux règles de divulgation

Si les règles de divulgation ne sont pas respectées, l'entité politique qui a reçu des contributions monétaires ou non monétaires visant une activité de financement réglementée doit retourner ces contributions au donateur ou remettre le montant à Élections Canada.

Une remise de contributions peut être requise dans les cas suivants :

- en dehors d'une élection générale, le parti enregistré omet d'annoncer la tenue d'une activité ou d'informer Élections Canada de la tenue d'une activité cinq jours avant la date de sa tenue;
- le parti enregistré omet de soumettre un rapport avant l'expiration du délai prescrit ou prorogé, ou inclut le nom ou l'adresse d'une personne qui ne doit pas figurer à la liste des participants (p. ex. un mineur);
- un organisateur omet de fournir au parti enregistré les renseignements relatifs à une activité dans un délai permettant au parti de publier ces renseignements ou de produire un rapport, ou inclut le nom ou l'adresse d'une personne qui ne doit pas figurer à la liste des participants (p. ex. un mineur);
- un organisateur omet d'informer le parti enregistré de changements apportés aux renseignements qu'il a fournis;
- le parti enregistré omet de mettre à jour un avis publié sur son site Web ou un rapport soumis à Élections Canada lorsqu'il prend connaissance de changements apportés aux renseignements.

Lorsque la non-conformité est attribuable à la présence d'erreurs dans un avis ou un rapport, le fait de mettre à jour l'avis ou de corriger le rapport dès que possible après en avoir pris connaissance permettra au parti de se conformer dans la plupart des cas, de sorte qu'il n'aura pas à remettre les contributions. Toutefois, le parti demeure non conforme s'il manquait des renseignements dans l'avis publié sur son site Web cinq jours avant l'activité.

Détermination du montant des contributions à retourner

Lorsque des contributions doivent être retournées, le montant à retourner à chaque donateur ou à remettre à Élections Canada correspond à la contribution reçue relativement à l'activité de financement réglementée.

Les deux montants suivants doivent être retournés au donateur ou remis à Élections Canada, le cas échéant :

- le montant de la contribution, reçu grâce à la vente d'un billet ou à l'acquittement d'un prix d'entrée, qui a permis à la personne d'assister à l'activité (c'est-à-dire le prix du billet ou le prix d'entrée, moins la juste valeur marchande de l'avantage auquel a eu droit la personne);
- toute contribution apportée par le donateur au cours de l'activité de financement réglementée.

Voir la section **Activités de financement par la vente de billets** ci-dessous pour en savoir plus sur la façon de calculer le montant d'une contribution lorsque les participants à une activité de financement en tirent un avantage.

Le tableau suivant décrit les contributions à retourner dans différents scénarios.

Scénario	Contributions à retourner si l'activité est non conforme
Les participants pouvaient assister à une activité de reconnaissance des donateurs en raison d'une contribution antérieure de 250 \$.	Les contributions antérieures ne doivent pas être retournées. Seules les autres contributions recueillies au cours de l'activité doivent être retournées.
Les participants pouvaient assister à l'activité en achetant un billet au coût de 250 \$.	Les contributions reçues grâce à la vente de billets doivent être retournées. Les autres contributions recueillies au cours de l'activité doivent aussi être retournées.
Une activité rassemble à la fois des personnes qui ont acheté un billet, des personnes qui ont apporté une contribution antérieure et des personnes qui assistent gratuitement à l'activité.	Toutes les contributions reçues grâce à la vente de billets ou recueillies au cours de l'activité doivent être retournées, même si certains participants ont payé 200 \$ ou moins pour assister à l'activité. Les contributions antérieures ne doivent pas être retournées.

Pour plus de détails sur les étapes à suivre pour retourner une contribution, voir la section **Retourner les contributions inadmissibles ou non conformes** au chapitre 3, **Contributions**.

Référence ALI

Veillez consulter la ligne directrice 2023-01, *Activités de financement réglementées*, et la note d'interprétation 2022-04, *Communication du lieu d'une activité de financement réglementée*, sur le site Web d'Élections Canada pour en savoir davantage à ce sujet.

Activités de financement courantes

Cette section porte sur la façon de gérer diverses activités de financement.

Vente de produits artisans

Comment calculer une contribution liée à la vente de produits artisans?

On obtient généralement le montant de la contribution en soustrayant la valeur du produit artisan du prix de vente.

La façon de déterminer la valeur du produit artisan et de calculer la contribution dépend du prix de vente du produit et du prix d'un article comparable sur le marché de détail, comme on l'explique ci-dessous. Par « marché de détail », on entend un marché libre et sans restriction dans lequel les acheteurs ne sont pas influencés par des considérations politiques.

Prix de vente semblable au prix sur le marché de détail	Prix de vente supérieur au prix sur le marché de détail
<p>Lorsque la campagne vend le produit artisan à un prix semblable à celui d'un article comparable vendu sur le marché de détail :</p> <ul style="list-style-type: none">• la valeur du produit artisan est le prix de vente fixé par l'entité;• il n'y a pas de contribution à déclarer, car le prix de vente et la valeur sont les mêmes;• les profits de la vente sont déclarés par la campagne à titre d'autres rentrées de fonds. <p>La campagne pourrait utiliser le coût réel de l'article comme valeur de celui-ci s'il est semblable au prix sur le marché de détail, mais cette méthode pourrait s'avérer moins efficace, car elle pourrait se traduire par l'obligation de déclarer de petites contributions, et non par une absence de contribution.</p> <p>Note : La vente de produits artisans ne doit pas servir à contourner les règles sur les contributions. Par exemple, une campagne ne peut pas vendre un grand nombre d'articles à un seul acheteur dans le but d'obtenir des contributions excédentaires, non traçables ou illégales.</p>	<p>Lorsque la campagne vend le produit artisan à un prix supérieur à celui d'un article comparable vendu sur le marché de détail :</p> <ul style="list-style-type: none">• la valeur du produit artisan est le prix d'un article comparable offert sur le marché de détail;• l'acheteur fait une contribution qui devra être déclarée, car le prix de vente du produit est supérieur à sa valeur;• le montant de la contribution est le prix de vente moins le prix d'un article comparable sur le marché de détail. <p>Comparaison avec le seuil minimum : l'avantage est considéré comme peu important si sa valeur ne dépasse pas le moindre de 10 % du montant versé ou 75 \$. Dans ce cas, on ne déduit pas sa valeur pour déterminer le montant de la contribution.</p>

Si la vente du produit partisan donne lieu à une contribution (parce que le prix de vente est supérieur au prix sur le marché de détail), un reçu doit-il être délivré?

Puisque les campagnes doivent délivrer des reçus pour les contributions de plus de 20 \$, la vente d'un produit partisan entraînera la délivrance d'un reçu en application de la *Loi électorale du Canada* seulement lorsque le prix de vente moins le prix sur le marché de la vente au détail dépasse 20 \$.

Si plus d'un article est acheté, un reçu doit être délivré lorsque le montant total de la vente moins la valeur totale des articles dépasse 20 \$. Par exemple :

- Un particulier achète trois tasses dans la boutique en ligne de la campagne. Chaque tasse équivaut à une contribution de 10 \$. Un reçu de 30 \$ doit être délivré.
- Un particulier achète deux tasses dans la boutique en ligne de la campagne. Chaque tasse équivaut à une contribution de 10 \$. Il n'y a pas lieu de délivrer un reçu. La contribution de 20 \$ est déclarée en tant que contribution anonyme de 20 \$ ou moins.

N'oubliez pas que si le prix de vente fixé par la campagne est semblable au prix d'un article comparable sur le marché de détail, il n'y a pas de contribution à déclarer ni de reçu à délivrer (à moins que la campagne utilise le coût réel de l'article comme valeur de l'avantage – voir la question ci-dessus).

Quelles dépenses de course à l'investiture doivent être déclarées?

Les dépenses engagées pour produire et distribuer des produits partisans (c.-à-d. des articles promotionnels) pendant la période de la course constituent des dépenses de course à l'investiture.

Exemples

1. La campagne d'un candidat à l'investiture vend 15 \$ chacune des tasses de café sur lesquelles apparaît son logo, soit un prix semblable à celui d'une tasse comparable vendue sur le marché de détail. La vente des tasses ne se traduit pas par la déclaration d'une contribution.
2. La campagne d'un candidat à l'investiture vend 40 \$ chacune des tasses de café sur lesquelles apparaît son logo. La campagne détermine que le prix de tasses semblables sur le marché de détail varie entre 15 \$ et 25 \$. Puisque 40 \$ dépasse le prix sur le marché de détail, la vente d'une tasse se traduit par une contribution. La campagne utilise le prix de détail le plus élevé, soit 25 \$, pour établir la valeur de la tasse. La contribution se chiffre donc à 15 \$ (40 \$ – 25 \$).*

*Comparaison avec le seuil minimum : Puisque la valeur de 25 \$ est supérieure à 4 \$ (10 % de 40 \$), il s'agit d'un avantage important, et le seuil minimum ne s'applique pas. Le montant de la contribution correspond au montant payé moins la valeur de l'avantage.

Enchères

Comment calculer les contributions liées au don d'articles et à leur vente aux enchères?

Une vente aux enchères peut entraîner des contributions de la personne qui offre le bien ou le service mis aux enchères et de l'acheteur. Les calculs à effectuer dans l'une ou l'autre des situations sont différents.

Contribution de la personne qui offre le bien ou le service	Contribution de l'acheteur
<p>Le donateur d'un bien ou d'un service mis aux enchères fait une contribution non monétaire. Le montant de la contribution est la valeur commerciale du bien ou du service.</p> <p>La valeur commerciale est le prix le plus bas exigé pour une même quantité de biens ou de services de la même nature ou pour le même usage de biens ou d'argent, au moment de leur fourniture, par :</p> <ul style="list-style-type: none">• soit le fournisseur (dans le cas où il exploite une entreprise qui les fournit);• soit une autre personne qui les fournit à une échelle commerciale dans la région (dans le cas où leur fournisseur n'exploite pas une telle entreprise). <p>Si la valeur commerciale d'une contribution non monétaire est de 200 \$ ou moins et qu'elle provient d'un particulier qui n'exploite pas une entreprise fournissant ce bien ou ce service, le montant de la contribution est réputé nul.</p>	<p>L'acheteur d'un bien ou d'un service mis aux enchères fait une contribution monétaire seulement si le prix d'achat dépasse la valeur du bien ou du service. Le montant de la contribution est le prix d'achat moins la valeur du bien ou du service.</p> <p>Il y a plusieurs façons de déterminer la valeur de l'avantage. Les méthodes suivantes comptent parmi les meilleures :</p> <ul style="list-style-type: none">• Si le bien ou le service a été donné ou cédé, la valeur est le montant qui a été consigné pour la contribution ou la cession. (Si la contribution a été réputée nulle, on utilisera la valeur qu'elle avait antérieurement.)• Si le bien ou le service n'a pas été donné ou cédé, la valeur est son prix de détail ou la valeur estimative. <p>Si la valeur d'un bien ou d'un service mis aux enchères n'est pas vérifiable, la contribution correspond au prix d'achat en entier.</p> <p>Comparaison avec le seuil minimum : l'avantage est considéré comme peu important si sa valeur ne dépasse pas le moindre de 10 % du montant versé ou 75 \$. Ne pas déduire sa valeur pour déterminer le montant de la contribution.</p>

Quelles dépenses de course à l'investiture doivent être déclarées?

Lorsqu'une vente aux enchères est organisée pendant la période d'une course, la plupart des dépenses engagées par la campagne pour acheter les biens ou les services qui seront mis aux enchères ne constituent pas des dépenses de course à l'investiture. Elles sont exclues parce qu'elles entrent dans la catégorie des dépenses de financement.

Toutefois, comme les dépenses de production et de distribution de matériel promotionnel sont expressément incluses dans les dépenses de course à l'investiture, si certains des articles mis aux enchères font la promotion du candidat à l'investiture (p. ex. des produits partisans), les dépenses engagées par la campagne pour se procurer ces articles constituent des dépenses de course à l'investiture.

Exemples

1. Un particulier offre une peinture à un candidat à l'investiture pour une vente aux enchères servant à financer sa campagne. Un marchand d'art de la région évalue la peinture à 450 \$. Celle-ci est vendue pour 600 \$ lors des enchères.

Les montants des contributions sont les suivants :

- La personne qui a offert la peinture a apporté une contribution non monétaire de 450 \$ à la campagne.
- L'acheteur a apporté une contribution monétaire correspondant au prix d'achat moins la valeur de la peinture : $600 \$ - 450 \$ = 150 \$$.*

De plus, le montant de 450 \$ (la valeur commerciale de la peinture) entre dans la catégorie des autres dépenses de campagne d'investiture et n'est pas visé par le plafond des dépenses de course à l'investiture.

*Comparaison avec le seuil minimum : Puisque la valeur de 450 \$ est supérieure à 60 \$ (10 % de 600 \$), il s'agit d'un avantage important, et le seuil minimum ne s'applique pas. La valeur de l'avantage est déduite du montant payé.

2. Un particulier (qui n'exploite pas une entreprise de fournitures de bureau) donne une chaise de bureau à un candidat à l'investiture pour une vente aux enchères servant à financer sa campagne. Le prix de détail demandé dans la région pour la chaise est de 150 \$. Celle-ci est vendue 250 \$ lors des enchères.

Les montants des contributions sont les suivants :

- Le particulier qui a offert la chaise a apporté une contribution non monétaire réputée nulle à la campagne (car la valeur commerciale est de 200 \$ ou moins et la chaise a été offerte par un particulier qui ne fait pas le commerce de chaises).
- L'acheteur a apporté une contribution monétaire correspondant au prix d'achat moins la valeur de la chaise : $250 \$ - 150 \$ = 100 \$$.*

Puisque la contribution de la chaise est réputée nulle, celle-ci n'est pas consignée comme une dépense de campagne d'investiture.

*Comparaison avec le seuil minimum : Puisque la valeur de 150 \$ est supérieure à 25 \$ (10 % de 250 \$), il s'agit d'un avantage important, et le seuil minimum ne s'applique pas. La valeur de l'avantage est déduite du montant payé.

Activités de financement par la vente de billets

Qu'est-ce qu'une activité de financement par la vente de billets?

Il s'agit d'une activité organisée dans le but principal de recueillir des contributions monétaires par la vente de billets ou des frais d'entrée obligatoires, comme un souper-bénéfice ou un tournoi de golf.

Si le but principal de l'activité n'est pas d'amasser des fonds et que la campagne du candidat à l'investiture prévoit que les dépenses seront supérieures aux recettes tirées de la vente de billets, consulter la section **Autres activités par la vente de billets**.

Comment calculer les contributions liées à une activité de financement par la vente de billets?

Le montant de la contribution monétaire de l'acheteur du billet correspond à la différence entre le prix du billet et la valeur de ce à quoi le billet donne droit. Les façons de déterminer la valeur de certains avantages obtenus d'une activité de financement par la vente de billets sont présentées ci-dessous.

Souper-bénéfice donnant lieu à la vente de billets	Tournoi de golf donnant lieu à la vente de billets
Avantage obtenu par l'acheteur d'un billet : <ul style="list-style-type: none">• si l'activité a lieu dans une salle louée, le coût de la location et du traiteur, au prorata;• si l'activité a lieu dans un restaurant, le montant que facturerait normalement le restaurant pour le repas; on peut tenir compte des tarifs de groupe ou de banquet;• si l'activité a lieu dans une résidence privée, la valeur d'un repas comparable; aucune valeur n'est attribuée à l'utilisation de la résidence privée d'un particulier;• les prix de présence, au prorata (comparaison avec le seuil minimum);• les articles gratuits, p. ex. des stylos et des porte-clés (comparaison avec le seuil minimum);• la location de matériel audiovisuel et les autres dépenses générales, au prorata.	Avantage obtenu par l'acheteur d'un billet : <ul style="list-style-type: none">• le droit de jeu (exclu si l'acheteur est membre du club de golf et que son droit de jeu est déjà payé);• la location de la voiturette;• le repas;• les articles gratuits (comparaison avec le seuil minimum);• les prix de présence et les récompenses, au prorata (comparaison avec le seuil minimum);• la location de matériel audiovisuel et les autres dépenses générales, au prorata.
Note : La valeur des activités de production et de distribution du matériel faisant la promotion de l'activité, y compris l'impression des billets, est exclue de l'avantage, parce que les participants ne retirent rien de ces activités.	

Quel nombre de participants utilise-t-on pour calculer le prorata de l'avantage?

La valeur de l'avantage est calculée au prorata du nombre prévu de participants, et non du nombre réel. Par exemple, si de la nourriture d'une valeur établie à 500 \$ est commandée pour 50 personnes, mais que seulement 40 personnes se présentent, l'avantage par personne demeure de 10 \$ (500 \$ / 50 personnes).

Élections Canada a adopté cette position parce qu'il importe de fixer ce type de valeur au regard des plafonds de contributions : il est nécessaire de déterminer à l'avance le montant de la contribution de l'acheteur du billet afin que les particuliers ne dépassent pas leur plafond sans le savoir.

Note : Le nombre de participants attendus utilisé pour le calcul doit reposer sur une preuve raisonnable (p. ex. la dimension de la salle réservée ou le nombre de repas commandés).

Quelles dépenses de course à l'investiture doivent être déclarées?

Lorsqu'une activité de financement par la vente de billets est organisée pendant la période de la course, la plupart des dépenses engagées par la campagne ne constituent pas des dépenses de course à l'investiture. Elles sont exclues parce qu'elles entrent dans la catégorie des dépenses de financement.

Toutefois, comme les dépenses de production et de distribution de matériel promotionnel sont expressément incluses dans les dépenses de course à l'investiture, toute dépense de ce type engagée avant ou pendant l'activité de financement constitue une dépense de course à l'investiture. Cela comprend les dépenses engagées pour promouvoir l'activité, imprimer les billets et produire et distribuer les articles promotionnels.

Exemples

1. La campagne d'un candidat à l'investiture organise un souper-bénéfice dans une salle louée. Un total de 50 personnes sont attendues, et les billets se vendent 150 \$ chacun. En plus du souper, on remettra un stylo portant un logo à chaque participant ainsi que des billets de hockey comme prix de présence. La campagne engage les dépenses suivantes :

- location de la salle : 500 \$ ($500 \$ / 50 = 10 \$$ par invité);
- traiteur : 1 500 \$ ($1\ 500 \$ / 50 = 30 \$$ par invité);
- groupe de musiciens : 300 \$ ($300 \$ / 50 = 6 \$$ par invité);
- matériel audio : 150 \$ ($150 \$ / 50 = 3 \$$ par invité);
- billets de hockey : 400 \$ ($400 \$ / 50 = 8 \$$ par invité);
- stylo avec logo : 500 \$ ($500 \$ / 50 = 10 \$$ par invité).

Le montant de la contribution de chaque acheteur de billet est calculé comme suit :

Prix du billet	150 \$
----------------	--------

Moins :

Location de la salle	10 \$
----------------------	-------

Traiteur	30 \$
----------	-------

Groupe de musiciens	6 \$
---------------------	------

Audio	3 \$
-------	------

Billets de hockey*	8 \$
--------------------	------

Stylo avec logo*	<u>10 \$</u>
------------------	--------------

Montant de la contribution	83 \$
----------------------------	--------------

*Comparaison avec le seuil minimum : Puisque la valeur totale des avantages secondaires du souper-bénéfice (soit 18 \$ pour les billets de hockey et le stylo) est supérieure à 15 \$ (10 % de 150 \$), l'avantage est considéré comme important, et le seuil minimum ne s'applique pas. La valeur de ces avantages est déduite du prix du billet.

2. Un tournoi de golf est organisé pendant la période de la course pour financer la campagne d'un candidat à l'investiture. Chaque participant doit payer 300 \$, et 100 personnes sont attendues. La campagne engage les dépenses suivantes :

- droit de jeu : 5 000 \$ (5 000 \$ / 100 = 50 \$ par participant);
- location de voitures : 4 000 \$ (4 000 \$ / 100 = 40 \$ par participant);
- polos de golf au logo du parti : 1 500 \$ (1 500 \$ / 100 = 15 \$ par participant);
- prix de présence et récompenses : 300 \$ (300 \$ / 100 = 3 \$ par participant);
- promotion de l'activité par la poste : 800 \$.

Le montant de la contribution de chaque participant est calculé comme suit :

Frais de participation	300 \$
Moins :	
Droit de jeu*	50 \$
Location de voiturette	40 \$
Polo de golf**	—
Prix**	—
Montant de la contribution	210 \$

*Si un participant est membre du club de golf et que le droit de jeu ne lui est pas facturé, le coût de cet avantage n'est pas déduit des frais de participation. Le montant de la contribution est alors de 260 \$.

**Comparaison avec le seuil minimum : Puisque la valeur totale des avantages secondaires du tournoi de golf (soit 18 \$ pour le polo de golf et les prix) est inférieure à 30 \$ (10 % de 300 \$) ou 75 \$, l'avantage est considéré comme peu important, et le seuil minimum s'applique. La valeur de ces avantages n'est pas déduite des frais de participation.

De plus, les dépenses de promotion de 800 \$ constituent des dépenses de course à l'investiture. Le reste des dépenses pour le tournoi entre dans la catégorie des autres dépenses de campagne d'investiture, qui n'est pas visée par le plafond des dépenses de course à l'investiture.

Note : Si les participants sont invités à commanditer un trou à un tournoi de golf, des règles et des restrictions s'appliquent. Voir la section **Commanditer une activité politique ou en faire la publicité est une contribution** au chapitre 3, **Contributions**.

Autres activités par la vente de billets

Qu'entend-on par « autres » activités donnant lieu à la vente de billets?

Il s'agit d'activités donnant lieu à la vente de billets qui sont principalement organisées à des fins promotionnelles plutôt que pour amasser des fonds. La campagne du candidat à l'investiture prévoit que les dépenses liées à l'activité seront plus élevées que les recettes tirées de la vente de billets; elle fixe un prix pour les billets ou des frais d'entrée dans l'unique but de contrebalancer une partie des dépenses.

Comment calculer les contributions liées aux autres activités donnant lieu à la vente de billets?

Le montant de la contribution est la différence entre le montant payé par le particulier et la valeur commerciale de tout avantage tangible reçu.

Les avantages tangibles comprennent les repas, les boissons, les cadeaux, etc. dont le participant profite directement. Les dépenses générales engagées par la campagne pour la tenue de l'activité, comme la location d'une salle ou de matériel audiovisuel, ne sont pas déduites du prix du billet.

Quelles dépenses de course à l'investiture doivent être déclarées?

Lorsque la campagne d'un candidat à l'investiture tient ce type d'activité pendant la période de la course, les dépenses engagées constituent des dépenses de course à l'investiture puisqu'elles ont trait à la production et à la distribution de matériel promotionnel. Elles ne sont pas directement liées à la sollicitation de contributions.

Note : Les activités par la vente de billets organisées à des fins promotionnelles peuvent tout de même être des activités de financement réglementées, même si le financement n'est pas leur but principal. Voir la section **Activités de financement réglementées** ci-dessus.

Activités de financement sans la vente de billets

Qu'est-ce qu'une activité de financement sans la vente de billets?

Il s'agit d'une activité pour laquelle aucun billet n'est vendu (et aucuns frais d'entrée ne sont exigés), mais où on sollicite et reçoit des contributions.

Comment calculer les contributions liées à une activité de financement sans la vente de billets?

Les contributions reçues à l'occasion d'une activité de financement sans la vente de billets sont consignées au montant versé.

La contribution n'est pas réduite par la valeur d'un avantage reçu (p. ex. de la nourriture ou des boissons), car les participants reçoivent l'avantage qu'ils apportent une contribution ou non. Dans de tels cas, faire une contribution et recevoir un avantage sont des transactions indépendantes aux fins du financement politique.

Quelles dépenses de course à l'investiture doivent être déclarées?

Lorsque la campagne d'un candidat à l'investiture organise une activité sans la vente de billets pendant la période de la course, les dépenses engagées constituent des dépenses de course à l'investiture parce qu'elles ne sont pas directement liées à la sollicitation de contributions.

Exemple

La campagne d'un candidat à l'investiture organise une activité gratuite pendant la période de la course. Des boissons et des hors-d'œuvre sont servis pendant que Christine, la candidate, présente son programme et répond aux questions. Les participants ont la possibilité d'apporter une contribution à la campagne de Christine. Les contributions sont consignées au montant versé. Le coût de la nourriture, des boissons, de la location de la salle, etc. est une dépense de course à l'investiture, de même que le coût des prospectus remis durant la soirée.

Tirages

Comment calculer les contributions liées aux tirages et aux autres loteries?

Le particulier qui achète un billet de tirage apporte une contribution égale au prix du billet. Aucune partie de la valeur du prix n'est déduite du prix du billet, car il est impossible d'accorder une valeur à un espoir de gagner.

Quelles dépenses de course à l'investiture doivent être déclarées?

Pour les campagnes qui font la promotion d'un tirage pendant la période de la course, les dépenses engagées pour la promotion constituent des dépenses de course à l'investiture, quelle que soit la date du tirage.

Faut-il un permis pour organiser un tirage?

Il est conseillé à la campagne de consulter la réglementation provinciale ou territoriale avant d'organiser un tirage ou tout autre genre de loterie. Là où les tirages sont autorisés, un permis peut être nécessaire.

Exemple

La campagne d'un candidat à l'investiture vend des billets de tirage à 50 \$ l'unité. La valeur du prix à gagner est de 600 \$. Le montant total payé par le particulier qui achète un billet constitue une contribution. Aucun avantage n'est déduit.

8. Dépenses de campagne d'investiture

Dans le présent chapitre, on examine globalement les dépenses de campagne d'investiture et comment elles sont administrées. On y aborde les sujets suivants :

- En quoi consistent les dépenses de campagne d'investiture?
- Comment sont-elles liées aux contributions et aux cessions non monétaires?
- Qui peut engager et payer des dépenses de campagne d'investiture?
- Quelles factures doivent être conservées?

Note : L'agent financier doit gérer les dépenses et conserver les reçus et les factures, comme l'exige la *Loi électorale du Canada*.

En quoi consistent les dépenses de campagne d'investiture?

Définition

Au sens de la *Loi électorale du Canada*, les dépenses de campagne du candidat à l'investiture sont constituées des dépenses raisonnables entraînées par la course à l'investiture, et ce, peu importe quand la dépense a été engagée.

Les dépenses de campagne d'investiture sont classées en cinq catégories :

- les dépenses de course à l'investiture;
- les dépenses personnelles du candidat à l'investiture;
- les frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture;
- les dépenses relatives aux litiges du candidat à l'investiture;
- les autres dépenses de campagne d'investiture, notamment les honoraires d'un vérificateur.

Il est important de comprendre les différences entre les catégories de dépenses et la façon dont chacune est administrée. Dans le tableau ci-dessous, vous trouverez un aperçu de ces catégories, dont il sera question dans les cinq prochains chapitres.

Les dépenses de campagne d'investissement : un aperçu

Dépenses de campagne d'investissement	Exemples	Qui peut engager des dépenses?	Qui peut payer des dépenses de campagne d'investissement et avec quels fonds ¹ ?	Plafond des dépenses?
Dépenses de course à l'investissement	<ul style="list-style-type: none"> • Prospectus • Fournitures de bureau • Sondages 	<ul style="list-style-type: none"> • Agent financier • Candidat à l'investissement 	<ul style="list-style-type: none"> • Agent financier, à même le compte bancaire de la campagne 	✔
Dépenses personnelles du candidat à l'investissement	<ul style="list-style-type: none"> • Garde d'enfants • Dépenses liées à une déficience du candidat à l'investissement ou d'une personne à sa charge 	<ul style="list-style-type: none"> • Agent financier • Candidat à l'investissement 	<ul style="list-style-type: none"> • Agent financier, à même le compte bancaire de la campagne • Candidat à l'investissement, à même ses propres fonds, y compris d'une autre source² 	✘
Frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investissement	<ul style="list-style-type: none"> • Déplacement • Hébergement • Repas 	<ul style="list-style-type: none"> • Agent financier • Candidat à l'investissement 	<ul style="list-style-type: none"> • Agent financier, à même le compte bancaire de la campagne • Candidat à l'investissement, à même ses propres fonds³ 	✘
Dépenses relatives aux litiges du candidat à l'investissement	<ul style="list-style-type: none"> • Demandes de prorogation de délai 	<ul style="list-style-type: none"> • Agent financier • Candidat à l'investissement 	<ul style="list-style-type: none"> • Agent financier, à même le compte bancaire de la campagne • Candidat à l'investissement, à même ses propres fonds, y compris d'une autre source² 	✘
Autres dépenses de campagne d'investissement	<ul style="list-style-type: none"> • Loyer en dehors de la période de la course • Frais de traitement des contributions • Frais de course • Honoraires d'un vérificateur 	<ul style="list-style-type: none"> • Agent financier • Candidat à l'investissement 	<ul style="list-style-type: none"> • Agent financier, à même le compte bancaire de la campagne 	✘

¹ Une personne autorisée par l'agent financier peut payer de menues dépenses à même la petite caisse. L'agent financier doit fixer un montant maximum qui peut être payé à partir de la petite caisse.

² Les dépenses personnelles du candidat à l'investissement ou ses dépenses relatives à un litige peuvent être payées par une autre personne ou un autre groupe, avec le consentement du candidat à l'investissement. On considère alors qu'il s'agit d'un paiement effectué à même les propres fonds du candidat. Cette opération doit être déclarée dans le rapport du candidat à l'investissement, même s'il ne s'agit pas d'une contribution.

³ Si elle n'est pas remboursée par la campagne, la dépense est une contribution du candidat à l'investissement et est visée par le plafond des contributions.

Qu'est-ce qui constitue une dépense de campagne d'investissement?

Les dépenses de campagne d'investissement sont :

- les montants payés;
- les dettes contractées;
- la valeur commerciale des biens ou des services donnés (à l'exception du travail bénévole);
- la différence entre le montant payé ou la dette contractée et la valeur commerciale des biens ou des services (s'ils sont fournis à un prix inférieur à leur valeur commerciale).

Tout montant facturé à la campagne constitue une dépense de campagne d'investissement. Ce montant est habituellement la valeur commerciale du bien ou du service reçu.

On entend par valeur commerciale d'un bien ou d'un service le prix le plus bas exigé pour une même quantité de biens ou de services de la même nature, ou pour le même usage de biens ou d'argent au moment de leur fourniture, par :

- soit le fournisseur, dans le cas où il exploite une entreprise qui les fournit;
- soit une autre personne qui les fournit à une échelle commerciale dans la région, dans le cas où le fournisseur n'exploite pas une telle entreprise.

Autrement dit, la valeur commerciale d'un bien ou d'un service est habituellement son prix en magasin.

Exemples

1. La campagne loue du mobilier de bureau d'une entreprise de location d'équipement de bureau pendant quatre mois. Le montant facturé pour la location est la valeur commerciale, et il s'agit d'une dépense de campagne du candidat à l'investissement.
2. Michel, un concepteur Web travaillant à son compte, propose de créer le site Web du candidat à l'investissement à prix réduit. Au lieu de lui facturer ses honoraires habituels de 700 \$, il lui demande 400 \$. La valeur commerciale, c'est-à-dire le prix que demande habituellement Michel pour ce travail (700 \$), est une dépense de campagne du candidat à l'investissement. La différence (300 \$) entre la valeur commerciale et le prix payé est une contribution non monétaire apportée par le concepteur.

Qu'est-ce qui ne constitue pas une dépense de campagne d'investissement?

Ces sanctions prévues par la *Loi électorale du Canada* ne constituent pas des dépenses de campagne d'investissement :

- une sanction administrative pécuniaire imposée à la campagne;
- un montant à payer conformément à une transaction conclue avec le commissaire aux élections fédérales, dont le paiement découle uniquement de la conclusion de la transaction;
- un montant à payer conformément à un engagement pris avec le commissaire aux élections fédérales, dont le paiement découle uniquement de la prise de l'engagement.

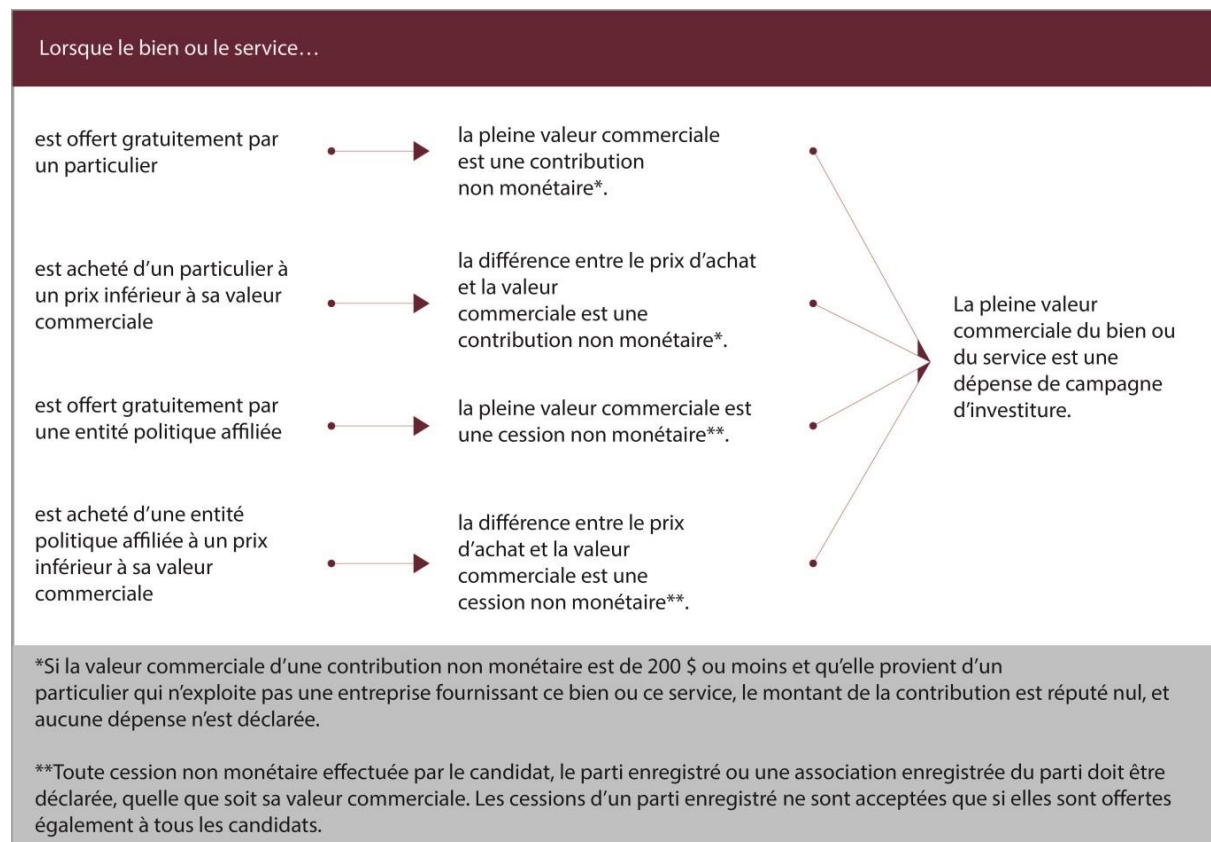
Par conséquent, les fonds de la campagne du candidat à l'investissement ne peuvent pas servir à payer ces sanctions. Celles-ci peuvent être payées au moyen de presque n'importe quelle autre source de fonds, y compris par une association ou un parti enregistré.

Puisqu'une personne est sanctionnée à titre personnel, le paiement de sa sanction par un parti, une association, une autre personne, une personne morale ou un groupe ne constitue pas une cession ou une contribution. Il n'est pas nécessaire d'offrir également aux autres candidats un paiement équivalent. Lorsque la sanction est payée par une personne morale ou un groupe, la personne doit tenir compte des règles relatives aux conflits d'intérêts qui peuvent s'appliquer à sa situation.

Les contributions et les cessions non monétaires sont également des dépenses

La campagne du candidat à l'investiture engage des dépenses lorsqu'elle accepte une contribution non monétaire ou une cession non monétaire.

N'oubliez pas qu'un service offert gratuitement par un bénévole admissible n'est pas une contribution ni une dépense. Pour plus de détails, voir la section **Le travail bénévole n'est pas une contribution** au chapitre 3, **Contributions**.



Exemples

1. Après le début de la course, Simon fait don à la campagne de paquets de feuilles de papier, de cartouches d'encre et de cahiers. L'achat de tous ces articles à la papeterie locale aurait coûté 300 \$; ce montant est donc la valeur commerciale des produits donnés. L'agent financier consigne 300 \$ comme une contribution non monétaire apportée par Simon, et 300 \$ comme une dépense de course à l'investiture.
2. L'association enregistrée qui tient la course offre à tous les candidats des enveloppes ainsi que les frais d'affranchissement. L'agent financier utilise les enveloppes pour distribuer les prospectus pendant la période de la course. L'association les a payées 1 000 \$, et fournit à l'agent financier une copie des factures du fournisseur original. L'agent financier consigne une cession non monétaire de 1 000 \$ de la part de l'association et une dépense de course à l'investiture de 1 000 \$.

Note : Dans certains exemples du manuel, le « prix coûtant » détermine le montant de la dépense, puisque la plupart des biens et services sont achetés au prix de détail. Cependant, si une campagne paie un coût inférieur au prix de détail, la dépense à déclarer pour le bien ou le service est sa pleine valeur marchande.

Qui peut engager des dépenses?

Seuls l'agent financier et le candidat à l'investiture peuvent engager des dépenses de campagne d'investiture.

Une dépense est engagée au moment où une créance est légalement établie à l'égard de la campagne. Le moment dépendra de la façon dont le bien ou le service est acheté. Par exemple :

- Si on établit un contrat par écrit, comme un bail pour la location de bureaux ou un accord de prêt, la dépense est engagée au moment de la signature du contrat.
- S'il n'y a pas de contrat écrit, la dépense est engagée au moment où une entente verbale est conclue. Ce sera généralement à la commande du bien ou du service ou, dans le cas d'un achat au détail, au point de vente.

Pour une contribution non monétaire, la dépense est engagée au moment où la campagne accepte les biens ou les services.

Qui peut payer des dépenses?

Dans la plupart des cas, seul l'agent financier peut payer les dépenses de campagne d'investiture. Il existe trois exceptions à cette règle :

- le candidat à l'investiture peut payer ses dépenses personnelles, ses frais de déplacement et de séjour, ainsi que ses dépenses relatives aux litiges;
- les dépenses personnelles du candidat ou ses dépenses relatives aux litiges peuvent être payées par une autre personne ou un autre groupe, avec le consentement du candidat;
- une personne ayant obtenu une autorisation écrite de l'agent financier peut payer de menues dépenses à même la petite caisse (fournitures de bureau, frais postaux, services de messagerie et autres frais divers); l'agent financier doit fixer un montant maximum qui peut être payé à partir de la petite caisse.

Biens ou services fournis par le parti enregistré ou une association enregistrée

Des biens ou des services peuvent être fournis par le parti enregistré ou par une association enregistrée du parti. Ces biens ou services peuvent être donnés en tant que cessions non monétaires, s'ils sont offerts également à tous les candidats, ou être payés par la campagne du candidat.

Si le bien ou le service est payé par la campagne du candidat à l'investiture, une copie de la facture originale du fournisseur et une copie de la facture du parti ou de l'association doivent être fournies avec le rapport du candidat à l'investiture. Ces documents justificatifs doivent confirmer le montant déclaré dans le rapport.

Exemple

L'association enregistrée dans la circonscription d'un candidat à l'investiture offre de sous-louer son bureau à la campagne pour trois mois. Le montant facturé par l'association à la campagne correspond au montant de son loyer pour cette période. L'association enregistrée doit envoyer une facture à la campagne du candidat à l'investiture, ainsi que le bail original. Le loyer payé par le candidat est une dépense de campagne d'investiture. L'association enregistrée doit déclarer ce revenu dans ses états financiers à la fin de l'exercice.

Factures

Toutes les factures doivent être remises à l'agent financier.

Le candidat à l'investiture devrait envoyer à l'agent financier ses factures pour ses dépenses personnelles, ses frais de déplacement et de séjour ou ses dépenses relatives aux litiges seulement après avoir préparé le *Relevé des dépenses du candidat à l'investiture*.

Si une dépense de 50 \$ ou plus a été engagée et qu'elle a été entraînée par la course, l'agent financier doit conserver une copie de la facture du fournisseur (ou un autre document attestant la dépense) qui décrit la nature de la dépense. Lorsque cette dépense est payée, l'agent financier doit également conserver la preuve de paiement.

Si une dépense de moins de 50 \$ a été engagée et qu'elle a été entraînée par la course, l'agent financier doit consigner la nature de la dépense. Lorsque cette dépense est payée, l'agent financier doit également conserver la preuve de paiement.

Pour les paiements faits à même la petite caisse, la personne autorisée à faire ces paiements doit fournir à l'agent financier les documents susmentionnés dans les trois mois suivant la date à laquelle la dépense a été engagée.

9. Dépenses de course à l'investiture

Dans le présent chapitre, on explique en quoi consistent les dépenses de course à l'investiture et comment les plafonds sont calculés et appliqués en donnant des exemples de dépenses de course à l'investiture courantes. On y aborde les sujets suivants :

- En quoi consistent les dépenses de course à l'investiture?
- Qui peut engager et payer des dépenses de course à l'investiture?
- Plafonds visant les dépenses de course à l'investiture
- Dépenses de course à l'investiture courantes (dépenses publicitaires, communications par Internet, activités de consultation des électeurs, dépenses liées au bureau et au personnel de la campagne)
- Utilisation des ressources parlementaires (personnel et sites Web)

En quoi consistent les dépenses de course à l'investiture?

On entend par dépense de course à l'investiture :

- des frais engagés par un candidat à l'investiture et des contributions non monétaires qui lui sont apportées, dans la mesure où les biens ou les services faisant l'objet des dépenses ou des contributions servent à favoriser ou à contrecarrer directement un candidat à l'investiture pendant une course à l'investiture;
- des cessions non monétaires reçues d'un parti enregistré ou d'une association enregistrée d'un parti enregistré, dans la mesure où les biens ou les services servent à favoriser ou à contrecarrer directement un candidat à l'investiture pendant une course à l'investiture.

L'expression « favoriser ou contrecarrer directement un candidat à l'investiture » ne se rapporte pas uniquement à la publicité. Elle doit être comprise au sens large et englober les dépenses pour organiser une campagne, comme la location de bureaux, les services de télécommunication et ainsi de suite.

Ainsi, la plupart des dépenses raisonnablement engagées pour un bien ou un service utilisé pendant la période de la course sont des dépenses de course à l'investiture, à moins :

- qu'elles s'inscrivent dans une autre catégorie (voir un aperçu au chapitre 8, **Dépenses de campagne d'investiture**);
- qu'il s'agisse de dépenses relatives à des activités de financement engagées à des fins autres que promotionnelles (voir le chapitre 7, **Activités de financement**).

La période de la course à l'investiture commence le jour du déclenchement de la course, et prend fin le jour de la désignation, comme l'indique le rapport de course à l'investiture fourni par l'association enregistrée ou le parti enregistré qui a tenu la course.

Qui peut engager et payer des dépenses de course à l'investiture?

L'agent financier et le candidat à l'investiture peuvent engager des dépenses de course à l'investiture.

Seul l'agent financier est autorisé à payer des dépenses de course à l'investiture, autres que les menues dépenses payées à même la petite caisse avec l'autorisation écrite de l'agent financier.

Plafonds des dépenses de course à l'investiture

La *Loi électorale du Canada* impose un plafond aux dépenses de course à l'investiture afin d'assurer des règles du jeu équitables entre tous les candidats à l'investiture.

Le plafond s'applique aux dépenses de course à l'investiture de chaque candidat à l'investiture qui se présente dans une circonscription donnée, où il tente d'obtenir l'appui du parti. Il s'applique au total des dépenses de course à l'investiture, qu'elles soient payées, impayées ou acceptées comme des contributions ou des cessions non monétaires.

Le candidat à l'investiture et l'agent financier doivent respecter le plafond des dépenses de course à l'investiture. Ils ne peuvent pas conclure de marchés ou engager de dépenses de course à l'investiture qui dépassent le plafond.

Il est vivement recommandé d'adopter un processus d'approbation des dépenses afin que le candidat à l'investiture et l'agent financier collaborent et sachent quelles dépenses sont engagées. L'établissement, dès le début de la campagne, d'un processus d'approbation des dépenses et d'un budget de campagne facilitera la gestion financière.

Calcul des plafonds

Le plafond des dépenses d'un candidat à l'investiture correspond à :

- 20 % du plafond des dépenses électorales établi pour l'élection d'un candidat dans la circonscription lors de la dernière élection générale (excluant toute augmentation du plafond pour une période électorale plus longue);
- sinon, le montant fixé par Élections Canada.

Le parti enregistré ou l'association enregistrée qui tient la course à l'investiture informe les candidats du plafond des dépenses de course à l'investiture. Les plafonds sont également annoncés sur le site Web d'Élections Canada dans la section Entités politiques.

Note : La *Loi électorale du Canada* ne prévoit aucun remboursement des dépenses engagées lors de course à l'investiture.

Dépenses de course à l'investiture courantes

Des exemples de dépenses de course à l'investiture courantes sont énumérés ci-dessous.

Dépenses publicitaires

Règle générale

On entend par publicité la diffusion au public d'un message publicitaire qui favorise ou contrecarre un candidat à l'investiture.

Les dépenses engagées pour une publicité effectuée pendant une course à l'investiture, y compris les coûts de production et de diffusion, doivent être déclarées comme des dépenses de course à l'investiture.

Exemples

1. L'agent financier achète des prospectus avant le début de la course. Pendant la période de la course, il les envoie aux membres du parti dans la circonscription visée afin de favoriser le candidat à l'investiture. La dépense engagée pour l'achat de ces prospectus – y compris le coût de leur conception, de leur impression et de leur distribution – constitue une dépense de course à l'investiture.
2. La campagne du candidat à l'investiture fait appel à une agence média pour placer sur des sites Web et dans les médias sociaux, pendant la période de la course, des bannières dirigeant les internautes vers une vidéo sur YouTube. Les coûts de placement pour les bannières sont une dépense de course à l'investiture, tout comme les dépenses liées à la conception et à la réalisation de la vidéo.

Période préélectorale : publicité partisane et renseignements devant figurer dans un registre en ligne

Des courses à l'investiture pourraient avoir lieu pendant la période préélectorale lors d'une élection générale à date fixe, c'est-à-dire du 30 juin au début de la période électorale. La publicité diffusée par un candidat à l'investiture pendant cette période pourrait être considérée comme de la publicité partisane.

Par publicité partisane, on entend la diffusion au public, pendant une période préélectorale, d'un message publicitaire qui favorise ou contrecarre l'élection d'un candidat à l'investiture. La publicité n'est pas de la publicité partisane si elle favorise ou contrecarre un candidat à l'investiture seulement en prenant position sur une question à laquelle celui-ci est associé. Cependant, si le message publicitaire favorise ou contrecarre un candidat à l'investiture de toute autre façon, soit en affichant un logo ou en fournissant un lien vers une page Web qui l'identifie, on considère qu'il s'agit de publicité partisane.

Si la publicité partisane est diffusée en ligne, elle peut être assujettie aux exigences d'un registre en ligne.

Les plateformes en ligne réglementées (c'est-à-dire les sites Web ou les applications qui accueillent un certain nombre de visiteurs ou d'utilisateurs par mois) doivent tenir un registre des publicités politiques. Afin de se conformer à la loi lorsqu'elle achète de la publicité partisane en ligne, la campagne d'un candidat à l'investiture devrait :

- informer l'administration de la plateforme qu'elle diffuse de la publicité politique;
- vérifier auprès de l'administration si la plateforme est réglementée par la *Loi électorale du Canada* et si des renseignements sont exigés pour son registre (sauf si cette exigence est déjà clairement énoncée).

Si la plateforme est réglementée, la campagne doit fournir à celle-ci :

- une copie électronique de la publicité;
- le nom de l'agent financier qui a autorisé sa diffusion sur la plateforme.

La plateforme doit publier ces renseignements dans un registre à partir du jour de la diffusion de la publicité jusqu'à deux ans après le jour de l'élection.

Note : Si la campagne paie un influenceur des médias sociaux pour qu'il publie un message de publicité partisane sur son compte pendant une période préélectorale, la publicité n'a pas à être consignée dans un registre des plateformes en ligne.

Sites Web et leur contenu

Pendant une course ou à l'approche d'une course, il est fréquent que des candidats à l'investiture créent un site Web et des comptes de médias sociaux précisément aux fins de leur campagne. Les sites Web et les comptes de médias sociaux préexistants peuvent aussi être utilisés afin de promouvoir le candidat à l'investiture pendant la période de la course.

Le tableau suivant explique dans quelles circonstances un site ou du contenu Web qui demeure en ligne pendant la période de la course constitue une dépense de course à l'investiture, selon l'objectif du matériel.

Type de site Web ou de contenu Web	Dépense de course à l'investiture
Site Web et comptes de médias sociaux de la campagne	<p>Les dépenses engagées pour le site Web de la campagne en tant que tel, incluant la conception, l'hébergement et la tenue à jour, constituent des dépenses de course à l'investiture.</p> <p>Les dépenses pour la production et la diffusion de contenu sur le site Web ou sur les comptes de médias sociaux de la campagne sont aussi des dépenses de course à l'investiture, puisque le site Web et les comptes de médias sociaux ont été créés pour la campagne. Le contenu qui se trouve en ligne pendant la période de la course constitue une dépense de course à l'investiture, peu importe quand il a été publié.</p> <p>Si le contenu a été produit en tout ou en partie par des bénévoles, seules les dépenses réelles engagées par le candidat constituent une dépense de course à l'investiture. Les dépenses peuvent comprendre, par exemple, l'achat de matériel, la location d'équipement ou la rémunération de travailleurs.</p>
Site Web et comptes de médias sociaux personnels du candidat à l'investiture	<p>Le site Web personnel préexistant du candidat à l'investiture constitue une dépense de course à l'investiture s'il est utilisé aux fins de la campagne. Élections Canada acceptera la valeur commerciale actuelle d'un site Web équivalent comme valeur commerciale d'un site Web préexistant.</p> <p>Les dépenses pour la production et la diffusion de contenu sur le site Web ou sur les comptes de médias sociaux aux fins de la campagne sont également des dépenses de course à l'investiture. Le contenu préexistant constitue une dépense seulement s'il a été publié aux fins de la campagne ou s'il a été promu pendant la campagne.</p> <p>Les dépenses constituent aussi des contributions non monétaires du candidat à l'investiture. Par contre, si le candidat n'a pas engagé de dépense liée au site Web ou au contenu Web, aucune dépense ou contribution ne doit être déclarée.</p>

Type de site Web ou de contenu Web	Dépense de course à l'investissement
Site Web ou comptes de médias sociaux d'un parlementaire	Voir la section Utilisation des ressources parlementaires ci-dessous.

Exemples

1. Une page de groupe a été créée pour un candidat à l'investissement sur un site gratuit de réseautage social. Des bénévoles s'occupent de gérer la page et d'y publier des articles sur le candidat à l'investissement. Dans la mesure où les bénévoles s'occupent de la page en dehors de leurs heures normales de travail et ne travaillent pas à leur compte dans le domaine des médias sociaux, leur contribution n'est pas une dépense.
2. L'agent financier fait appel à une agence média pour afficher du contenu promotionnel sur le site Web du candidat à l'investissement. Toutes les dépenses liées à la conception et à la diffusion du contenu sont des dépenses de course à l'investissement.
3. La candidate à l'investissement a un compte X personnel et continue d'y publier des messages pendant la période de la course. Ses messages font parfois référence à la campagne. Si la candidate publie gratuitement les messages, aucune dépense ne doit être déclarée.

Référence ALI

Veuillez consulter la note d'interprétation 2018-04, *Contenu Web préexistant des partis enregistrés lors d'une élection*, sur le site Web d'Élections Canada pour en savoir davantage à ce sujet.

Services d'appels aux électeurs

Les services d'appels aux électeurs sont des services d'appels faits, pendant une période électorale, à toute fin liée à une élection, notamment :

- mettre en valeur un candidat à l'investissement ou un enjeu auquel un candidat à l'investissement est associé, ou s'y opposer;
- encourager les électeurs à voter ou les dissuader de le faire;
- fournir de l'information concernant l'élection, notamment les heures de vote et l'emplacement des bureaux de scrutin;
- recueillir de l'information concernant les habitudes et les intentions de vote des électeurs ou leurs opinions sur un candidat à l'investissement ou un enjeu auquel un candidat à l'investissement est associé;
- recueillir des fonds pour un candidat à l'investissement.

Les dépenses engagées pour des services d'appels faits pendant la période électorale, y compris les coûts de production et de distribution, sont des dépenses de course à l'investissement.

Note : La campagne d'un candidat à l'investissement doit s'enregistrer auprès du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) si elle recourt à un fournisseur de services d'appels ou si elle utilise un composeur-messager automatique pour communiquer avec les électeurs pendant une période électorale. Pour plus de détails, consultez la page Web du CRTC, Registre de communication avec les électeurs.

Messages texte de masse

Lorsque la campagne d'un candidat à l'investiture envoie des messages texte de masse pendant la période de la course pour favoriser ou contrecarrer un candidat à l'investiture, les dépenses engagées pour la production et la distribution des messages sont des dépenses de course à l'investiture.

L'envoi de messages texte par la campagne d'un candidat à l'investiture n'est généralement pas réglementé par le CRTC sous la *Loi canadienne anti-pourriel*, même s'il peut entraîner des dépenses de course à l'investiture. Seuls les messages de nature commerciale sont visés, ce qui exclut les textos dont le but premier est de solliciter une contribution. Ainsi, les messages texte qui favorisent ou contrecarrent un candidat à l'investiture ou qui sollicitent le vote d'un électeur ou une contribution ne sont pas visés par les règles du CRTC.

La *Loi électorale du Canada* n'exige pas que son expéditeur soit identifié, bien que nous recommandions cette pratique.

Note : Veuillez consulter la page Web du CRTC intitulée « Foire aux questions au sujet de la *Loi canadienne anti-pourriel* » pour en savoir davantage sur l'envoi de messages texte.

Bases de données sur les électeurs, sondages et recherches

Bases de données sur les électeurs

Une dépense engagée par la campagne d'un candidat à l'investiture pour l'utilisation d'un logiciel de base de données sur les électeurs pendant la période de la course est une dépense de course à l'investiture. Le tableau suivant explique comment calculer la dépense de course à l'investiture, selon la situation.

La campagne doit aussi déclarer une autre dépense de campagne d'investiture si elle engage des dépenses pour utiliser une base de données sur les électeurs en dehors de la période de la course.

Si le parti enregistré ou une association enregistrée offre à un candidat à l'investiture un accès à son logiciel de base de données sur les électeurs, soit l'accès doit être offert également à tous les candidats, soit la dépense doit être facturée au candidat pour éviter une cession irrégulière.

Situation	Entité politique	Dépense de course à l'investiture
L'entité politique a accès à un logiciel de base de données en vertu d'un contrat continu avec un fournisseur	Candidat à l'investiture utilisant son propre logiciel	Montant facturé par le fournisseur pour l'utilisation continue du logiciel, calculé au prorata de la période de la course
	Candidat à l'investiture utilisant le logiciel de son parti enregistré	Montant facturé par le fournisseur pour un accès supplémentaire par candidat, calculé au prorata de la période de la course
	Candidat à l'investiture utilisant le logiciel d'une association enregistrée	Montant facturé à l'association par le fournisseur pour l'utilisation continue du logiciel, calculé au prorata de la période de la course
L'entité politique possède entièrement le logiciel de base de données (logiciel commercial ou sur mesure)	Candidat à l'investiture utilisant son propre logiciel	Le plus bas des deux montants suivants : valeur commerciale de la location d'un logiciel semblable pendant la période de la course* ou prix d'achat réel du logiciel
	Candidat à l'investiture utilisant le logiciel de son parti enregistré	La valeur commerciale de la location par le parti d'un accès supplémentaire par candidat pendant la période de la course (sur la base de la valeur commerciale de la location d'un logiciel pour le parti lui-même)*
	Candidat à l'investiture utilisant le logiciel d'une association enregistrée	Le plus bas des deux montants suivants : valeur commerciale de la location d'un logiciel semblable pendant la période de la course* ou prix d'achat réel du logiciel
*La valeur commerciale correspond au montant le plus bas qui serait normalement facturé par un fournisseur pour l'utilisation d'un logiciel de base de données ayant des fonctions équivalentes (p. ex. celle de produire des listes d'électeurs à solliciter) et des capacités équivalentes (p. ex. celle de stocker des informations sur 10 000 électeurs) pendant la période de la course. Un prix devrait être obtenu auprès d'un fournisseur de logiciels accessibles par abonnement.		

Exemples

1. Au cours d'une année de course, la campagne d'un candidat à l'investiture s'abonne à un service de base de données sur les électeurs du 1^{er} juin au 30 août (92 jours), au coût de 500 \$ par mois. La course a lieu au cours de cette période et dure 30 jours. L'agente financière déclare une dépense de course à l'investiture de 489,13 \$ (3 mois x 500 \$ / 92 jours x 30 jours) pour l'utilisation du logiciel pendant la période de la course. Le montant restant de 1 010,87 \$, qui couvre l'utilisation du logiciel hors de la période de la course, est déclaré comme une autre dépense de campagne d'investiture.
2. La campagne d'un candidat à l'investiture crée une base de données sur les électeurs à l'aide d'un logiciel commercial, acheté au coût de 100 \$ avant la période de la course. L'agent financier déclare une dépense de course à l'investiture de 100 \$ pour l'utilisation du logiciel pendant la période de la course.

Sondages et recherches

Le coût d'un sondage ou d'une recherche peut être une dépense de course à l'investiture, selon le moment où le sondage ou la recherche a été effectué. La date à laquelle une campagne est réputée avoir effectué un sondage ou une recherche est la date à laquelle elle reçoit les données. Si la campagne d'un candidat à l'investiture effectue un sondage ou une recherche :

- pendant la période de la course, c'est une dépense de course à l'investiture;
- en dehors de la période de la course, ce n'est pas une dépense de course à l'investiture, mais plutôt une autre dépense de campagne d'investiture, même si les données sont utilisées pendant la période de la course.

Les dépenses engagées pour enrichir une base de données et nettoyer des données pendant la période de la course ainsi que pour la prise en charge du système au cours de cette période sont aussi des dépenses de course à l'investiture.

Exemples

1. La campagne d'un candidat à l'investiture fait appel aux services de l'entreprise Sondages électoraux inc. pour mener un sondage auprès des membres du parti dans la circonscription. Le sondage lui coûte 1 500 \$. La campagne reçoit les données du sondage pendant la période de la course. L'agent financier déclare une dépense de course à l'investiture de 1 500 \$.
2. Avant la période de la course, la campagne d'un candidat à l'investiture verse 5 000 \$ à un courtier de données pour deux jeux de données. La campagne reçoit le premier jeu immédiatement et le second, après le début de la course. L'agent financier déclare une autre dépense de campagne d'investiture de 2 500 \$ et une dépense de course à l'investiture de 2 500 \$.

Données de source externe

Lorsque la campagne d'un candidat à l'investiture reçoit des données gratuitement ou au rabais de la part d'une source externe, elle accepte une contribution.

Une source externe s'entend d'une personne ou d'un groupe qui n'est :

- ni un parti enregistré, ni une association enregistrée du parti, si les données sont offertes également à tous les candidats à l'investiture;
- ni une personne faisant un travail bénévole pour le candidat à l'investiture (voir la section **Le travail bénévole n'est pas une contribution** au chapitre 3, **Contributions**).

Si la source externe est un donateur inadmissible ou un particulier qui excéderait son plafond des contributions, les données doivent être facturées à la campagne au prix correspondant à leur valeur commerciale. La valeur commerciale des données correspond au montant le plus bas facturé par une entreprise pour un jeu de données ayant un nombre d'entrées, un nombre de champs et un niveau de qualité et d'actualité similaires.

Si la source ne fait pas le commerce de données et a recueilli les données précisément pour le candidat à l'investiture, le montant facturé doit correspondre aux dépenses réelles.

Exemple

Pendant la période d'une course, un groupe de revendication offre à la campagne d'un candidat à l'investiture une liste de ses membres. Il s'agit d'un tableur contenant les noms, adresses et numéros de téléphone de 100 personnes qui soutiennent une cause à laquelle est associé le candidat. Comme le groupe de revendication n'est pas un donateur admissible, la campagne du candidat ne peut pas accepter gratuitement cette liste. La campagne établit qu'un jeu de données équivalent coûterait 500 \$ auprès d'un courtier de données et demande au groupe de revendication de lui facturer ce montant. L'agent financier acquitte la facture et déclare une dépense de course à l'investiture de 500 \$.

Référence ALI

Veillez consulter la note d'interprétation 2022-03, *Bases de données sur les électeurs et dépenses électorales*, sur le site Web d'Élections Canada pour en savoir davantage à ce sujet.

Immobilisations

Au sens de la *Loi électorale du Canada*, un bien immobilisé est un bien d'une valeur commerciale supérieure à 200 \$, qui est normalement utilisé en dehors d'une course à l'investiture autrement qu'aux fins d'une course (par exemple, ordinateurs, logiciels, matériel d'impression et mobilier).

Si la campagne du candidat à l'investiture achète un bien immobilisé et l'utilise pendant la période de la course, la dépense de course à l'investiture sera le plus bas des deux montants suivants : la valeur commerciale de la location d'un bien semblable pendant la même période ou le prix d'achat de ce bien.

Dans le cas des biens non immobilisés, comme les fournitures de bureau, le prix d'achat doit être consigné comme une dépense de course à l'investiture.

Un bien immobilisé peut être reçu sous forme de contribution de la part d'un particulier. Dans ce cas, sa valeur commerciale constitue une contribution non monétaire. Si le bien a été utilisé pendant la période de la course, la dépense de course à l'investiture sera le plus bas des deux montants suivants : la valeur commerciale de la location de bien semblable pendant la même période ou le prix d'achat de ce bien. Le montant restant, le cas échéant, est déclaré comme une « autre » dépense de course à l'investiture.

Note : L'amortissement n'entre pas dans le calcul de la valeur commerciale de l'utilisation d'un bien.

Note : À la fin de la campagne, il faut disposer des biens immobilisés acquis durant celle-ci. Ils doivent être vendus à leur juste valeur marchande, et le produit de la vente doit être cédé au candidat affilié au parti dans la circonscription où la course est tenue, à l'association enregistrée qui a tenu la course ou au parti enregistré. Les biens eux-mêmes ne peuvent pas être cédés.

Exemples

1. La campagne du candidat loue deux ordinateurs d'un fournisseur local, au coût de 500 \$, pendant la période de la course. Le contrat prévoit une location de deux mois (61 jours) et se prolonge sur 15 jours après la fin de la période de la course. Le coût de location de ces ordinateurs pendant la période de la course est une dépense de course à l'investissement, calculée comme suit : $500 \$ / 61 \times (61-15) = 377,05 \$$. La différence (122,95 \$) est consignée comme une autre dépense de campagne d'investissement.
2. L'agent financier achète pour la campagne d'investissement, à une vente-débaras, une imprimante au coût de 100 \$. Le coût de location d'une telle imprimante pendant la période de la course aurait été de 150 \$. L'agent financier consigne donc 100 \$ comme une dépense de course à l'investissement, parce que, dans ce cas, le prix d'achat (100 \$) est inférieur au coût de location.
3. Un bénévole utilise son portable personnel pour effectuer des travaux pour la campagne pendant la période de la course. La valeur commerciale de la location d'un portable semblable pour une période de 40 jours serait de 80 \$. Il s'agit d'une contribution non monétaire de la part du bénévole. Cependant, puisque la valeur commerciale est de 200 \$ ou moins et que le bénévole n'exploite pas une entreprise fournissant des appareils électroniques, la contribution non monétaire est réputée nulle et il n'y a aucune dépense à déclarer.

Location d'un bureau de campagne

La campagne peut louer un bureau pour la campagne du candidat à l'investissement. Le coût du loyer correspondant à la période de la course est une dépense de course à l'investissement. Le coût du loyer à l'extérieur de cette période est considéré comme une autre dépense de campagne d'investissement.

Exemple

La campagne loue un bureau le 1^{er} mars, soit deux semaines avant le début de la course. La date de désignation est le 30 avril. Le bail est de deux mois, et le loyer de 300 \$ par mois.

La dépense de course à l'investissement correspond au loyer du mois d'avril et de dix-sept jours de mars : $300 \$ + (17 / 31 \times 300 \$) = 464,52 \$$. La différence (135,48 \$) est consignée comme une autre dépense de campagne d'investissement.

Installation et autres dépenses de bureau

Les dépenses engagées pour installer le matériel utilisé pendant la période de la course constituent des dépenses de course à l'investissement, même si l'installation a lieu avant le début de la course, pourvu que le matériel lui-même constitue une dépense de course à l'investissement. Les frais d'installation ne peuvent pas être calculés au prorata.

On entend par « autres dépenses de bureau », par exemple, les fournitures (papier, cartouches d'encre) ou les boissons servies aux réunions.

Exemple

La campagne paie 500 \$ en main-d'œuvre pour l'installation de téléphones, d'ordinateurs et d'imprimantes dans le bureau avant le début de la course. La totalité du montant de 500 \$ constitue une dépense de course à l'investissement, car l'équipement installé est utilisé pendant la période de la course.

La campagne paie également des frais mensuels de 200 \$ pour l'utilisation du téléphone. Le coût au prorata pour les jours compris dans la période de la course est une dépense de course à l'investissement, tandis que le coût au prorata des jours en dehors de la période de la course est une autre dépense de campagne d'investissement.

Téléphones cellulaires

La campagne du candidat à l'investiture pourrait fournir des téléphones cellulaires au candidat à l'investiture et aux travailleurs pour la durée de la course. Si la campagne fournit les téléphones, le coût de ces derniers et des forfaits mensuels, ainsi que tout frais additionnel, seront inclus dans les dépenses de course à l'investiture, au prorata de la durée de la course.

Il y a deux façons de déclarer les dépenses si des téléphones cellulaires personnels sont utilisés pendant la période de la course :

- Les candidats à l'investiture ou les travailleurs peuvent demander à la campagne de leur rembourser les dépenses qu'ils ont engagées à cause de la course. Ces coûts constituent des dépenses de course à l'investiture pour la durée de la course.
- Les candidats à l'investiture ou les travailleurs peuvent faire de l'utilisation de leur téléphone cellulaire une contribution non monétaire. Si les dépenses additionnelles qu'ils ont engagées à cause de la course s'élèvent à 200 \$ ou moins (p. ex. les frais additionnels sur leur facture de téléphonie mensuelle) et que la personne n'exploite pas d'entreprise de services de téléphonie cellulaire, la contribution non monétaire est réputée nulle et aucune dépense ne doit être déclarée.

Exemples

1. La campagne du candidat à l'investiture loue des téléphones cellulaires pour les travailleurs au coût de 30 \$ par jour, pour une période de course de 40 jours. La compagnie de location exige des frais d'utilisation pour chaque transaction. La dépense de course à l'investiture est de 1 200 \$ (40 x 30 \$), plus les frais de transaction pour les journées comprises pendant la période de la course. Les coûts pour les jours en dehors de la période de la course constituent des autres dépenses de campagne d'investiture.
2. Ling, une candidate à l'investiture, utilise son propre téléphone cellulaire pour faire campagne pendant une course qui dure 40 jours. En sus des frais mensuels habituels, elle doit acquitter des frais de 100 \$ pour l'utilisation excédentaire de données entraînée par le porte-à-porte. Puisque la dépense additionnelle qu'elle a engagée à cause de la course s'élève à 200 \$ ou moins, Ling pourrait faire une contribution non monétaire équivalente aux frais d'utilisation excédentaire des données, et la contribution serait réputée nulle. Cependant, la campagne accepte de lui rembourser les 100 \$ et déclare ce montant à titre de dépense de course à l'investiture.

Travailleurs de campagne et dépenses connexes

La campagne du candidat à l'investiture pourrait devoir déclarer diverses dépenses de course à l'investiture liées aux travailleurs rémunérés et aux bénévoles : frais accessoires, frais de déplacement et de séjour, et rémunération.

Frais accessoires des travailleurs de campagne

Que les travailleurs de campagne soient bénévoles ou rémunérés, certains frais accessoires associés à leur travail, comme les frais de déplacement local et le coût des collations, sont des dépenses de course à l'investiture.

Si un travailleur paie des frais accessoires et qu'il n'est pas remboursé, le montant de ces frais est une contribution non monétaire et une dépense. Cependant, si le montant des frais est de 200 \$ ou moins et que la personne n'exploite pas une entreprise fournissant le bien ou le service visé, la contribution non monétaire est réputée nulle et aucune dépense ne doit être déclarée. Notons que chaque dépense pour des frais accessoires est évaluée séparément par rapport au seuil de 200 \$ en vue de déterminer si la contribution est réputée nulle.

La campagne peut fournir des cartes-cadeaux à ses travailleurs afin de couvrir les frais accessoires, tels que les coûts des pleins d'essence et des repas, pendant la période de la course. Ces cartes-cadeaux sont déclarées à titre de dépenses de course à l'investiture et non à titre de cadeaux aux travailleurs. Pour justifier les dépenses, les travailleurs qui effectuent un achat de 50 \$ ou plus avec une carte-cadeau devraient obtenir une facture (ou un autre document attestant la dépense) indiquant la date, le montant et les produits achetés, tandis que les travailleurs qui effectuent un achat de moins de 50 \$ avec une carte-cadeau devraient consigner la date, le montant et la nature de la dépense.

Exemples

1. Un soir de la période de la course, des bénévoles sont restés tard au bureau de campagne pour préparer l'envoi postal de centaines de prospectus. Un bénévole commande des pizzas et paie 85 \$ au livreur avec sa carte de crédit personnelle. La campagne rembourse le bénévole quelques semaines plus tard. Ce montant de 85 \$ est une dépense de course à l'investiture.
2. Une bénévole se sert de sa voiture pour distribuer des prospectus pendant la période de la course. Le plein d'essence lui coûte 30 \$. Si ce montant n'est pas remboursé par la campagne, il constitue une contribution non monétaire apportée par la bénévole. Mais comme la contribution est de 200 \$ ou moins, elle est réputée nulle et aucune dépense ne doit être déclarée.
3. La campagne donne des cartes-cadeaux de 50 \$ chacune à 10 bénévoles, pour qu'ils puissent s'acheter à manger pendant leurs heures de bénévolat au cours de la période de la course. Les bénévoles utilisent leur carte-cadeau pour effectuer plusieurs achats de moins de 50 \$. Ils consignent la date, le montant et la nature de chaque dépense, et remettent leurs relevés à l'agent financier. L'agent financier soumet les relevés ainsi que la facture et la preuve de paiement de l'achat des cartes-cadeaux en tant que pièces justificatives, avec le rapport financier.

Frais de déplacement et de séjour des travailleurs de la campagne

Les travailleurs de campagne, qu'ils soient bénévoles ou rémunérés, pourraient se déplacer pour participer à des activités pour la période de la course.

Quel que soit le moment où le déplacement a lieu, si le travail effectué au lieu de destination constitue une dépense de course à l'investissement, les frais de déplacement dans les deux directions (aller-retour) sont une dépense de course à l'investissement. Ce comprend les voyages de retour effectués après la date de désignation.

Les frais d'hébergement temporaire et de repas (ou les indemnités quotidiennes) sont également une dépense de course à l'investissement, mais seulement pour les jours qui s'inscrivent pendant la période de la course.

Il est recommandé de fournir une entente écrite ou un autre document précisant les frais de déplacement et de séjour d'un travailleur de la campagne pour justifier les montants déclarés. Faute de pièce justificative, les paiements pourraient être considérés comme une utilisation inappropriée de fonds de la campagne qu'il faudrait rembourser.

Lorsqu'un travailleur partage un moyen de transport avec le candidat à l'investissement, une partie du coût pourrait constituer une dépense de course à l'investissement et l'autre partie un frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investissement. Voir le chapitre 11, **Frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investissement**.

Frais de déplacement et de séjour des travailleurs	Moment	Type de dépenses déclarées
Déplacement aller-retour	Jours pendant la période de la course ou en dehors	Dépense de course à l'investissement
Hébergement et repas	Jours pendant la période de la course	Dépense de course à l'investissement
	Jours en dehors de la période de la course	Autre dépense de campagne d'investissement

Note : Si un travailleur paie des frais de déplacement et de séjour liés à la campagne et qu'il n'est pas remboursé, le montant des frais est une contribution non monétaire et une dépense à déclarer. Cependant, si le montant des frais est de 200 \$ ou moins et que la personne n'exploite pas une entreprise fournissant le bien ou le service visé, la contribution non monétaire est réputée nulle et aucune dépense ne doit être déclarée.

Note : Si des travailleurs ont voyagé vers une destination particulière à des fins non liées à la course et ont participé à la campagne pendant leur séjour, seuls les frais accessoires engagés sont des dépenses de course à l'investissement.

Exemples

1. La campagne loue un autocar pour transporter des bénévoles qui assisteront à une allocution du candidat à l'investissement pendant la période de la course. Elle dépense 600 \$ pour la location et 100 \$ supplémentaires pour offrir des collations aux bénévoles. Ces frais de 700 \$ sont une dépense de course à l'investissement.

2. Un travailleur de campagne qui vient d'une région éloignée de la circonscription se rend au bureau de la campagne le jour de la course à l'investiture pour aider avec des activités visant à convaincre les électeurs d'exercer leur droit de vote. La campagne du candidat à l'investiture a payé le billet de train du travailleur, et ce dernier a offert de payer son propre billet de retour le lendemain de la course. Chaque billet coûte 250 \$. La campagne consigne une dépense de course à l'investiture de 500 \$ (même si le voyage de retour aura lieu une fois la course terminée) et une contribution non monétaire de 250 \$ du travailleur.

Rémunération des travailleurs

La campagne peut décider de rémunérer l'agent financier ou d'autres travailleurs de la campagne, notamment de rémunérer une partie du travail des bénévoles.

Si un travailleur de la campagne ne reçoit pas une paye régulière (c'est-à-dire un salaire), consulter l'information sur la rémunération des bénévoles pour une partie de leur travail à la section **Le travail bénévole n'est pas une contribution** au chapitre 3, **Contributions**.

La rémunération versée pour le travail effectué pendant la période de la course constitue presque toujours une dépense de course à l'investiture. Si elle est parfois considérée comme une dépense de course à l'investiture avant la période de la course, ce n'est jamais le cas après la période de la course. On trouvera des exemples dans le tableau ci-dessous.

Une entente doit être mise en place avant que le travail ne commence. Dès qu'une entente est en place, la campagne est responsable des dépenses connexes.

Une facture décrivant la nature de la dépense est requise pour les paiements de 50 \$ ou plus. Étant donné que les dépenses de rémunération peuvent varier considérablement, il est recommandé de fournir une entente écrite ou un autre document précisant la rémunération versée à un travailleur de campagne pour justifier les montants déclarés. Si les dépenses ne sont pas justifiées de façon adéquate, les vérificateurs d'Élections Canada pourraient demander un suivi. Faute de pièce justificative, les paiements pourraient être considérés comme une utilisation inadéquate des fonds de la campagne qu'il faudrait rembourser.

Moment	Travail rémunéré : exemples	Type de dépenses déclarées	Justification
Avant la période de la course	Planification, établissement du budget, création de listes de contacts	Autre dépense de campagne d'investiture	Les activités axées sur la recherche sont des dépenses de course à l'investiture seulement pendant la période de la course.
	Porte-à-porte, distribution de prospectus une semaine avant la période de la course	Autre dépense de campagne d'investiture	La totalité des activités de communication a eu lieu avant la période de la course.
	Installation de pancartes, conception de prospectus à utiliser pendant la période de la course	Dépense de course à l'investiture	Les produits de communication seront utilisés pendant la période de la course pour favoriser ou contrecarrer un candidat.

Moment	Travail rémunéré : exemples	Type de dépenses déclarées	Justification
Pendant la période de la course	Activités générales de la campagne	Dépense de course à l'investiture	Pendant la période de la course, la plupart des activités visent à favoriser ou contrecarrer un candidat.
	Traitement des contributions	Autre dépense de campagne d'investiture	Certaines activités de financement sont exclues des dépenses de course à l'investiture (voir le chapitre 7).
Après la période de la course	Tout travail	Autre dépense de campagne d'investiture	Le travail effectué après la course ne vise pas à favoriser ou à contrecarrer un candidat pendant une période de la course.

Exemple

Leslie, une candidate à l'investiture, verse 500 \$ à son agent financier pour le travail effectué avant la période de la course, y compris l'établissement du budget, la signature de contrats et la préparation de listes de bénévoles. Ce montant de 500 \$ constitue une autre dépense de campagne d'investiture. Une partie des 500 \$ pourrait constituer une dépense de course à l'investiture si le résultat du travail, comme un site Web de la campagne, un script des appels aux électeurs ou un événement de lancement, est directement lié à une activité précise tenue pendant la période de la course. Leslie verse un montant additionnel de 1 000 \$ à son agent financier pour le travail général effectué pendant la période de la course. Ce montant de 1 000 \$ constitue une dépense de course à l'investiture.

Militants et invités de marque

Des parlementaires, des candidats ou des célébrités font parfois campagne avec un candidat à l'investiture lors d'activités en personne. Le candidat à l'investiture peut également demander à des invités de marque de jouer un rôle officiel lors d'une activité.

En matière de dépenses, les militants et les invités de marque sont traités de la même manière que les travailleurs de campagne. Ainsi, leurs frais de déplacement et de séjour engagés pour l'activité sont des dépenses de course à l'investiture. Toute rémunération qui leur est versée (ou la valeur commerciale d'un service qu'ils ne peuvent pas fournir bénévolement) constitue également une dépense de course à l'investiture.

S'ils ont voyagé vers une destination particulière à des fins non liées à la course et ont participé à la campagne pendant leur séjour, seuls les frais accessoires engagés sont des dépenses de course à l'investiture.

Certaines célébrités demandent un cachet pour prendre part à des activités, bien qu'à titre individuel, elles choisissent souvent de participer gratuitement à d'autres activités. Comme tout individu, si une célébrité travaille à son compte comme orateur, mais qu'elle choisit d'exprimer ses opinions politiques à une activité d'un candidat à l'investiture sans être rémunérée, elle pourrait le faire sans apporter une contribution non monétaire.

Cependant, la situation est différente lorsqu'on demande à la célébrité de fournir un service qui ne consiste pas seulement à prendre la parole ou à participer à l'activité, mais plutôt à agir par exemple comme maître de cérémonie ou d'artiste offrant une prestation. Dans ce cas, la valeur commerciale du service est une dépense de course à l'investiture, qu'elle soit payée par le candidat à l'investiture ou qu'elle soit une contribution de la célébrité.

Notons que la participation d'une célébrité à une activité d'un candidat à l'investiture n'est pas considérée comme une activité partisane d'un tiers, puisque le candidat organise l'activité et déclare les dépenses.

Exemples

1. Le candidat à l'investiture invite Faiza, une célébrité qui demande parfois un cachet pour agir à titre d'oratrice, à prononcer une allocution lors d'un rassemblement de la campagne. Faiza soutient le candidat à l'investiture et peut choisir de faire son allocution gratuitement. Elle n'a pas à facturer sa participation ni à apporter une contribution correspondant à sa valeur commerciale. Faiza n'a pas eu à se déplacer pour assister à l'activité, et la campagne n'a engagé aucune dépense supplémentaire pour sa participation. Il n'y a pas de contribution ni de dépenses de course à l'investiture à déclarer pour sa participation.
2. Clydie G, un célèbre musicien canadien, est en tournée pendant la période de la course et donne un spectacle à Vancouver. Le lendemain, il s'envole pour Victoria afin d'accompagner un candidat à l'investiture sur scène lors d'un rassemblement, et il interprète une chanson. Il reprend ensuite l'avion pour continuer sa tournée. Le coût du vol aller-retour est de 400 \$. Il s'agit d'une dépense de course à l'investiture qui doit être payée par le candidat ou assumée par Clydie G à titre de contribution. En ce qui concerne sa prestation, Clydie G étant musicien autonome il ne peut pas offrir ce service à titre bénévole. La valeur commerciale de sa prestation est une dépense de course à l'investiture que le candidat doit payer ou que Clydie G doit apporter à titre de contribution.
3. Une sénatrice prévoit de faire du porte-à-porte avec un candidat à l'investiture de sa province d'origine. La sénatrice se trouve déjà dans la province, mais elle paie 100 \$ d'essence pour se rendre dans la circonscription du candidat. Il s'agit d'une contribution non monétaire de la part de la sénatrice. Comme le montant de la contribution est de 200 \$ ou moins, la contribution est réputée nulle et aucune dépense n'est déclarée.

Dépenses de sécurité déclarées comme dépenses de course à l'investiture

La campagne d'un candidat à l'investiture pourrait engager des dépenses de sécurité obligatoires ou discrétionnaires liées à la course. La campagne dispose d'une certaine souplesse dans la déclaration de ces dépenses.

Les dépenses de sécurité générale d'une campagne appartiennent à l'une des catégories suivantes :

- une dépense de course à l'investiture, qui est visée par le plafond des dépenses;
- une autre dépense de campagne d'investiture, qui n'est pas visée par le plafond des dépenses.

Il peut s'agir de la sécurité du bureau de campagne, d'une activité ou des travailleurs de campagne. Les dépenses peuvent viser la sécurité physique ou la cybersécurité.

Si les dépenses sont engagées pour assurer la sécurité du candidat ou de sa famille, voir la section **Autres dépenses personnelles** au chapitre 10, **Dépenses personnelles du candidat à l'investiture**.

Si la campagne a l'intention de déclarer les dépenses comme d'autres dépenses de campagne d'investiture, voir la section **Dépenses de sécurité déclarées comme autres dépenses de campagne** au chapitre 13, **Autres dépenses de campagne d'investiture**.

Exemple

Mylène, une candidate à l'investiture, souhaite mettre en place des mesures de sécurité de base en vue de la course. Sa campagne installe un système d'alarme au bureau de campagne (800 \$ pour l'installation et la surveillance) et met en place une surveillance de la cybersécurité sur le réseau du bureau (1 500 \$ pour 10 utilisateurs) pendant la période de la course. L'agent financier ne se préoccupe pas de l'incidence de ces mesures de sécurité sur le plafond des dépenses de la course et il déclare des dépenses de course à l'investiture d'un montant total de 2 300 \$. Ces dépenses sont visées par le plafond des dépenses.

Référence ALI

Veillez consulter la note d'interprétation 2024-05, *Dépenses des partis enregistrés et des candidats en matière de sécurité*, sur le site Web d'Élections Canada pour en savoir davantage à ce sujet.

Utilisation des ressources parlementaires

Parfois, les parlementaires qui se présentent comme candidats à l'investiture utilisent les ressources parlementaires, comme des sites Web ou du personnel de bureau, aux fins de leur campagne d'investiture.

L'utilisation des ressources parlementaires pendant la période de la course est une dépense de course à l'investiture. Si la dépense n'est pas payée par la campagne, l'utilisation de la ressource est une contribution non monétaire du parlementaire, qui est visée par le plafond des contributions.

Note : Il est conseillé de consulter le *Règlement administratif relatif aux députés* de la Chambre des communes (disponible sur le site Web du Parlement du Canada), car il pourrait imposer des restrictions sur l'utilisation de ressources parlementaires à certaines fins.

Référence ALI

Veillez consulter la note d'interprétation 2020-04, *Utilisation des ressources des députés en dehors des périodes électorales*, sur le site Web d'Élections Canada pour en savoir davantage à ce sujet.

Employés d'un parlementaire

Si les employés d'un parlementaire participent à des activités politiques à l'appui du parlementaire en tant que candidat à l'investiture pendant la période de la course, leur salaire constitue une dépense de course à l'investiture, et si les salaires ne sont pas payés par la campagne, ils constituent une contribution non monétaire du parlementaire.

Par contre, si les employés travaillent pour la campagne du candidat à l'investiture en dehors de leurs heures normales de travail, ou pendant qu'ils sont en congé non payé (ou payé, si le congé a été accumulé suivant les conditions d'emploi en vigueur, lesquelles ne prévoient pas de congé pour soutenir une entité politique), leur participation constitue un travail bénévole. Il n'y a alors ni dépense de course à l'investiture ni contribution non monétaire.

Site Web et comptes de médias sociaux d'un parlementaire

Les candidats à l'investiture peuvent avoir un site Web et des comptes de médias sociaux qui ont été créés et sont tenus à jour au moyen de ressources parlementaires.

Si le candidat à l'investiture utilise le site Web aux fins de sa campagne, sa valeur commerciale – y compris les frais de conception, de tenue à jour et d'hébergement – est une dépense de course à l'investiture. Élections Canada acceptera la valeur commerciale actuelle d'un site Web équivalent comme valeur commerciale d'un site Web préexistant.

Les dépenses pour la production et la diffusion de contenu sur le site Web ou sur les comptes de médias sociaux aux fins de la campagne sont également des dépenses de course à l'investiture. Le contenu préexistant n'est pas une dépense que s'il a été publié aux fins de la campagne ou s'il a été promu pendant la campagne.

Base de données parlementaire d'un député

Il est possible qu'un député qui se présente comme candidat à l'investiture utilise des informations sur les électeurs provenant de sa base de données parlementaire pour favoriser son investiture. La campagne doit déclarer la valeur commerciale des données à titre de contribution personnelle du député, visée par son plafond de contributions, sauf si la campagne achète les données. Il s'agit également d'une dépense de course à l'investiture ou d'une autre dépense de campagne d'investiture, selon le moment où les données ont été fournies à la campagne.

La valeur commerciale des données correspond au montant le plus bas facturé par une entreprise pour un jeu de données ayant un nombre d'entrées, un nombre de champs et un niveau de qualité et d'actualité similaires. Toute rémunération versée du budget parlementaire d'un député pour l'exécution de travaux dans sa base de données de campagne doit aussi être déclarée.

Exemple

Un candidat à l'investiture, qui est député, prend des dispositions pour que des données soient transférées de sa base de données parlementaire à sa base de données de campagne avant le début de la course à l'investiture. Il s'agit d'une contribution non monétaire personnelle du député à sa campagne. L'agent financier déclare la valeur commerciale d'une liste équivalente vendue par un courtier comme une contribution et une autre dépense de campagne d'investiture. **Note** : Il est conseillé de consulter le *Règlement administratif relatif aux députés* de la Chambre des communes, car il pourrait imposer des restrictions sur ce type d'activité.

10. Dépenses personnelles du candidat à l'investiture

Dans le présent chapitre, on traite des dépenses personnelles du candidat à l'investiture et des exigences en matière de rapports. On y aborde les sujets suivants :

- En quoi consistent les dépenses personnelles du candidat à l'investiture?
- Qui peut engager et payer des dépenses personnelles du candidat à l'investiture?
- Dépenses personnelles courantes (dépenses relatives à la garde d'enfants et à une déficience, et autres dépenses personnelles)

En quoi consistent les dépenses personnelles du candidat à l'investiture?

Les dépenses personnelles du candidat à l'investiture comprennent les types de dépenses énoncées dans la *Loi électorale du Canada* et raisonnablement engagées aux fins de la course à l'investiture, pendant la période de la course et en dehors de celle-ci, soit :

- les dépenses relatives à la garde d'enfants;
- les dépenses relatives à la prestation de soins à une personne ayant une incapacité physique ou mentale qui est habituellement sous la garde du candidat à l'investiture;
- dans le cas d'un candidat à l'investiture ayant une déficience, les dépenses personnelles supplémentaires liées à cette déficience;
- les autres dépenses personnelles, c'est-à-dire toutes celles qui n'entrent pas dans les catégories ci-dessus, y compris les dépenses personnelles de sécurité.

Les dépenses personnelles du candidat à l'investiture ne sont pas visées par le plafond des dépenses de course à l'investiture.

Note : Les dépenses personnelles du candidat à l'investiture doivent être de nouvelles dépenses ou des hausses de dépenses habituellement engagées. En d'autres mots, il s'agit de dépenses que le candidat a engagées seulement en raison de la tenue d'une course à l'investiture.

Qui peut engager et payer des dépenses personnelles du candidat à l'investiture?

Seuls le candidat à l'investiture et l'agent financier peuvent engager des dépenses personnelles du candidat à l'investiture.

N'importe qui peut payer les dépenses personnelles du candidat à l'investiture. Elles peuvent être payées par :

- l'agent financier, à même le compte bancaire de la campagne;
- le candidat à l'investiture, à même ses propres fonds, y compris les fonds versés par une autre personne ou un autre groupe à cette fin;
- toute personne ou tout groupe directement, à même ses propres fonds, avec le consentement du candidat à l'investiture.

Le tableau suivant présente différents scénarios pour le paiement de dépenses personnelles à partir d'une autre source que le compte bancaire de la campagne.

Scénario de paiement et catégorie de dépense	Point à retenir
Le candidat à l'investiture paie toutes ses dépenses personnelles et prévoit être remboursé par la campagne	La campagne doit rembourser le candidat dans les 36 mois suivant la date de désignation (ou suivant le jour de l'élection, si la date de désignation tombe pendant une période électorale ou dans les 30 jours la précédant). Après cette échéance, le remboursement ne peut pas être fait sans l'autorisation préalable d'Élections Canada ou d'un juge.
Le candidat à l'investiture ou quiconque paie ses dépenses relatives à la garde d'enfants ou de personne à charge, ou à une déficience et ne prévoit pas être remboursé	Le candidat à l'investiture, une autre personne ou un autre groupe effectue le paiement sans passer par le compte bancaire de la campagne. Cette opération doit être déclarée dans le rapport du candidat à l'investiture, même s'il ne s'agit pas d'une contribution.
Le candidat à l'investiture ou quiconque paie d' autres dépenses personnelles et ne prévoit pas être remboursé	Identique au point précédent. La campagne peut accepter un nombre illimité de paiements pour ces dépenses. (Note : Cette règle diffère pour les autres dépenses personnelles d'un candidat, lesquelles sont visées par un plafond.)

Dépenses personnelles courantes

Des exemples de dépenses personnelles courantes qu'un candidat à l'investiture peut engager pour sa campagne sont présentés ci-dessous.

Garde d'enfants

Le candidat à l'investiture peut faire campagne le jour, le soir ou la fin de semaine. Si, au moment où il fait campagne, le candidat à l'investiture devrait normalement être à la maison pour s'occuper d'un enfant, les frais de garde supplémentaires entraînés par la course sont des dépenses personnelles du candidat à l'investiture.

La garde d'enfants peut comprendre la garderie, les services d'une gardienne, les camps de jour et le tutorat, pourvu que les frais aient été engagés en raison d'une course à l'investiture seulement.

Exemples

1. Raffi, un candidat à l'investiture, a officiellement lancé sa campagne pour une course à l'investiture qui aura lieu plus tard dans l'année. Il a la garde exclusive de son enfant les fins de semaine. Lorsqu'il va faire du porte-à-porte un samedi, Raffi laisse son enfant avec une gardienne pendant trois heures. La dépense pour la gardienne est une dépense personnelle du candidat à l'investiture.
2. Santana, une candidate à l'investiture, a un enfant qui va généralement à la garderie cinq jours par semaine. Cette garde se poursuit pendant la période de la course. Puisqu'il ne s'agit pas d'un coût additionnel lié à la course, il n'y a aucune dépense personnelle à déclarer.
3. Marvin, un candidat à l'investiture, aide normalement son enfant à faire ses devoirs le soir. Comme ses activités de campagne l'empêchent d'offrir ce soutien pendant la course, il retient les services d'un tuteur deux soirs par semaine. Cette dépense constitue une dépense personnelle du candidat à l'investiture.

Garde d'une personne ayant une incapacité physique ou mentale

Si le candidat à l'investiture prend normalement soin d'une personne ayant une incapacité physique ou mentale, il se peut qu'il doive engager des dépenses de garde supplémentaires en raison de ses activités liées à la course à l'investiture. Ces dépenses constituent des dépenses personnelles du candidat à l'investiture.

Dépenses relatives à une déficience

Si le candidat à l'investiture a une déficience, les dépenses supplémentaires qui en découlent et qui sont raisonnablement engagées pour la course à l'investiture constituent des dépenses personnelles du candidat à l'investiture.

Exemples

1. En raison d'une déficience, Anna, une candidate à l'investiture, a besoin des services d'un soignant lorsqu'elle voyage. Le soignant accompagne Anna lors de ses déplacements dans la circonscription. Les dépenses supplémentaires associées au soignant sont des dépenses personnelles de la candidate à l'investiture.
2. En raison d'une déficience, Boris, un candidat à l'investiture, doit utiliser des services de transport adapté. Il utilise régulièrement les taxis adaptés pour se rendre au bureau de la campagne et participer aux activités de la campagne. Les frais de taxi constituent des dépenses personnelles du candidat à l'investiture et non pas des frais de déplacement et de séjour.

Autres dépenses personnelles

Les « autres dépenses personnelles » sont celles qui n'entrent pas dans les catégories précédentes.

C'est dans cette catégorie que sont déclarés, par exemple, les frais de nettoyage à sec et les soins personnels. Tous ces frais doivent être des dépenses que le candidat à l'investiture n'engagerait pas normalement s'il n'y avait pas de course à l'investiture.

Sécurité personnelle

Les dépenses de sécurité engagées pour assurer la sécurité d'un candidat ou de sa famille, en lien avec la course, font également partie des autres dépenses personnelles. Il peut s'agir de la protection rapprochée et de la sécurité à la maison, telles qu'un système d'alarme, des gardes de sécurité et des rénovations à des fins de sécurité.

Il n'est pas nécessaire de déclarer des dépenses de sécurité dans les deux circonstances suivantes :

- Les dépenses de sécurité payées par un organe législatif ou gouvernemental ne sont pas déclarées, à moins que le candidat bénéficie d'un service sécurisé qui est également offert sans le volet de sécurité. Dans ce cas, la valeur commerciale du service non sécurisé est déclarée comme une dépense.
- Les candidats qui utilisent régulièrement des services de sécurité privés en dehors d'une course ne déclarent que les dépenses de sécurité supplémentaires engagées en raison de la course.

Note : Dans des cas exceptionnels, les candidats peuvent déclarer comme une autre dépense personnelle des mesures prises pour assurer leur sécurité générale et celle de personnes ne faisant pas partie de leur famille (p. ex. des travailleurs de campagne). Cela est possible si les mesures de sécurité visent principalement leur propre protection.

Exemple

Clarice, une candidate à l'investiture, s'inquiète des menaces en ligne dont elle fait l'objet au début de la course. Sa campagne installe un système d'alarme à son domicile (800 \$ pour l'installation et la surveillance) et engage un agent de sécurité personnel pour accompagner Clarice lorsqu'elle se déplace dans la circonscription et assiste à des activités (2 400 \$ pour 30 heures). L'agent financier déclare un total de 3 200 \$ en autres dépenses personnelles. Ces dépenses ne sont pas visées par le plafond des dépenses de course à l'investiture. Il n'est pas nécessaire de les payer à même le compte bancaire de la campagne.

Référence ALI

Veillez consulter la note d'interprétation 2024-05, *Dépenses des partis enregistrés et des candidats en matière de sécurité*, sur le site Web d'Élections Canada pour en savoir davantage à ce sujet.

11. Frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture

Dans le présent chapitre, on traite des frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture et des exigences en matière de rapport. On y aborde les sujets suivants :

- En quoi consistent les frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture? Quels frais n'en font pas partie?
- Qui peut engager et payer des frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture?
- Utilisation des points de récompense pour les voyages
- Frais de déplacement et de séjour courants (repas et frais divers, hébergement temporaire, transport)

En quoi consistent les frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture?

Les frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture comprennent les types de dépenses suivantes, raisonnablement engagées en raison de la campagne d'investiture, pendant la période de la course et en dehors de celle-ci :

- frais de transport;
- frais d'hébergement temporaire;
- coûts des repas et frais divers.

Les frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture ne sont pas visés par le plafond des dépenses de course à l'investiture.

Note : Les frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture doivent être de nouvelles dépenses ou des hausses de dépenses habituellement engagées. En d'autres mots, il s'agit de dépenses que le candidat à l'investiture a engagées seulement en raison de la tenue d'une course à l'investiture.

Quelles dépenses ne sont pas des frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture?

Les dépenses des travailleurs de campagne et des bénévoles qui accompagnent le candidat à l'investiture dans ses déplacements pendant la période de la course ou qui l'aident lors d'activités ne sont pas considérées comme des frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture. Il s'agit de dépenses de course à l'investiture visées par le plafond.

Voir la section **Travailleurs de campagne et dépenses connexes** au chapitre 9, **Dépenses de course à l'investiture**.

Exemples

1. Le candidat à l'investiture loue une voiture pour rencontrer les électeurs dans la circonscription pendant la période de la course. Les frais de location de l'auto et le coût de l'essence sont déclarés comme des frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture. Les dépenses engagées pour l'hébergement et les repas du candidat à l'investiture pendant ce déplacement sont également des frais de déplacement et de séjour. Le candidat à l'investiture est accompagné de son directeur de campagne – un bénévole. Les dépenses d'hébergement et de repas du directeur de campagne pendant le déplacement constituent des dépenses de course à l'investiture.

2. La campagne du candidat à l'investiture loue un autocar au coût de 800 \$ pour transporter le candidat à l'investiture et des bénévoles à un événement pendant la période de la course. Le candidat aurait pu louer une voiture au coût de 60 \$. La campagne peut choisir de déclarer une dépense de course à l'investiture de 800 \$, ou bien de déclarer des frais de déplacement et de séjour du candidat de 60 \$ (non visés par le plafond) et une dépense de course à l'investiture de 740 \$ (le montant restant).

Qui peut engager et payer des frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture?

Seuls le candidat à l'investiture et l'agent financier peuvent engager des frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture.

Seuls le candidat à l'investiture et son agent financier sont autorisés à payer les frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture. Ils peuvent être payés par :

- l'agent financier, à même le compte bancaire de la campagne;
- le candidat à l'investiture, à même ses propres fonds.

Le tableau suivant présente différents scénarios pour les candidats à l'investiture qui paient leurs propres frais de déplacement et de séjour.

Scénario de paiement	Point à retenir
Le candidat à l'investiture paie ses frais de déplacement et de séjour et prévoit être remboursé par la campagne	La campagne doit rembourser le candidat à l'investiture dans les 36 mois suivant la date de désignation (ou suivant le jour de l'élection, si la date de désignation tombe pendant une période électorale ou dans les 30 jours la précédant). Après cette échéance, le remboursement ne peut pas être fait sans l'autorisation préalable d'Élections Canada ou d'un juge.
Le candidat à l'investiture paie ses frais de déplacement et de séjour et ne prévoit pas être remboursé	Lorsqu'un candidat à l'investiture paie des frais de déplacement et de séjour à même ses propres fonds et qu'il n'est pas remboursé par la campagne, il s'agit d'une contribution non monétaire à la campagne de la part du candidat à l'investiture. Les règles sur les contributions s'appliquent.

Utilisation des points de récompense pour les voyages

Dans leur vie personnelle ou professionnelle, les candidats à l'investiture pourraient avoir accumulé des points de récompense pour les voyages grâce à des programmes de récompense. Si un candidat à l'investiture utilise ses points pour couvrir ou financer ses dépenses de voyage pendant la campagne, il apporte une contribution à la campagne. Le montant de la contribution est la valeur commerciale des biens ou des services obtenus avec les points.

Si elle ne veut pas que les points constituent une contribution, la campagne doit rembourser la valeur commerciale au candidat à l'investiture.

Frais de déplacement et de séjour courants

Des exemples de frais de déplacement et de séjour courants qu'un candidat à l'investiture peut engager pour sa campagne sont présentés ci-dessous.

Repas et frais divers

Pendant la campagne, un candidat à l'investiture peut passer de longues heures loin de chez lui. Les dépenses supplémentaires entraînées par la course quant aux repas et aux frais divers du candidat à l'investiture sont des frais de déplacement et de séjour.

Exemple

Le candidat à l'investiture commande un repas d'une valeur de 30 \$ lors d'un déplacement dans la circonscription pour la campagne. Cette dépense est considérée comme des frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture. Par contre, ses repas quotidiens consommés à la maison ne sont pas des frais de déplacement et de séjour parce que ces repas sont consommés régulièrement en dehors de la période de la course.

Note : On ne peut pas déclarer une indemnité quotidienne (allocation journalière) comme des frais de déplacement et de séjour du candidat à l'investiture; seules comptent les dépenses réelles payées. Les indemnités quotidiennes peuvent être déclarées comme une dépense de course à l'investiture si elles font partie de l'entente d'indemnisation du candidat à l'investiture.

Hébergement temporaire

Lorsqu'il se déplace dans sa circonscription pendant la campagne, un candidat à l'investiture peut séjourner à l'hôtel ou déménager temporairement dans sa circonscription s'il n'y réside pas. Les dépenses entraînées par la course pour l'hébergement temporaire du candidat à l'investiture constituent des frais de déplacement et de séjour.

Transport

Pendant la campagne, un candidat à l'investiture peut avoir besoin de se déplacer dans sa circonscription ou à l'extérieur de celle-ci, à l'aide d'un véhicule ou d'un autre moyen de transport. Les dépenses entraînées par la course pour le transport du candidat à l'investiture constituent des frais de déplacement et de séjour.

Si le candidat à l'investiture utilise un véhicule personnel pour ses déplacements, il peut produire :

- soit des reçus pour l'essence et ses autres dépenses;
- soit un relevé de son kilométrage.

Le relevé du kilométrage doit comprendre les renseignements suivants : la date du déplacement, le point de départ, la destination, les kilomètres parcourus et le but du déplacement. Pour calculer les dépenses, nous recommandons aux campagnes d'utiliser les taux de kilométrage établis dans la *Directive sur les voyages* du Conseil national mixte.

Note : La demande d'indemnité de déplacement d'un candidat à l'investiture doit viser soit les dépenses réellement engagées (p. ex. essence, location de la voiture), soit le kilométrage, mais non les deux.

12. Dépenses relatives aux litiges du candidat à l'investiture

Le présent chapitre porte sur les dépenses relatives aux litiges du candidat à l'investiture et sur les exigences en matière de rapports. On y aborde les sujets suivants :

- *En quoi consistent les dépenses relatives aux litiges du candidat à l'investiture?*
- *Qui peut engager et payer les dépenses relatives aux litiges du candidat à l'investiture?*

En quoi consistent les dépenses relatives aux litiges du candidat à l'investiture?

Les dépenses relatives aux litiges d'un candidat à l'investiture sont des dépenses liées à la campagne, notamment :

- une demande présentée à un juge concernant la gestion financière de la campagne (demandes de prorogation de délai, de levée de l'obligation de produire un rapport corrigé, d'autorisation de paiement, etc.);
- un appel ou un contrôle judiciaire découlant des requêtes ou des demandes ci-dessus.

Les dépenses relatives aux litiges ne sont pas visées par le plafond des dépenses de course à l'investiture.

Qui peut engager et payer les dépenses relatives aux litiges du candidat à l'investiture?

Seuls le candidat à l'investiture et l'agent financier peuvent engager des dépenses relatives aux litiges du candidat à l'investiture.

N'importe qui peut payer des dépenses relatives aux litiges du candidat à l'investiture. Elles peuvent être payées par :

- l'agent financier, à même le compte bancaire de la campagne;
- le candidat à l'investiture, à même ses propres fonds, y compris les fonds versés par une autre personne ou un autre groupe à cette fin;
- toute personne ou tout groupe directement, à même ses propres fonds, avec le consentement du candidat à l'investiture.

Le tableau suivant présente différents scénarios pour le paiement des dépenses relatives aux litiges à partir d'une autre source que le compte bancaire de la campagne.

Source de paiement	Point à retenir
Le candidat à l'investiture paie une dépense relative à un litige et prévoit être remboursé par la campagne	La campagne doit rembourser le candidat à l'investiture dans les 36 mois suivant la date de désignation (ou suivant le jour de l'élection, si la date de désignation tombe pendant une période électorale ou dans les 30 jours la précédant). Après cette échéance, le remboursement ne peut pas être fait sans l'autorisation préalable d'Élections Canada ou d'un juge.
Le candidat à l'investiture ou quiconque paie une dépense relative à un litige et ne prévoit pas être remboursé	Le candidat à l'investiture, une autre personne ou un autre groupe effectue le paiement sans passer par le compte bancaire de la campagne. Cette opération doit être déclarée dans le rapport du candidat à l'investiture, même s'il ne s'agit pas d'une contribution.

Note : Si le candidat à l'investiture ou quiconque paie une dépense relative à un litige après l'envoi du *Relevé des dépenses du candidat à l'investiture* à l'agent financier, le candidat à l'investiture doit aussitôt que possible transmettre les détails de la dépense et la preuve de paiement à l'agent financier. Dans un tel cas, l'agent financier devra soumettre un rapport du candidat à l'investiture révisé. Voir la section **Autres rapports** au chapitre 14, **Présentation de rapports**.

13. Autres dépenses de campagne d'investissement

Dans le présent chapitre, on examine les dépenses de campagne d'investissement autres que les dépenses de course à l'investissement, les dépenses personnelles, les frais de déplacement et de séjour et les dépenses relatives aux litiges. On donne des exemples de dépenses courantes dans cette catégorie, et on y aborde les sujets suivants :

- En quoi consistent les « autres » dépenses de campagne d'investissement?
- Qui peut engager et payer les « autres » dépenses de campagne d'investissement?
- « Autres » dépenses courantes (frais de course, rémunération du candidat à l'investissement, dépenses liées à une activité de financement, matériel inutilisé, intérêts sur les prêts en dehors de la course, honoraires du vérificateur, production des rapports et remplacement de biens endommagés)

En quoi consistent les « autres » dépenses de campagne d'investissement?

Certaines dépenses de campagne d'investissement raisonnablement entraînées par la course ne font pas partie d'une catégorie de dépenses établie. Il s'agit des « autres » dépenses de campagne d'investissement et ne sont pas visées par le plafond des dépenses.

Biens ou services utilisés avant ou après la course à l'investissement

Les dépenses engagées pour des biens ou des services utilisés avant ou après la course à l'investissement sont des dépenses de campagne d'investissement seulement si elles sont entraînées par la course. Certaines dépenses ne font pas du tout partie de la campagne. Le tableau ci-dessous peut aider la campagne à déterminer la catégorie d'une dépense.

Biens ou services utilisés avant le début de la période de la course	Biens ou services utilisés après la date de désignation
<p>La campagne doit poser la question suivante :</p> <p>Si le candidat à l'investissement n'avait pas prévu de participer à une prochaine course, la dépense aurait-elle quand même été engagée?</p> <p>Si la réponse est oui, aucune dépense de campagne d'investissement ne doit être déclarée.</p> <p>Si la réponse est non, une dépense de campagne d'investissement doit être déclarée. S'il ne s'agit pas :</p> <ul style="list-style-type: none">• d'une dépense personnelle (voir le chapitre 10);• de frais de déplacement et de séjour (voir le chapitre 11; <p>il s'agit d'une autre dépense de campagne d'investissement.</p>	<p>La campagne doit poser la question suivante :</p> <p>La dépense avait-elle été raisonnablement engagée en raison de la course?</p> <p>Si la réponse est non, aucune dépense de campagne d'investissement ne doit être déclarée.</p> <p>Si la réponse est oui, une dépense de campagne d'investissement doit être déclarée. S'il ne s'agit pas :</p> <ul style="list-style-type: none">• d'une dépense personnelle (voir le chapitre 10)• de frais de déplacement et de séjour (voir le chapitre 11);• d'une dépense relative à un litige (voir le chapitre 12); <p>il s'agit d'une autre dépense de campagne d'investissement.</p>

Note : La date de début de la course à l'investissement et la date de désignation sont indiquées dans le rapport de course à l'investissement fourni par l'association enregistrée ou le parti enregistré qui a tenu la course.

Exemples

1. La campagne loue un bureau le 1^{er} mars, soit deux semaines avant le début de la course. La date de désignation est le 30 avril. Le bail est de deux mois, et le loyer de 300 \$ par mois. La dépense de course à l'investiture correspond au loyer du mois d'avril et des dix-sept jours de mars : $300 \$ + (17 / 31 \times 300 \$) = 464,52 \$$. La différence (135,48 \$) est consignée comme une autre dépense de campagne d'investiture.
2. Après la date de désignation, le candidat à l'investiture invite les bénévoles à une fête de remerciement. Bien que l'activité n'ait pas lieu pendant la période de la course à l'investiture, la dépense est liée à la course à l'investiture. Par conséquent, la dépense doit être consignée comme une autre dépense de campagne d'investiture.

Qui peut engager et payer les « autres » dépenses de campagne d'investiture?

L'agent financier et le candidat à l'investiture peuvent engager d'autres dépenses de campagne d'investiture.

Seul l'agent financier est autorisé à payer les autres dépenses de campagne d'investiture, autres que les menues dépenses payées à même la petite caisse avec l'autorisation écrite de l'agent financier.

« Autres » dépenses courantes

Frais de course à l'investiture

Les candidats à l'investiture devront peut-être payer des frais au parti enregistré ou à l'association enregistrée qui organise la course à l'investiture pour y participer. Ces frais constituent d'autres dépenses de campagne d'investiture.

Comme ce sont d'autres dépenses de campagne d'investiture, les frais de course doivent être payés par l'agent financier à partir du compte bancaire de la campagne. Si le candidat les paie à partir de son compte personnel, les frais doivent lui être remboursés par la campagne ou être acceptés à titre de contribution non monétaire.

Quand les frais de course non remboursables sont de 1 000 \$ ou plus, les candidats à l'investiture seront automatiquement tenus de produire un rapport de campagne d'investiture (sauf s'ils se désistent avant la date de désignation).

Note : Quand un dépôt de conformité remboursable est requis, il est consigné comme une cession au parti enregistré ou à l'association enregistrée, et non comme une dépense. Si le dépôt est remboursé au candidat, le remboursement est consigné comme une autre rentrée de fonds, et non comme une cession retournée au candidat.

Rémunération du candidat à l'investiture

Une rémunération raisonnable peut être versée au candidat à l'investiture, à même le compte bancaire de la campagne. Dans ce cas, il s'agit d'une autre dépense de campagne d'investiture.

Il est recommandé de joindre au rapport du candidat à l'investiture un contrat ou un autre document précisant toute rémunération payée. Faute de documentation, le paiement de salaires pourrait être considéré comme une utilisation inappropriée de fonds de la campagne qu'il faudrait rembourser.

Dépenses liées aux activités de financement

Certaines dépenses liées aux activités de financement sont d'autres dépenses de campagne d'investiture, et non des dépenses de course à l'investiture, même si l'activité de financement se tient pendant la période de la course. Voir la section **Dépenses liées aux activités de financement** au chapitre 7, **Activités de financement**, pour plus de détails.

Note : Les dépenses liées à la production et à la distribution du matériel publicitaire et promotionnel pour une activité de financement constituent une dépense de course à l'investiture si le matériel publicitaire et promotionnel est utilisé pendant la période de la course.

Exemple

La campagne organise un souper-bénéfice avec vente de billets pendant la période de la course. Les dépenses engagées pour la location de la salle, la nourriture, les boissons et le divertissement sont d'autres dépenses de campagne d'investiture. Les dépenses engagées pour promouvoir l'activité sont des dépenses de course à l'investiture.

Intérêts sur les prêts avant et après la période de la course

L'intérêt couru sur les prêts avant et après la période de la course à l'investiture est une autre dépense de campagne d'investiture.

Matériel inutilisé

Après la course, l'inventaire de la campagne du candidat à l'investiture pourrait comprendre du matériel promotionnel inutilisé pendant la période de la course.

Les dépenses liées à ce matériel inutilisé ne sont pas des dépenses de course à l'investiture, mais bien d'autres dépenses de campagne d'investiture, à l'exception des pancartes inutilisées faisant la promotion du candidat, qui sont toujours considérées comme des dépenses de course à l'investiture.

Le matériel inutilisé doit d'abord être vendu à sa valeur commerciale, puis le produit de la vente est cédé au candidat dans la circonscription, au parti enregistré ou à l'association enregistrée qui a tenu la course.

Exemple

Pendant la période de la course, 18 000 prospectus sont distribués, mais 2 000 sont inutilisés. Le prix d'achat de 2 000 prospectus est déclaré comme une autre dépense de campagne d'investiture.

Dépenses de sécurité déclarées comme autres dépenses de campagne

La campagne d'un candidat à l'investiture pourrait engager des dépenses de sécurité obligatoires ou discrétionnaires liées à une course. La campagne dispose d'une certaine souplesse dans la déclaration de ces dépenses.

Les dépenses de sécurité générale d'une campagne appartiennent à l'une des catégories suivantes :

- une dépense de course à l'investiture, qui est visée par le plafond des dépenses;
- une autre dépense de campagne d'investiture, qui n'est pas visée par le plafond des dépenses.

Il peut s'agir de la sécurité du bureau de campagne, d'une activité ou des travailleurs de campagne. Les dépenses peuvent viser la sécurité physique ou la cybersécurité.

Si les dépenses sont engagées pour assurer la sécurité du candidat ou de sa famille, voir la section **Autres dépenses personnelles** au chapitre 10, **Dépenses personnelles du candidat à l'investiture**.

Si la campagne a l'intention de déclarer les dépenses comme dépenses de course à l'investiture, voir la section **Dépenses de sécurité déclarées comme dépenses de course à l'investiture** au chapitre 9, **Dépenses de course à l'investiture**.

Exemple

Wei, un candidat à l'investiture, s'inquiète vivement des menaces visant son bureau de campagne pendant la dernière semaine de la course. Sa campagne souhaite engager un agent de sécurité pour surveiller le bureau 24 heures sur 24 pendant 7 jours (4 000 \$), mais Wei risque ainsi de dépasser le plafond de ses dépenses de course à l'investiture. Pour éviter que le plafond ne devienne un obstacle à la sécurité, l'agent financier déclare la dépense de sécurité de 4 000 \$ comme une autre dépense de campagne d'investiture. Ce montant n'est pas visé par le plafond des dépenses de course à l'investiture. Il doit être payé à même le compte bancaire de la campagne ou faire l'objet d'une contribution (jusqu'au plafond de contribution).

Référence ALI

Veillez consulter la note d'interprétation 2024-05, *Dépenses des partis enregistrés et des candidats en matière de sécurité*, sur le site Web d'Élections Canada pour en savoir davantage à ce sujet.

Honoraires du vérificateur

La campagne d'un candidat à l'investiture qui doit soumettre un rapport du vérificateur touchera une allocation pour les frais de vérification. Élections Canada versera l'allocation directement au vérificateur après :

- avoir reçu le *Rapport de campagne du candidat à l'investiture*, le rapport du vérificateur et une copie de la facture du vérificateur;
- avoir vérifié le rapport du candidat à l'investiture.

Le montant de l'allocation au vérificateur correspond :

- soit au montant indiqué sur la facture du vérificateur, jusqu'à concurrence du moins élevé des montants suivants : 3 % des dépenses de course à l'investiture du candidat ou 2 583 \$*;
- soit au minimum de 430,50 \$*.

*Ces montants résultent de l'indexation sur l'inflation des montants de base, qui sont de 1 500 \$ et de 250 \$. Ils s'appliquent aux courses dont la date de désignation se situe entre le 1^{er} avril 2024 et le 31 mars 2025.

Note : Les campagnes qui paient la totalité des honoraires du vérificateur avant qu'Élections Canada verse l'allocation devront recouvrer celle-ci auprès du vérificateur.

Note : Si l'allocation au vérificateur est inférieure aux honoraires totaux du vérificateur, la différence constitue une autre dépense de campagne d'investiture, qui doit être payée par la campagne du candidat à l'investiture.

Exemple

L'agent financier joint au *Rapport de campagne du candidat à l'investiture* et aux autres documents exigés la facture du vérificateur, qui est de 500 \$. Les dépenses de course à l'investiture du candidat se chiffrent à 7 200 \$. Le vérificateur a droit à une allocation égale à 3 % de ce montant. Cependant, 3 % de 7 200 \$ (216 \$) est inférieur au montant minimal payable. C'est donc le paiement de ce minimum de 430,50 \$ qu'autorisera Élections Canada. L'agent financier doit payer la différence de 69,50 \$ au vérificateur à même les fonds de la campagne, et déclarer ce montant comme une autre dépense de campagne d'investiture.

Production des rapports

Les dépenses liées à la production des divers rapports exigés par la *Loi électorale du Canada* sont considérées comme d'autres dépenses de campagne d'investiture.

Exemple

La dépense liée à l'envoi par messenger du rapport du candidat à l'investiture un mois après la date de désignation doit être déclarée comme une autre dépense de campagne d'investiture.

Remplacement ou réparation de biens endommagés

La campagne d'un candidat à l'investiture pourrait engager des dépenses imprévues pendant une période de course en raison de dommages matériels, par exemple à un véhicule de la campagne ou à du matériel de bureau. Les dépenses engagées pour réparer un bien ou pour obtenir un remplacement équivalent pour le bien ou le service qu'il fournissait sont d'autres dépenses de campagne d'investiture plutôt que des dépenses de course à l'investiture. En effet, les frais de réparation ou de remplacement d'un bien ne servent pas à favoriser le candidat à l'investiture au-delà de la dépense initiale.

Si le bien de remplacement comporte des caractéristiques améliorées servant à favoriser davantage le candidat à l'investiture et que sa valeur commerciale est supérieure au bien initial, il faut alors déclarer la différence comme une dépense de course à l'investiture.

Exemple

La campagne du candidat à l'investiture achète des tablettes pour la période de la course à l'investiture, au coût de 150 \$ chacune. L'une des tablettes tombe d'un bureau et cesse de fonctionner. La campagne rachète la même tablette, au coût de 175 \$ cette fois. La dépense originale de 150 \$ est une dépense de course à l'investiture. La deuxième dépense, de 175 \$, est une autre dépense de campagne d'investiture qui n'est pas visée par le plafond des dépenses.

14. Présentation de rapports

Dans le présent chapitre, on décrit les rapports financiers qui doivent être produits et soumis dans les délais prescrits par la Loi électorale du Canada. On y aborde les sujets suivants :

- *Rapports obligatoires après la date de désignation*
- *Autres rapports*
- *Documents justificatifs*
- *Présentation de rapports à Élections Canada*
- *Demande de prorogation du délai de production*

*Pour obtenir l'échéancier de tous les rapports obligatoires, voir le tableau Principales échéances de la campagne du candidat à l'investiture au chapitre 1, **Tableaux de référence et échéances**.*

Note : Les rapports financiers soumis à Élections Canada sont publiés, en tout ou en partie, sur son site Web.

Rapports obligatoires après la date de désignation

Les rapports mentionnés dans le tableau doivent être soumis à Élections Canada, à moins d'avis contraire. Les formulaires et les instructions se trouvent sur le site Web d'Élections Canada.

Rapport	Description	Personne responsable
3 mois après la date de désignation		
<p>Relevé des dépenses du candidat à l'investiture (EC 20175)</p> <p>Signé et accompagné de tous les documents justificatifs</p>	<p>Le candidat à l'investiture présente dans ce relevé ses dépenses personnelles, ses frais de déplacement et de séjour et ses dépenses relatives aux litiges qu'il a raisonnablement engagés pour la course à l'investiture et qui ne lui ont pas été remboursés par la campagne.</p> <p>Le relevé doit être produit même si aucune de ces dépenses n'a été engagée (sauf si un agent financier n'a pas été nommé puisqu'aucune transaction financière n'a été effectuée).</p>	<p>Candidat à l'investiture</p> <p>Soumis à l'agent financier</p>
4 mois après la date de désignation¹		
<p>Rapport de campagne du candidat à l'investiture (EC 20171) (le cas échéant)²</p> <p>Signé et accompagné de tous les documents justificatifs</p>	<p>Le rapport du candidat à l'investiture doit comprendre ce qui suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • renseignements sur la campagne et déclaration, le tout signé par le candidat à l'investiture et l'agent financier; • revenus et autres rentrées de fonds; • dépenses et autres sorties de fonds; • créances et prêts impayés; • conciliations bancaires. 	<p>Agent financier</p>
<p>Relevé des dépenses du candidat à l'investiture (EC 20175) (le cas échéant)²</p> <p>Signé et accompagné de tous les documents justificatifs</p>	<p>L'agent financier doit soumettre un relevé des dépenses du candidat à l'investiture avec le <i>Rapport de campagne du candidat à l'investiture</i>.</p>	<p>Agent financier</p>
<p>Rapport du vérificateur (le cas échéant)³</p>	<p>Lorsque l'agent financier a terminé le rapport de campagne, le vérificateur examine les écritures comptables du candidat et présente un rapport dans lequel il déclare si, à son avis, le rapport du candidat à l'investiture présente fidèlement les renseignements contenus dans les écritures comptables sur lesquelles il est fondé.</p>	<p>Vérificateur et agent financier</p>

Rapport	Description	Personne responsable
Facture du vérificateur (le cas échéant) ³	Préparée et signée par le vérificateur.	Vérificateur et agent financier
<p>¹ Si la date de désignation tombe dans une période électorale ou dans les 30 jours la précédant, le rapport doit être soumis dans les quatre mois suivant le jour de l'élection.</p> <p>² Obligatoire si la campagne a accepté des contributions de 1 000 \$ ou plus au total, ou engagé des dépenses de campagne d'investissement de 1 000 \$ ou plus au total. (Il est à noter que les cessions du candidat à l'investissement à des entités politiques affiliées ne sont pas des dépenses de campagne d'investissement.)</p> <p>³ Obligatoire si la campagne a accepté des contributions de 10 000 \$ ou plus au total, ou engagé des dépenses de campagne d'investissement de 10 000 \$ ou plus au total. (Il est à noter que les cessions du candidat à l'investissement à des entités politiques affiliées ne sont pas des dépenses de campagne d'investissement.)</p> <p>Il est très important de donner au vérificateur suffisamment de temps pour examiner adéquatement le <i>Rapport de campagne du candidat à l'investissement</i> avant la date limite.</p>		

Autres rapports

Dans certains cas, des obligations en matière de rapports s'appliquent bien après la date de désignation. La campagne pourrait avoir des créances ou des prêts impayés, ou devoir corriger une erreur dans le rapport du candidat à l'investissement. Voici un résumé des exigences additionnelles en matière de rapports.

Note : Si la date de désignation tombe dans une période électorale ou dans les 30 jours la précédant, toute mention de la date de désignation dans le tableau ci-dessous devient le jour de l'élection.

Rapport	Description	Échéance	Personne responsable
<i>Rapport de campagne du candidat à l'investissement</i> (EC 20171)			
Corrections ou révisions demandées par le candidat à l'investissement ou l'agent financier	Le candidat à l'investissement ou l'agent financier peut constater qu'il serait nécessaire d'apporter des corrections ou de déclarer de nouvelles opérations dans un rapport qui a été soumis. Dans un tel cas, le candidat à l'investissement ou l'agent financier doit soumettre une demande écrite afin d'obtenir l'autorisation de présenter un rapport modifié.	30 jours après autorisation de la correction ou de la révision	Candidat à l'investissement ou agent financier
Corrections ou révisions demandées par Élections Canada	Après examen, Élections Canada peut demander à l'agent financier de corriger ou de réviser le rapport.	Dans le délai indiqué par Élections Canada	Agent financier
Mise à jour après le paiement final d'une créance ou d'un prêt	L'agent financier doit soumettre une mise à jour du <i>Rapport de campagne du candidat à l'investissement</i> , qui indique la source des fonds utilisés pour payer la créance ou le prêt.	30 jours après le paiement d'une créance ou d'un prêt*	Agent financier

Rapport	Description	Échéance	Personne responsable
État des créances et des prêts impayés du candidat à l'investiture 18 ou 36 mois après la date de désignation (EC 20001)			
État des créances et des prêts impayés 18 mois après la date de désignation	Cet état doit être produit si la campagne a des créances et des prêts impayés 18 mois après la date de désignation.	19 mois après la date de désignation	Agent financier
État des créances et des prêts impayés 36 mois après la date de désignation	Cet état doit être produit si la campagne a des créances et des prêts impayés 36 mois après la date de désignation.	37 mois après la date de désignation	Agent financier
*Les créances et les prêts doivent être payés dans les 36 mois suivant la date de désignation. Il faut obtenir une autorisation d'Élections Canada ou d'un juge pour payer des créances ou rembourser des prêts plus de 36 mois après la date de désignation.			

Documents justificatifs

La campagne d'un candidat à l'investiture doit conserver une série de documents justificatifs afin d'établir un compte rendu détaillé de ses transactions financières. Ces documents doivent ensuite être soumis avec le rapport financier.

Sont des documents justificatifs :

- les relevés bancaires;
- les bordereaux de dépôt;
- les copies des chèques de contributions, les preuves de réception de virements électroniques et les relevés des systèmes de contribution en ligne;
- les copies des reçus de contribution;
- les accords de prêt (faisant état des conditions et des échéances de remboursement);
- les factures et les preuves de paiement (chèques annulés, preuves d'envoi de virements électroniques, etc.) pour les dépenses de 50 \$ ou plus;
- les preuves de paiement et les descriptions de la nature des dépenses de moins de 50 \$;
- les accords salariaux;
- les relevés de kilométrage;
- d'autres documents pertinents.

Note : Les campagnes doivent enregistrer les relevés bancaires électroniques et tous les autres documents électroniques qui pourraient devenir inaccessibles ultérieurement.

Présentation de rapports à Élections Canada

Les formulaires financiers et les instructions s'y rattachant se trouvent sur le site Web d'Élections Canada.

Élections Canada a conçu le Rapport financier électronique (RFE), un logiciel gratuit qui facilite la production des rapports financiers. Ce logiciel est accessible à partir du Centre de service aux entités politiques.

Le logiciel Rapport financier électronique (RFE) est mis à jour régulièrement. Vérifiez que vous disposez de la plus récente version avant de préparer un rapport.

Note : L'utilisation du RFE pour remplir ou modifier le *Rapport de campagne du candidat à l'investiture* facilite la présentation de rapports puisque le système valide les entrées et crée un fichier de présentation du rapport où les champs requis sont remplis.

Options pour présenter un rapport à Élections Canada

Option 1 – En ligne (Centre de service aux entités politiques)

Ouvrir une session

- Ouvrir une session avec le Centre de service aux entités politiques à csep-pesc.elections.ca.
- Cliquer sur l'onglet Rapports financiers électroniques.

Rapport de campagne

- Télécharger les fichiers de soumission générés par le logiciel RFE (formats PDF et XML) et tout document justificatif.
- Suivre les étapes sur l'écran pour appliquer le consentement numérique et soumettre le rapport.

Tout autre rapport

- Signer à la main les pages où une signature est requise et numériser le formulaire.
- Télécharger le formulaire (format PDF) et tout document justificatif.

Notes

- Les autres méthodes de soumission électronique pourraient être refusées. Si le Centre de service aux entités politiques n'est pas utilisé pour appliquer le consentement numérique, des signatures manuscrites sont requises.
- La campagne peut imprimer une confirmation de soumission et suivre l'état de son rapport financier dans le Centre de service aux entités politiques.
- Si vous soumettez vos rapports en ligne, il n'est pas nécessaire d'envoyer des copies papier par courrier. Nous recommandons de conserver une copie de tous les documents soumis pendant six ans après la course.

Option 2 – Courrier ou télécopieur

Tous les rapports financiers

- Signer à la main les pages où une signature est requise.
- Envoyer les rapports par messagerie, courrier ou télécopieur à Élections Canada.
- Envoyer les documents justificatifs par messagerie ou courrier à Élections Canada.

Courrier

Élections Canada
30, rue Victoria, Gatineau (Québec) K1A 0M6

Télécopieur

Financement politique
1-888-523-9333 (sans frais)

Note

- Nous recommandons de conserver une copie de tous les documents soumis pendant six ans après la course.

Demande de prorogation du délai de production

Rapports dont le délai peut être prorogé

La *Loi électorale du Canada* prescrit des délais de production des rapports. Si l'agent financier ou le candidat à l'investiture sont incapables de soumettre le rapport avant l'échéance, ils peuvent présenter une demande de prorogation.

S'il manque seulement quelques factures ou reçus, les campagnes peuvent soumettre les documents obligatoires à temps et envoyer la documentation manquante plus tard.

De plus, le rapport de campagne devrait être produit à temps, même si certaines créances et certains prêts restent impayés. Un rapport mis à jour peut être soumis plus tard.

Le tableau ci-dessous présente les documents admissibles à une prorogation et indique qui l'accorde.

Rapports du candidat à l'investiture – demandes de prorogation			
Rapport	Prorogation accordée par Élections Canada	Prorogation supplémentaire accordée par Élections Canada	Prorogation accordée par un juge
<i>Rapport de campagne du candidat à l'investiture</i>			
Rapport initial, y compris le rapport du vérificateur (s'il y a lieu)	Oui	Non	Oui
Mise à jour après le paiement final d'une créance ou d'un prêt, en tout temps après la date de désignation	Oui	Non	Oui
Corrections ou révisions demandées par le candidat à l'investiture ou l'agent financier	Oui	Oui	Non
Corrections ou révisions demandées par Élections Canada	Non	Non	Non*
<i>État des créances et des prêts impayés du candidat à l'investiture 18 ou 36 mois après la date de désignation</i>			
État des créances et des prêts impayés 18 mois après la date de désignation	Oui	Non	Oui
État des créances et des prêts impayés 36 mois après la date de désignation	Oui	Non	Oui
*Les corrections et les révisions demandées par Élections Canada ne peuvent pas faire l'objet d'une prorogation de délai et doivent être soumises dans le délai prescrit. Cependant, l'agent financier ou le candidat à l'investiture peut demander à un juge d'être soustrait à l'obligation de se conformer à la demande.			

Demander une prorogation à Élections Canada

Pour demander une prorogation de délai auprès d'Élections Canada, l'agent financier ou le candidat à l'investiture peut utiliser le formulaire *Demande de prorogation du délai de production*.

Élections Canada doit recevoir cette demande au plus tard deux semaines après l'expiration du délai applicable.

Note : Seul un juge peut accorder une prorogation de délai demandée plus de deux semaines après l'expiration du délai.

Élections Canada autorisera la prorogation sauf si l'omission de produire les documents exigés est intentionnelle ou résulte du fait que les mesures nécessaires pour les produire n'ont pas été prises.

Si Élections Canada refuse d'accorder une prorogation ou si l'agent financier ou le candidat à l'investiture est dans l'incapacité de soumettre les documents requis dans le délai prorogé, le candidat à l'investiture ou l'agent financier peut demander une prorogation de délai à un juge.

Demander une prorogation à un juge

Pour demander une prorogation du délai à un juge, une demande doit être soumise à l'un des tribunaux ci-dessous. La demande peut être soumise à n'importe lequel de ces tribunaux, peu importe où se trouve le bureau de campagne principal du parti enregistré.

Une copie de la demande doit être envoyée à Élections Canada par courriel ou par télécopieur.

Si la campagne envoie une ébauche de sa demande à Élections Canada avant de la soumettre au tribunal, le personnel d'Élections Canada vérifiera si la demande permettra à la campagne de respecter ses obligations et fournira une lettre confirmant qu'il a été informé de la demande.

Province ou territoire	Tribunal pouvant recevoir la demande
Alberta	Cour du Banc du Roi de l'Alberta
Colombie-Britannique	Cour suprême de la Colombie-Britannique
Manitoba	Cour du Banc du Roi du Manitoba
Nouveau-Brunswick	Cour du Banc du Roi du Nouveau-Brunswick
Terre-Neuve-et-Labrador	Section de première instance de la Cour suprême de Terre-Neuve-et-Labrador
Nouvelle-Écosse	Cour suprême de la Nouvelle-Écosse
Nunavut	Cour de justice du Nunavut
Ontario	Cour supérieure de justice de l'Ontario
Île-du-Prince-Édouard	Cour suprême de l'Île-du-Prince-Édouard
Québec	Cour supérieure du Québec
Saskatchewan	Cour du Banc du Roi de la Saskatchewan
Territoires du Nord-Ouest	Cour suprême des Territoires du Nord-Ouest
Yukon	Cour suprême du Yukon

Dans sa demande, la campagne doit demander une nouvelle échéance pour soumettre les documents à Élections Canada. Parfois, la date de la nouvelle échéance sera passée. C'est le cas lorsqu'une campagne a soumis ses documents obligatoires en retard avant de demander une prorogation et qu'elle respecte maintenant les exigences en matière de production de rapports.

Prorogation à une date ultérieure	Prorogation à une date passée (rétroactive)
<p>La campagne peut demander toute date raisonnable comme nouvelle date d'échéance pour soumettre les documents, selon les circonstances.</p>	<p>La campagne doit demander la date à laquelle tous les documents obligatoires ont été reçus par Élections Canada comme nouvelle date d'échéance.</p>
<p>Assurez-vous de donner suffisamment de temps à la campagne pour qu'elle puisse respecter ses obligations; sinon, elle devra soumettre une nouvelle demande au tribunal.</p>	<p>Veillez communiquer avec le Réseau de soutien aux entités politiques pour connaître la date exacte.</p>

Note : Si la campagne ne retient pas les services d'un avocat pour préparer sa demande, elle voudra sans doute communiquer avec le greffier du tribunal visé pour avoir de l'information sur le processus ou consulter un service d'aide juridique pour obtenir des échantillons de documents.

15. Gestion des créances et des prêts impayés

Dans le présent chapitre, on explique les règles concernant l'administration des créances et des prêts impayés de la campagne à différents moments après une course à l'investiture. On y aborde les sujets suivants :

- Remboursement des créances et des prêts dans les 36 mois
- Remboursement des créances et des prêts après 36 mois
- Demande d'autorisation de paiement
- Déclaration des créances et des prêts impayés

Note : Le remboursement des créances et des prêts doit normalement être fait dans les 36 mois suivant la date de désignation. Si la date de désignation tombe dans une période électorale ou dans les 30 jours la précédant, le paiement doit être fait dans les 36 mois suivant le jour de l'élection.

Remboursement des créances et des prêts dans les 36 mois

Les créances et les prêts doivent être payés dans les 36 mois suivant la date de désignation (ou la date de l'élection – voir la note ci-dessus). Si une créance ou un prêt demeure impayé après la soumission du rapport original, mais moins de 36 mois après la date de désignation (ou le jour de l'élection) :

- il n'est pas nécessaire que l'agent financier obtienne une autorisation d'Élections Canada ou d'un juge pour effectuer le paiement;
- après avoir effectué le paiement final de chaque créance ou prêt, l'agent financier doit soumettre une mise à jour du *Rapport de campagne du candidat à l'investiture* dans les 30 jours suivant le paiement;
- on doit indiquer dans la mise à jour du rapport la source des fonds utilisés pour payer la créance ou le prêt.

Exemple

La campagne a encore 10 créances impayées après avoir soumis le rapport du candidat à l'investiture. Plus tard, cette même année, elle reçoit des contributions et utilise ces fonds pour payer huit créances entièrement et deux, partiellement. Dans les 30 jours, l'agent financier soumet une mise à jour du rapport pour déclarer le paiement final de huit créances. L'année suivante, la campagne reçoit une cession de la campagne du candidat et procède au paiement final des deux dernières créances. Dans les 30 jours, l'agent financier soumet une autre mise à jour du rapport.

Note : Une campagne ayant de nombreuses créances impayées peut choisir de les payer en blocs, afin de soumettre moins de mises à jour. Toutefois, elle ne peut attendre la fin du délai de 36 mois pour déclarer tous les paiements finaux effectués depuis la soumission du rapport.

Remboursement des créances et des prêts après 36 mois

Si une créance ou un prêt demeure impayé 36 mois après la date de désignation (ou le jour de l'élection – voir la note ci-dessus) :

- l'agent financier ou le candidat à l'investiture doit obtenir une autorisation d'Élections Canada ou d'un juge avant d'effectuer le paiement;
- après avoir effectué le paiement final, l'agent financier doit soumettre une mise à jour du *Rapport de campagne du candidat à l'investiture* dans les 30 jours suivant le paiement;
- on doit indiquer dans la mise à jour du rapport la source des fonds utilisés pour payer la créance ou le prêt.

Élections Canada peut imposer toute condition qu'il juge appropriée concernant l'autorisation de paiement.

Demande d'autorisation de paiement

Les personnes suivantes peuvent demander par écrit l'autorisation d'être payées ou de payer une créance ou un prêt plus de 36 mois après la date de désignation (ou le jour de l'élection – voir la note ci-dessus) :

- le créancier ou le prêteur;
- l'agent financier;
- le candidat à l'investiture.

La demande doit être faite au moyen du formulaire *Demande d'autorisation de payer une créance ou un prêt* qui se trouve sur le site Web d'Élections Canada.

La demande doit être accompagnée d'un relevé bancaire démontrant que la campagne a suffisamment de fonds pour faire le paiement.

Déclaration des créances et des prêts impayés

La campagne du candidat à l'investiture devra faire différentes mises à jour sur l'état des paiements si elle a des créances et des prêts impayés après avoir soumis le *Rapport de campagne du candidat à l'investiture* original.

Pour plus de détails sur la déclaration des créances et des prêts impayés, voir le tableau *Autres rapports* au chapitre 14, **Présentation de rapports**.

16. Disposition de l'excédent

Dans le présent chapitre, on explique en quoi consiste un excédent de fonds de la campagne, les règles concernant la disposition de l'excédent une fois que toutes les obligations financières sont remplies, et comment déclarer l'excédent. On y aborde les sujets suivants :

- Qu'est-ce qu'un excédent?
- Vente des biens immobilisés
- Avis d'excédent envoyé par Élections Canada
- Comment disposer de l'excédent

Qu'est-ce qu'un excédent?

L'excédent de fonds de la campagne d'investissement correspond à l'excédent des recettes de la campagne sur le total des dépenses de campagne d'investissement payées à même le compte bancaire de la campagne et des cessions effectuées par la campagne.

$$\text{Excédent} = \text{Recettes de campagne d'investissement} - \left(\text{Dépenses de campagne d'investissement} + \text{Cessions} \right)$$

Le montant de l'excédent devrait correspondre au solde du compte bancaire de la campagne après que toutes les obligations financières de la campagne ont été remplies.

Recettes de campagne d'investissement	Dépenses de campagne d'investissement	Cessions effectuées
<ul style="list-style-type: none"> • Contributions monétaires apportées à la campagne du candidat à l'investissement • Tout autre montant déposé dans le compte bancaire de la campagne, qui a été reçu par le candidat à l'investissement pour sa campagne et qui n'est pas remboursable, y compris les intérêts bancaires et les remboursements des fournisseurs 	<p>Aux fins du calcul de l'excédent, comprend toutes les dépenses payées à même le compte bancaire de la campagne</p>	<p>Tous les montants cédés par la campagne du candidat à l'investissement :</p> <ul style="list-style-type: none"> • au candidat du même parti dans la circonscription où la course a été tenue • à l'association enregistrée qui a tenu la course à l'investissement • au parti enregistré

Note : L'excédent ne se rapporte qu'aux opérations effectuées à partir du compte bancaire de la campagne. Si des dépenses personnelles ou des dépenses relatives à un litige ont été payées au moyen de fonds externes, il faut les exclure du calcul de l'excédent.

Vente de biens immobilisés

Un bien immobilisé est un bien d'une valeur commerciale supérieure à 200 \$ normalement utilisé en dehors d'une course à l'investiture à des fins autres qu'une course.

Si la campagne a des biens immobilisés dont l'acquisition constitue une dépense de campagne d'investiture, l'agent financier doit les vendre à leur juste valeur marchande et ajouter le produit à la disposition de l'excédent.

Au chapitre des dépenses de sécurité, certains biens immobilisés, par exemple les pellicules pour fenêtres ou les portes sécurisées, ne peuvent pas être séparés d'un bureau ou d'une résidence. Lorsque le bien ne peut être vendu pour cette raison, sa juste valeur marchande est de 0 \$ et il n'est pas nécessaire d'en disposer.

Note : Les biens immobilisés doivent être vendus, et le produit de la vente doit être cédé à une entité politique donnée. Les biens eux-mêmes ne peuvent pas être cédés.

Avis d'excédent envoyé par Élections Canada

Après avoir examiné le rapport du candidat à l'investiture, Élections Canada pourrait constater un excédent de fonds de campagne. Dans ce cas, Élections Canada envoie un avis d'estimation de l'excédent à l'agent financier du candidat à l'investiture.

L'agent financier doit disposer de l'excédent dans les 60 jours suivant la réception de l'avis.

Comment disposer de l'excédent

L'excédent de la campagne d'investiture doit être cédé :

- soit à l'agent officiel du candidat affilié au parti enregistré dans la même circonscription;
- soit à l'association enregistrée qui a tenu la course à l'investiture;
- soit au parti enregistré.

L'agent financier doit déclarer la disposition de l'excédent en présentant le *Relevé de l'excédent du candidat à l'investiture/Correction du rapport de campagne* au plus tard sept jours après avoir disposé de l'excédent.

Note : Le relevé de l'excédent doit être présenté même si la campagne n'était pas tenue de soumettre un *Rapport de campagne du candidat à l'investiture*.

L'agent financier peut également utiliser ce formulaire pour déclarer les opérations financières qui ont été effectuées depuis la soumission du rapport original du candidat à l'investiture. Élections Canada traitera toute nouvelle opération financière déclarée dans le *Relevé de l'excédent du candidat à l'investiture/Correction du rapport de campagne* comme une demande de correction ou de révision du *Rapport de campagne du candidat à l'investiture* et le mettra à jour en conséquence.

Note : Élections Canada publiera sur son site Web l'avis concernant la disposition de l'excédent.

Pour plus de détails sur la clôture de la campagne du candidat à l'investiture, voir la section **Clôture de la campagne du candidat à l'investiture** au chapitre 2, **Lancement et clôture d'une campagne d'investiture**.