

Enquête sur l'évaluation des agents de relations communautaires

40^e élection générale



10545-009
Décembre 2008

Léger Marketing s'est vu confier le mandat par Élections Canada de lui fournir les résultats du déroulement de la 40^e élection générale, afin de permettre à l'organisation d'offrir aux membres de son équipe un aperçu des élections.

Ce document présente les résultats obtenus grâce aux questionnaires remis aux agents de relations communautaires lors de la 40^e élection générale. Les résultats de ce rapport sont basés sur les informations recueillies à partir de 219 questionnaires.

Les moyennes générales, les taux de satisfaction, d'accord et d'utilité sont présentés afin d'aider à déterminer ce qui a fonctionné et ce qui a échoué. Là où c'était possible, nous avons présenté les résultats de la 39^e élection générale (2006) pour fins de comparaison. On trouvera, au début de chaque chapitre du rapport, un résumé des éléments les plus pertinents.

Les pourcentages suivis d'une flèche **bleue** pointant **vers le haut** ↑ signalent une hausse par rapport aux résultats obtenus en 2006. À l'inverse, une flèche **rouge** pointant **vers le bas** ↓ correspond à une chute notable par rapport aux statistiques de 2006.

Résultats détaillés

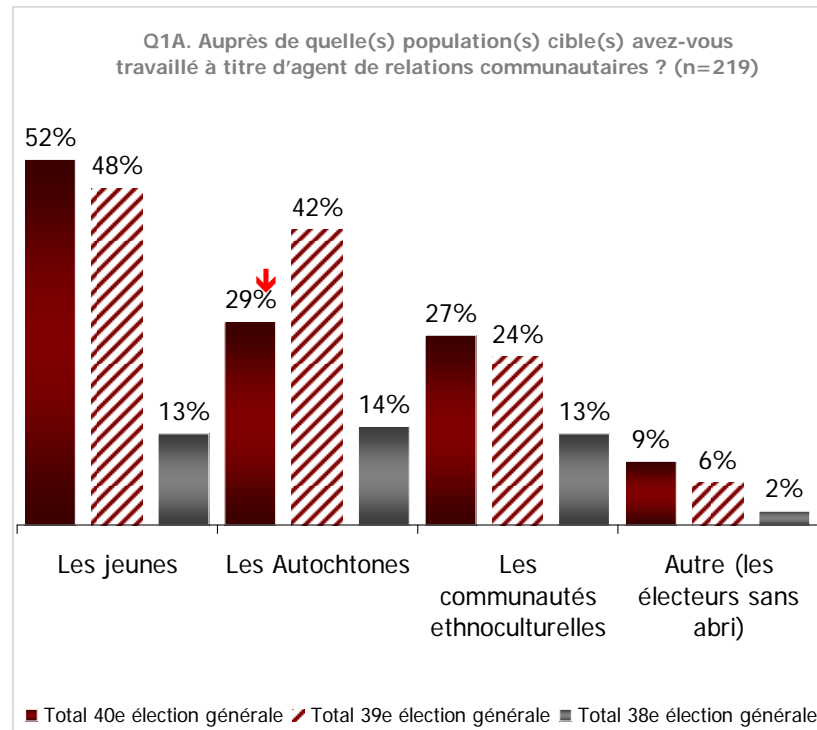
Partie A : Général

Partie A : Faits saillants

- La moitié (52 %) des ARC ayant participé à la 40^e élection générale et répondu au sondage ont travaillé auprès des jeunes, 29 % d'entre eux ont travaillé auprès de la population cible des communautés autochtones, 27 % d'entre eux ont travaillé auprès des sans-abri et à 9 % des ARC ont travaillé auprès d'autres populations cibles, notamment les électeurs sans abri.
- En moyenne, les ARC ont travaillé 20 heures avant l'élection, 12 heures pendant la journée de l'élection et 75 heures au total pendant la période des élections.
- Plus de la moitié des personnes interrogées (58 %) ont également occupé d'autres postes pendant l'élection, notamment ceux de greffier du scrutin (24 %), de superviseur d'un centre de scrutin (22 %), de scrutateur (20 %), de commis de bureau (15 %) et d'agent réviseur (13 %).
- De manière générale, les trois quarts des ARC interrogés (73 %) ont passé le plus clair de leur temps de travail sur le terrain, alors qu'un répondant sur cinq affirmait avoir passé autant de temps sur le terrain qu'au bureau.
- Pour l'essentiel, la supervision des ARC était assurée par le DS (72 %) ou par le DAS (26 %).
- Le tiers des ARC ont éprouvé certaines difficultés à jouer leur rôle. Parmi celles-ci, notons la pénurie de matériel adéquat (19 %), certains problèmes liés aux administrateurs ou aux associations étudiantes ou au fait de contacter ces derniers (12 %), les échéances serrées (8 %), le désintérêt des électeurs (8 %) et un manque d'explications claires relativement au poste (8 %).
- Dans l'ensemble, la description du rôle de l'ARC reflétait les tâches à accomplir (85 %). Le DS a clairement énoncé les responsabilités des ARC au début du processus d'embauche (84 %).
- La plupart des ARC avait l'impression d'être des membres importants d'Élections Canada (79 %).
- Par rapport à la dernière élection, les DS n'ont pas aussi clairement indiqué aux ARC de ne contacter aucun média (77 %).
- Moins d'un ARC sur cinq a vu ses responsabilités modifiées en cours de mandat.

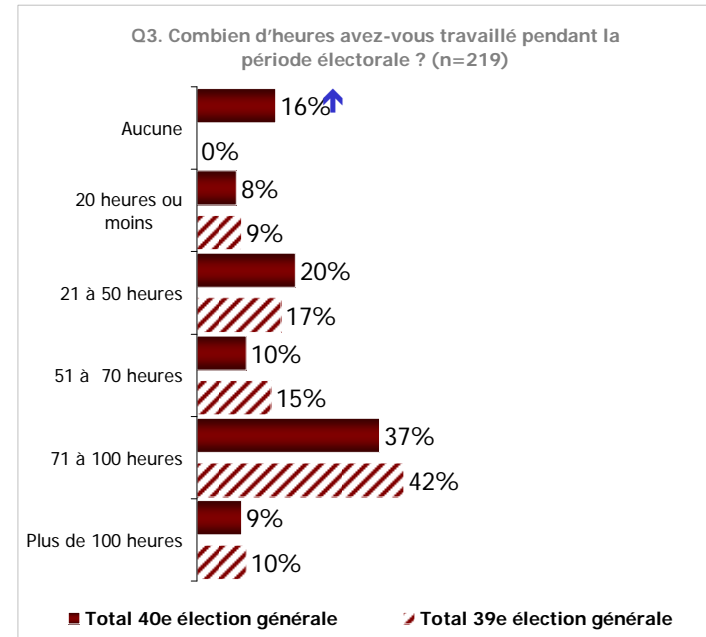
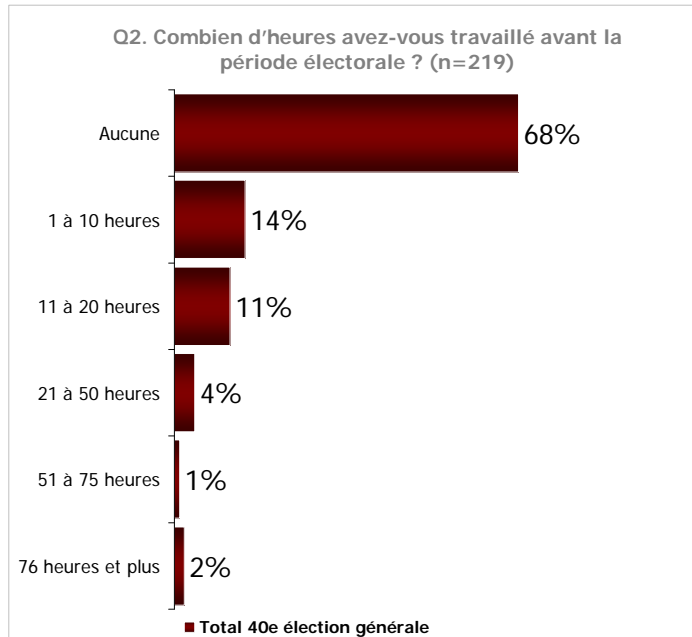
Les groupes auprès desquels les ARC ont travaillé

- Plus de la moitié des ARC sondés (52 %) ont travaillé auprès de la communauté des jeunes, 29 pour cent d'entre eux ont travaillé auprès des communautés autochtones, 27 pour cent d'entre eux auprès de communautés ethnoculturelles et 9 pour cent d'entre eux auprès d'électeurs sans abri.
- Ces résultats sont comparables à ceux obtenus lors de la 39^e élection générale. À une exception près, cependant, puisque la proportion d'ARC ayant travaillé auprès de communautés autochtones a diminué de façon importante par rapport à la 39^e élection générale de 2006 (-13 %).
- Un plus grand pourcentage de répondants des Prairies ont travaillé auprès de communautés autochtones (50 %). Au Québec, 67 pour cent des ARC sondés ont indiqué avoir travaillé auprès de jeunes, alors qu'une plus grande proportion d'ARC de l'Ontario ont œuvré auprès de communautés ethnoculturelles (44 %).



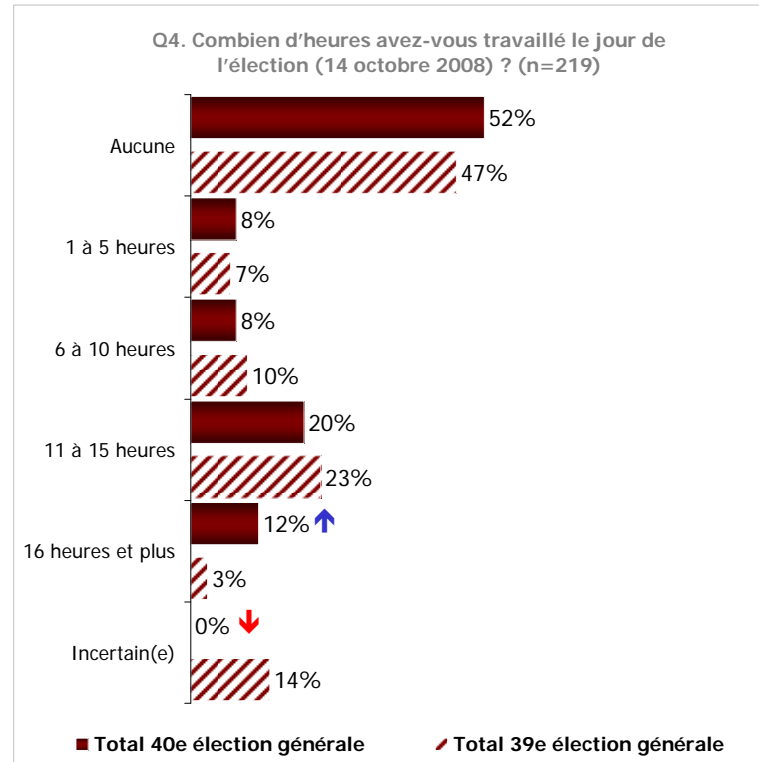
Le nombre d'heures de travail en tant qu'ARC avant et pendant l'élection

- Plus des deux tiers des ARC (68 %) n'ont pas travaillé avant la période de l'élection. Le quart d'entre eux ont travaillé 20 heures ou moins et 7 pour cent des ARC ont travaillé plus de 20 heures. En moyenne, les ARC qui ont travaillé avant l'élection y ont accordé 20 heures de leur temps.
- Pendant la véritable période des élections, 16 pour cent des ARC n'ont pas travaillé. La majorité d'entre eux ont travaillé de 71 à 100 heures pendant l'élection (37 %). En moyenne, les répondants ont travaillé 75 heures, ou 63 heures si l'on inclut ceux qui n'ont pas travaillé pendant la période électorale.



Le nombre d'heures de travail en tant qu'ARC le jour de l'élection

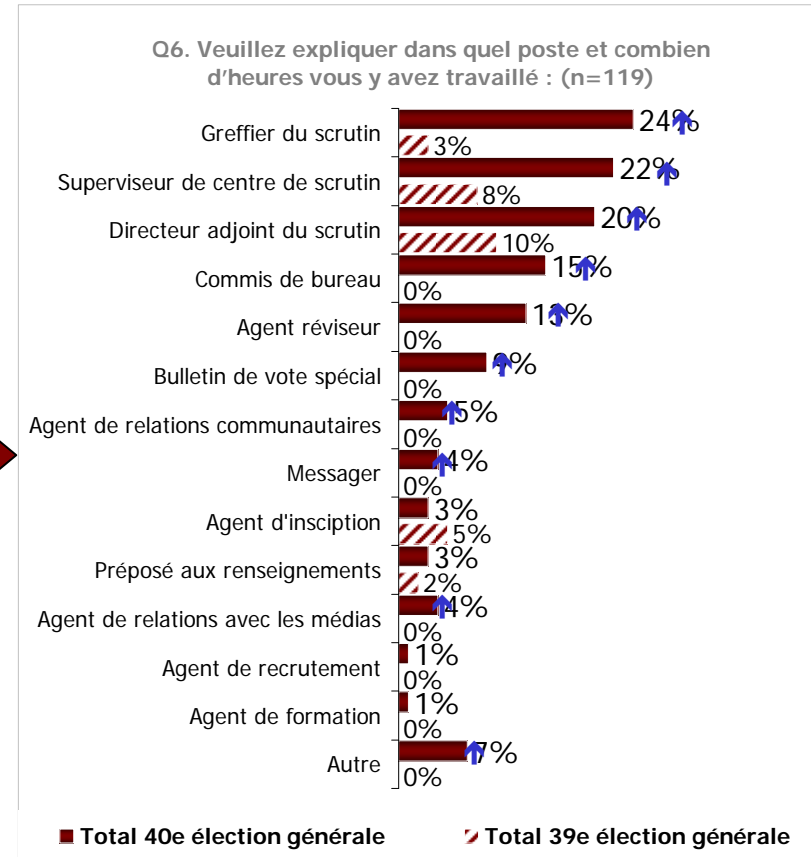
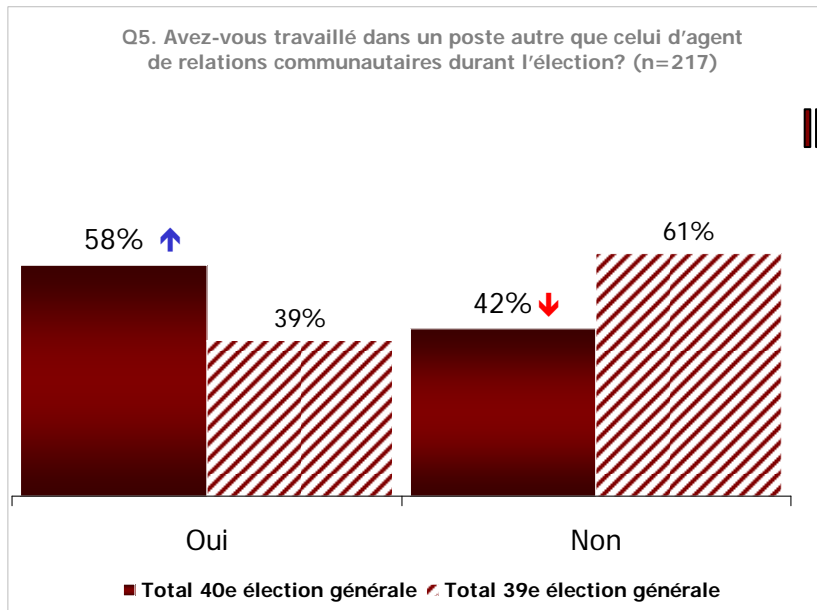
- Le jour de l'élection, les répondants ont travaillé 12 heures en moyenne. Un répondant sur cinq (20 %) a travaillé entre 11 et 15 heures, alors que la moitié d'entre eux (52 %) n'ont pas travaillé.
- Le pourcentage de répondants ayant travaillé 16 heures ou plus pendant cette journée a connu une hausse nette au plan statistique (+9 %).



Autres postes occupés par les ARC

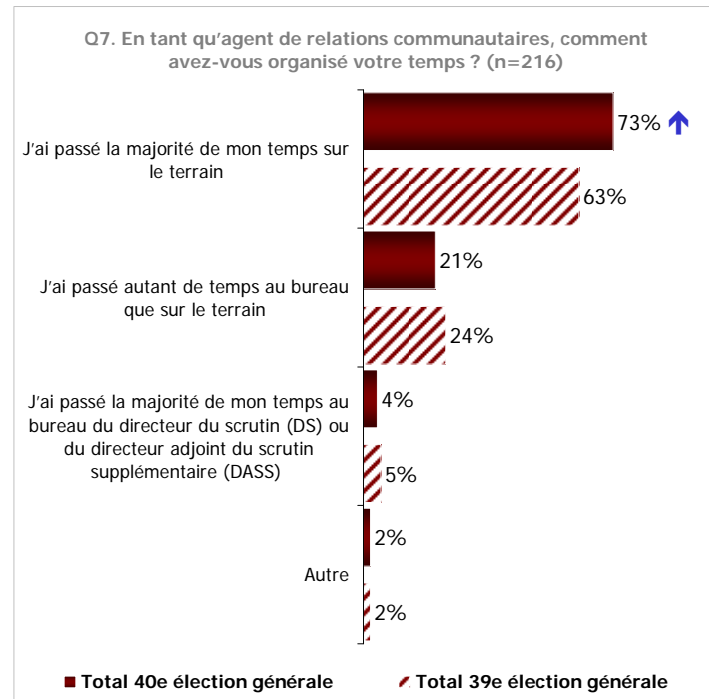
- Près de six ARC sur dix (58 %) ont également occupé un autre poste pendant l'élection. Cela indique une augmentation statistique du pourcentage d'ARC ayant également occupé un autre poste.
- Le pourcentage d'ARC ayant assumé un autre poste a connu une hausse significative. Par exemple, le pourcentage de répondants ayant agi en tant que greffiers du scrutin est passé de 3 pour cent en 2006 à 24 pour cent en 2008.
- La proportion de DAS a doublé (20 % par rapport à 10 %), pendant que la proportion de commis de bureau est passée de 0 à 15 pour cent et celle des agents réviseurs est également passée de 0 à 13 pour cent.
- En moyenne, les répondants ont occupé d'autres postes pendant 30 heures.
- En résumé, non seulement a-t-on demandé aux ARC d'occuper un autre poste, mais ces derniers ont occupé des postes que les ARC n'occupaient pas lors de la 39^e élection générale.

Base : les répondants ayant occupé d'autres postes que celui d'ARC



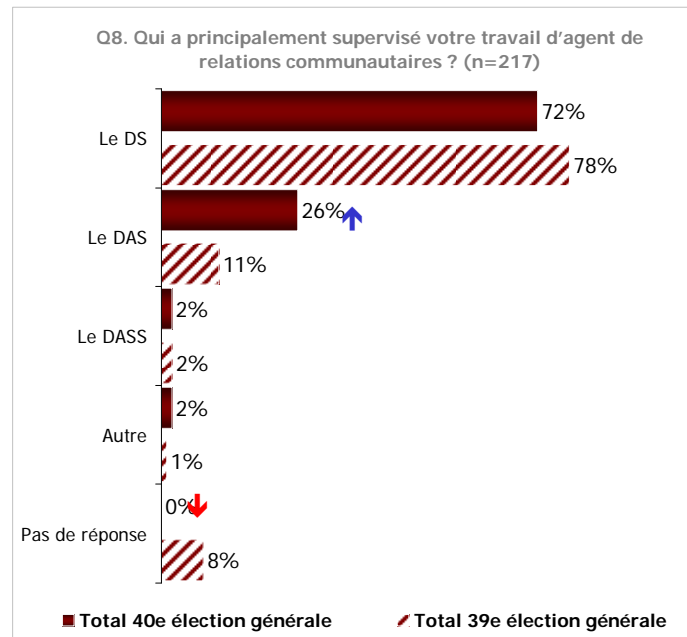
Définir le temps passé à travailler

- Près des trois quarts des ARC interrogés (73 %) ont indiqué avoir passé le plus clair de leur temps sur le terrain, ce qui représente une augmentation statistiquement significative par rapport à la dernière élection (+10 %).
- Un ARC sur cinq (21 %) a dit avoir passé autant de temps au bureau que sur le terrain, alors que 4 pour cent des ARC ont affirmé passer plus de temps dans le bureau du DS ou du directeur adjoint du scrutin supplémentaire (DASS). Ce ratio est plus élevé en Ontario, avec une différence notable, statistiquement parlant (10 %).



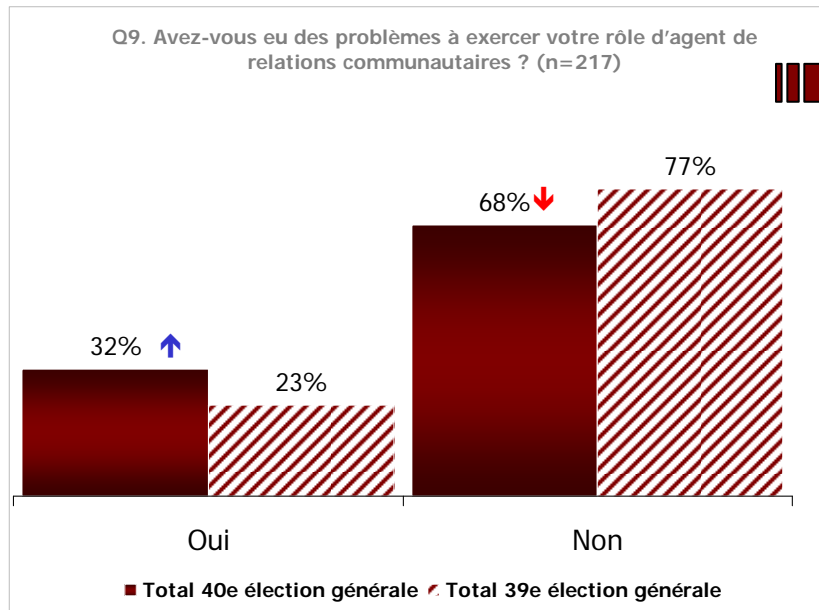
Le superviseur principal du travail de l'ARC

- La personne principalement responsable de la supervision du travail de l'ARC est le DS (72 %), suivi du DAS (26 %). L'augmentation du pourcentage d'ARC supervisés par le DAS est significative au plan statistique (+15 %). Un faible pourcentage d'ARC ont été supervisés par le DASS (2 %) ou par un autre agent (2 %).
- Les ARC d'expérience (82 %) sont proportionnellement plus nombreux à indiquer qu'ils ont été supervisés principalement par le DS. À l'inverse, les ARC novices (38 %) et les répondants du Québec (45 %) sont plus nombreux, en proportion, à déclarer que le DAS était la personne principalement responsable de superviser leur travail.



Les problèmes rencontrés à titre d'ARC

- Le tiers des ARC (32 %) ont indiqué avoir eu certaines difficultés à exercer leur rôle. Cela représente une augmentation importante par rapport aux dernières élections, alors que le quart des ARC avaient connu des difficultés du même ordre.
- Bien que cela soit sans conséquence au plan statistique en raison de la taille réduite de l'échantillon, les répondants de l'Alberta (54 %), du Manitoba (46 %), de la Nouvelle-Écosse (40 %) et de Terre-Neuve (40 %) étaient plus nombreux, en proportion, à avouer qu'il avait été parfois difficile pour eux de jouer leur rôle.
- Les principaux problèmes rencontrés concernaient notamment le matériel inadéquat ou fourni en retard (19 %), les contacts avec les écoles ou les associations d'étudiants (12 %), les délais serrés (8 %), le manque d'intérêt des jeunes à l'endroit du vote (8 %) et un certain manque de clarté quant au rôle de l'ARC (8 %).



Q10. Quels problèmes avez-vous rencontrés et comment les avez-vous réglés ? (n=74)

Base : les répondants qui ont éprouvé certains problèmes en tant qu'ARC

	Total 40e élection générale
Manque de matériel adéquat (besoin d'un matériel davantage orienté vers les étudiants, des affiches plus petites) / livraison tardive du matériel	19 %
Difficultés à joindre les administrateurs scolaires ou les associations d'étudiants	12 %
Délais serrés	8 %
Désintérêt, surtout chez les jeunes	8 %
L'explication de son rôle à l'ARC manque de clarté	8 %
Problèmes de communication avec Elections Canada ou d'autres employés embauchés par EC	5 %
Problèmes avec la liste de contacts	5 %
Difficultés à réaliser certaines activités de rayonnement	4 %
Certaines réserves des Premières nations ont demandé leur propre bureau de vote / leurs habitants devaient voter à l'extérieur du territoire de la réserve	4 %
Liens difficiles avec certaines communautés autochtones (manque de confiance, mauvaise communication)	4 %
Difficultés à rejoindre certains groupes cibles (les sans-abri, les communautés ethnoculturelles)	4 %
Contraintes liées à la gestion du temps (école, travail, etc.)	3 %
Autre	15 %

Rôle, responsabilités et attitude générale : degré d'accord

- En tout, 85 % des ARC considéraient que la description du poste reflétait correctement les tâches qu'ils exerçaient à titre d'ARC. Ce ratio atteint 93 pour cent au Québec.
- Plus de huit ARC sur dix (84 %) étaient d'avis que leur DS leur avait clairement décrit les responsabilités qu'ils devraient assumer.
- La plupart des ARC avaient le sentiment d'être des membres importants d'Élections Canada (79 %).
- Les trois quarts des ARC (77 %) ont reçu l'ordre du DS de ne contacter aucun média ou agence de presse. Ce pourcentage a chuté de façon statistiquement significative par rapport à la dernière élection.
- Moins d'un ARC sur cinq (16 %) a indiqué que ses responsabilités avaient changé depuis son entrée en fonction. Même si cela n'est pas significatif au plan statistique, il semblerait qu'un pourcentage plus élevé des ARC de l'Île-du-Prince-Édouard et du Nouveau-Brunswick ont vu leurs responsabilités changer en cours de mandat.

Q11 – Q15. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants (sur une échelle de 1 à 5, 1 signifiant que vous êtes « Fortement en désaccord » et 5, « Fortement d'accord »).

	Total 40e élection générale NOTE MOYENNE SUR 5	Total 40e élection générale SOMME DE "D'ACCORD" ET DE "FORTEMENT D'ACCORD"	Total 39e élection générale SOMME DE "D'ACCORD" ET DE "FORTEMENT D'ACCORD"
Q11. La description de tâches correspondait à vos fonctions d'agent de relations communautaires.	4.26	85 %	80 %
Q12. Votre DS vous a décrit clairement vos responsabilités en tant qu'agent de relations communautaires lorsqu'il vous a embauché.	4.37	84 %	89 %
Q15. En tant qu'agent de relations communautaires, vous vous sentiez comme un membre important du personnel de ÉC	4.27	79 %	82 %
Q14. Votre DS vous a avisé que vous ne devez entrer en communication avec aucun média ou aucune entreprise médiatique	4.13	77 % ↓	93 %
Q13. Vos responsabilités en tant qu'agent de relations communautaires ont été changées en cours d'emploi	1.89	16 %	18 %

Partie B : Recrutement et formation des agents de relations communautaires

Partie B : Faits saillants

- Les ARC ont surtout aidé au recrutement des greffiers du scrutins, des directeurs adjoints du scrutin, des jeunes, des agents d'information et des personnes âgées.
- Plus de huit ARC sur 10 (89 %) n'ont pas contribué à la formation d'autres membres du personnel. Un pourcentage notablement inférieur d'ARC ont aidé à former d'autres membres du personnel (14 % contre 22 % en 2006).
- La formation offerte aux scrutateurs, greffiers du scrutin et agents réviseur était utile, d'après les répondants. Cela constitue une nette amélioration par rapport à la dernière élection.
- Par ailleurs, 69 pour cent des personnes interrogées ont estimé que le matériel de formation des ARC était adéquat. En revanche, le salaire des ARC était, quant à lui, jugé quelque peu insuffisant.

Personnel et formation

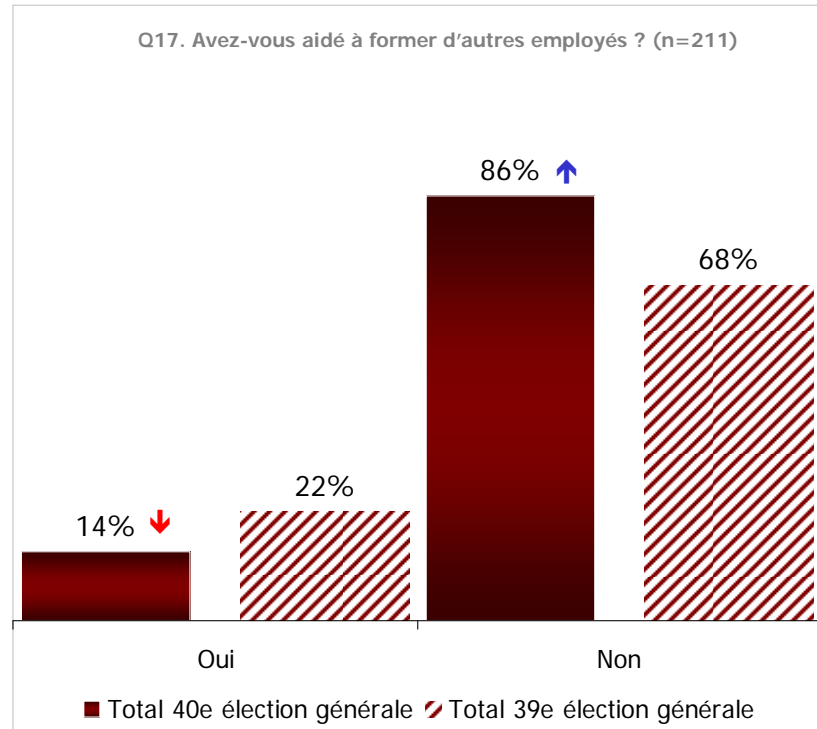
- Les ARC ont aidé au recrutement des employés en vue de l'élection. Le recrutement au sein de la population cible et à l'extérieur de la population cible a donné des résultats comparables à ceux de la 39^e élection, en 2006.
- Même si les nombres d'employés recrutés sont comparables à ceux de 2006, les moyennes, en contrepartie, ont tendance à être plus basses.

Q16. Veuillez indiquer le nombre d'employés dont vous avez aidé le recrutement dans les postes suivants :

	Total 40e élection générale				Total 39e élection générale			
	Au sein de la population cible		À l'extérieur de la population cible		Au sein de la population cible		À l'extérieur de la population cible	
	Nombre de recrues	Moyenne	Nombre de recrues	Moyenne	Nombre de recrues	Moyenne	Nombre de recrues	Moyenne
Greffiers du scrutin	81	4.3	12	4.8	78	7	18	7
Directeurs adjoints du scrutin	66	5.4	8	4.1	66	7	10	11
Jeunes	51	2.7	3	1.0	39	5	2	1
Agents d'information	50	3.4	6	19	52	6	14	5
Personnes âgées	45	3.1	2	1.0	39	5	--	--
Agents réviseurs	31	3.3	6	5.3	33	5	9	1
Autre	17	3.0	3	2.3	8	4	1	2

La formation des autres membres du personnel

- Au cours de la dernière élection, 22 pour cent des ARC ont aidé à former d'autres membres du personnel. Cette fois-ci, 14 pour cent d'entre eux ont affirmé avoir formé d'autres membres du personnel. Ces derniers sont moins nombreux au Québec, d'une façon significative au plan statistique (4 %).



Rôle, responsabilités et attitude générale : degré d'accord

- Plus des trois quarts des ARC (78 %) s'entendent sur l'utilité de la formation offerte aux directeur adjoint du scrutin ou au greffier du scrutin. Presque autant s'accordent pour dire que la formation des agents réviseurs était pertinente (77 %). Ces pourcentages représentent une hausse statistiquement marquée par rapport à 2006.
- Sept ARC sur dix (69 %) confirment que le matériel de formation offert aux ARC était adéquat. Ce ratio est plus élevé, et de manière significative, parmi les ARC d'expérience (74 %).
- Plus de la moitié des ARC considèrent que le salaire offert était adéquat (56 %). À l'inverse, 44 pour cent d'entre eux l'ont jugé insuffisant. Au Québec, 72 pour cent des ARC interrogés considèrent que le salaire était adéquat et 64 pour cent des ARC d'expérience abondent dans ce sens. En Ontario, le pourcentage des répondants estimant adéquat le salaire correspondant au poste d'ARC est nettement inférieur (40 %).

Q18 – Q21. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants (sur une échelle de 1 à 5, 1 signifiant que vous êtes « Fortement en désaccord » et 5, « Fortement d'accord »).

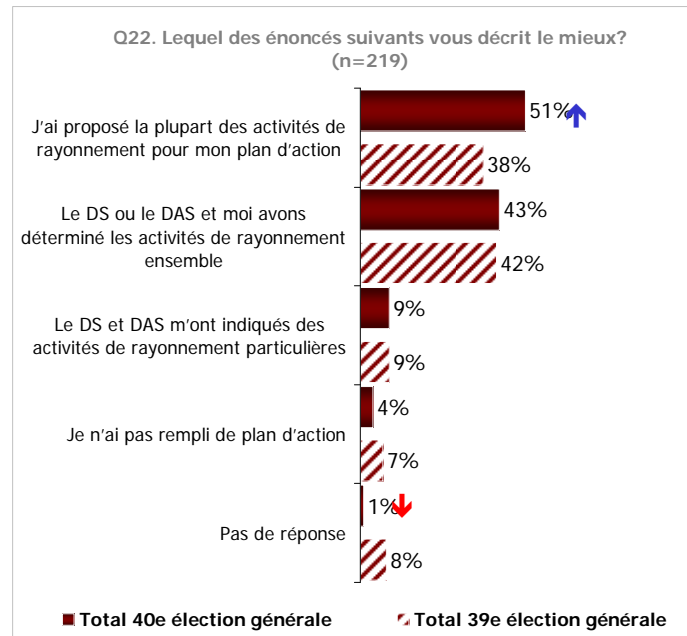
	Total 40e élection générale NOTE MOYENNE SUR 5	Total 40e élection générale SOMME DE "D'ACCORD" ET DE "FORTEMENT D'ACCORD"	Total 39e élection générale SOMME DE "D'ACCORD" ET DE "FORTEMENT D'ACCORD"
Q19. J'ai trouvé utile d'assister à la formation des scrutateurs ou des greffiers du scrutin.	4.19	78 % ↑	54 %
Q20. J'ai trouvé utile d'assister à la formation des agents réviseurs.	4.09	77 % ↑	38 %
Q18. Le matériel de formation du Programme des agents de relations communautaires était adéquat.	3.91	69 %	60 %
Q21. Le salaire offert pour le poste d'agent de relations communautaires était suffisant.	3.57	56 %	57 %

Partie C : Outils fournis aux agents de relations communautaires

- La moitié des ARC (51 %) ont proposé la plupart des activités de rayonnement de leur plan d'action, soit une augmentation statistiquement marquée par rapport à l'élection de 2006. De surcroît, 43 pour cent des répondants ont indiqué que les DS ou les DAS et eux-mêmes décidaient ensemble des activités de rayonnement à organiser.
- Le plan d'action de sensibilisation s'est avéré un outil utile selon huit répondants sur dix (78 %). Les trois quarts d'entre eux ont utilisé le plan d'action pour s'assurer de bien mener leurs activités de rayonnement (76 %) et dans l'ensemble, le plan d'action reflétait les activités organisées pendant l'élection.
- Même si les résultats peuvent sembler un peu décevants, on semble désormais considérer qu'il est plus facile de commander du matériel de rayonnement à Élections Canada (58 % contre 44 % en 2006) et que le délai de livraison est plus court (58 %).
- La plupart des chapitres du Guide des ARC ont été jugés pertinents. L'Objectif du programme des ARC a été perçu de manière particulièrement favorable (91 %), tout comme l'ont été les rôles assumés par les ARC (90 %) ainsi que la description du poste et l'énoncé des qualités requises.
- Les améliorations potentielles à apporter au Guide des ARC visent à mieux l'adapter aux groupes ciblés (20 %), à mettre davantage l'emphase sur le plan d'action de sensibilisation (17 %) et à fournir des exemples et suggestions supplémentaires (14 %).
- La plupart des documents fournis par Élections Canada ont été jugés utiles. Cependant, les résultats d'ensemble demeurent inférieurs à 50 pour cent dans les cas du dépliant et de l'affiche miniature « Je poste mon vote ! » et des fiches de services bilingues.
- Les répondants considéraient que les deux choses qui les auraient le plus aidé dans leur travail sont des documents de meilleure qualité pour rejoindre les groupes cibles et des documents disponibles en plusieurs langues.

Implication dans les activités de rayonnement

- La moitié des ARC (51 %) ont déclaré avoir proposé la plupart des activités de rayonnement de leur plan d'action. L'augmentation de 13 pour cent par rapport à la dernière élection est significative au plan statistique. Les deux tiers des ARC de la Colombie-Britannique (66 %) ont proposé la plupart des activités de rayonnement.
- Plus de quatre ARC sur dix (43 %) ont travaillé en collaboration avec le DS ou le DAS pour choisir les activités de rayonnement.
- Un faible pourcentage des ARC (9 %) ont indiqué avoir reçu l'ordre du DS ou du DAS de réaliser certaines activités de rayonnement précises. Une proportion encore plus réduite d'ARC n'ont complété aucun plan d'action (4 %).



Satisfaction à l'égard du programme des ARC

- En général, les trois quarts des répondants considèrent que le plan d'action de sensibilisation était un outil utile (78 %). Le même pourcentage de répondants ou presque (76 %) ont utilisé leurs plans d'action pour s'assurer de mener correctement leurs activités de rayonnement, et 74 pour cent d'entre eux ont indiqué que leur plan d'action reflétait fidèlement les activités de rayonnement qu'ils ont entreprises pendant l'élection.
- Sept ARC sur dix (70 %) s'entendent sur le fait que le nombre de documents promotionnels de sensibilisation était adéquat (63 %) et que les documents promotionnels fournis par élections Canada étaient très utiles pour leur groupe d'électeurs (60 %).
- Même si seulement 58 pour cent des ARC interrogés considèrent qu'il était facile de commander des documents de sensibilisation auprès d'Élections Canada et que ces documents avaient été livrés dans des délais raisonnables, il reste que ces résultats sont meilleurs que ceux obtenus lors de la 39^e élection.

Q23 – Q30. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants (sur une échelle de 1 à 5, 1 signifiant que vous êtes « Fortement en désaccord » et 5, « Fortement d'accord »).

	Total 40e élection générale NOTE MOYENNE SUR 5	Total 40e élection générale SOMME DE "D'ACCORD" ET DE "FORTEMENT D'ACCORD"	Total 39e élection générale SOMME DE "D'ACCORD" ET DE "FORTEMENT D'ACCORD"
Q25. Le plan d'action était un outil utile.	4.13	78 %	??
Q23. Vous avez utilisé le plan d'action pour vous assurer d'être sur la bonne piste au cours de mes activités de rayonnement.	4.13	76 %	76 %
Q24. Votre plan d'action reflétait exactement vos activités de rayonnement au cours de la période électorale.	4.04	74 %	78 %
Q29. Le matériel promotionnel de rayonnement reçu était en quantité adéquate.	3.92	70 %	70 %
Q30. Le contenu du matériel promotionnel de rayonnement fourni était adéquat.	3.68	63 %	58 %
Q26. Le matériel promotionnel de rayonnement d'Élections Canada a été très utile pour votre groupe d'électeurs.	3.60	60 %	??
Q27. Il était facile de commander du matériel promotionnel de rayonnement d'Élections Canada.	3.54	58 % ↑	44 %
Q28. Vous avez reçu le matériel promotionnel de rayonnement commandé dans un délai raisonnable.	3.53	58 % ↑	41 %

- Trois chapitres du Guide des ARC se sont avérés particulièrement utiles, d'après les répondants : L'Objectif du programme des ARC (91 %), Votre rôle (90 %) et Description de poste et énoncé de qualités (84 %).
- Sept ARC sur dix ont considéré que quatre chapitres du Guide étaient utiles : Liens hiérarchiques (77 %), Établissement d'un plan d'action (79 %), Relations avec les médias (74 %) et Utilisation des ressources de la collectivité (73 %).
- Toujours du point de vue de l'utilité, Exemples de plans d'action (67 %) et Aide à l'inscription et révision ciblée (66 %) ont été classés parmi les chapitres les moins utiles du Guide.
- Un plus grand nombre de répondants se sont entendus sur l'utilité de la plupart de ces chapitres du Guide.

Q31. Dans quelle mesure les sections suivantes du *Guide à l'intention des agents des relations communautaires* ont été utiles ?

	Total 40e élection générale NOTE MOYENNE SUR 5	Total 40e élection générale SOMME DE "D'ACCORD" ET DE "FORTEMENT D'ACCORD"	Total 39e élection générale SOMME DE "D'ACCORD" ET DE "FORTEMENT D'ACCORD"
Objectif du Programme des agents de relations communautaires	4.31	91 % ↑	81 %
Votre rôle (ARC)	4.34	90 % ↑	79 %
Description de poste et énoncé de qualités	4.15	84 %	79 %
Liens hiérarchiques	4.10	77 % ↑	68 %
Établissement d'un plan d'action	4.09	79 %	77 %
Relations avec les médias (gérer les demandes des médias)	4.01	74 % ↑	41 %
Utilisation des ressources de la collectivité (les contacts communautaires)	3.94	73 %	70 %
Exemples de plans d'action	3.87	67 %	60 %
Aide à l'inscription et révision ciblée (Liste des électeurs admissibles et révision ciblée)	3.79	66 %	61 %

- Les répondants ont suggéré une multitude d'améliorations potentielles à apporter au Guide des ARC, notamment des directives spécifiquement orientées vers les groupes cibles (20 %), une emphase mise sur le plan d'action de sensibilisation (17 %), davantage de suggestions pratiques (14 %), une description de poste et un énoncé des qualités requises (8 %), plus de documents (5 %) et de formation (5 %), l'ajout d'une liste de contacts (3 %) et une mise à jour du contenu du Guide.

Q32. Veuillez suggérer toute amélioration qui pourrait être apportée au *Guide à l'intention des agents de relations communautaires* ?

Préciser : (n=64)

RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES Base : les répondants ayant fourni des commentaires

	Total 40e élection générale
Fournir un plus grand nombre de directives orientées vers la collectivité / les groupes cibles	20 %
Insister davantage sur le plan d'action de sensibilisation	17 %
Donner plus de suggestions pratiques / plus d'exemples	14 %
Présenter une description de poste / un énoncé de qualités	8 %
Mettre à disposition plus de matériel (quantités)	5 %
Offrir une formation supplémentaire	5 %
Ajouter une liste de contacts	3 %
Faire une mise à jour du contenu	3 %
Offrir plus d'informations aux électeurs sur le matériel utilisé	2 %
Autre	23 %

L'utilité des documents fournis par Élections Canada

- Le tableau suivant présente les documents d'Élections Canada considérés comme étant les plus utiles par les ARC, alors que les documents de la page suivante sont ceux qu'ils jugent les moins pertinents.
- Le Guide des ARC a reçu la note la plus élevée au plan de l'utilité, avec 84 pour cent. Un pourcentage plus important des répondants du Canada atlantique (95 %) et du Québec (93 %) ont souligné l'utilité du Guide. Les répondants de la Colombie-Britannique étaient nettement moins nombreux, proportionnellement, à trouver le Guide utile (70 %).
- Le Guide d'information de l'électeur a également reçu une bonne note, 80 pour cent des répondants le considérant utile.
- Plus de sept ARC sur dix ont estimé que les documents fournis par Élections Canada étaient utiles. Entre autres, l'affiche « Je peux voter ! » (75 %), la petite affiche « À l'élection » (74 %) et la grande version de la même affiche (73 %), le Guide d'information de l'électeur (73 %) et « Exprimez-vous... Votez » (73 %).

Q33 – Q49. Pour chacun des documents suivants, veuillez indiquer dans quelle mesure vous les avez trouvés utiles (utilisez l'échelle de 1 à 5 où 1 signifie « totalement inutile » et 5 signifie « très utile ».) Cochez la boîte correspondant aux documents que vous n'avez pas utilisés.

	Total 40e élection générale NOTE MOYENNE SUR 5	Total 40e élection générale SOMME D'"UTILE" ET DE "TRÈS UTILE"
Q44. Guide à l'intention des agents de relations communautaires (ÉC 10019)	4.28	84 %
Q34. Guide d'information de l'électeur en français (ÉC 93230-1) ou en anglais (ÉC 93230)	4.19	80 %
Q35. Je peux voter! Affiche en français (ÉC 94018-1) ou en anglais (ÉC 94018)	4.14	75 %
Q38. À l'élection – affiche mini format- 8 ½ x 11– anglais/français (ÉC 94023)	4.11	74 %
Q39. À l'élection – affiche grand format– anglais/français (ÉC 94029)	4.11	73 %
Q40. Guide d'information de l'électeur -"À l'élection" en français (ÉC 93232-1) ou en anglais (ÉC 93232)	4.04	73 %
Q49. Exprimez-vous...Votez (anglais/français) (ÉC 94032)	4.09	73 %

L'utilité des documents fournis par Élections Canada (suite)

- Le tableau ci-dessous présente le reste des documents fournis par Élections Canada. En ce qui a trait à leur utilité, ces documents ont reçu de moins bonnes notes.
- Globalement, les deux tiers des personnes interrogées ont trouvé utiles les « Normes de service visant à assurer l'accessibilité des processus d'inscription et de vote aux électeurs étudiants » (67 %). Un pourcentage comparable de répondants ont jugé que les documents d'information sur CD-ROM destinés aux électeurs étaient utiles (66 %).
- Les documents suivants ont aidé plus de la moitié des ARC à assumer leur rôle d'ARC : « L'accessibilité au système électoral – fiche d'information » (57 %), le DVD « *Seekers* : Prends position ! Fais la différence ! » (55 %) et l'affiche « Je peux voter ! » (54 %).
- Moins de la moitié des personnes interrogées ont jugé pertinents le dépliant « Mon vote, je le poste ! » (49 %) et l'affiche (44 %). Enfin, un peu plus du tiers des ARC (36 %) estimaient que les fiches de service bilingues étaient utiles.

Q33 – Q49. Pour chacun des documents suivants, veuillez indiquer dans quelle mesure vous les avez trouvés utiles (utilisez l'échelle de 1 à 5 où 1 signifie « totalement inutile » et 5 signifie « très utile ».) Cochez la boîte correspondant aux documents que vous n'avez pas utilisés.

	Total 40e élection générale NOTE MOYENNE SUR 5	Total 40e élection générale SOMME D'"UTILE" ET DE "TRÈS UTILE"
Q45. Normes de service visant à assurer l'accessibilité des processus d'inscription et de vote aux électeurs étudiants (ÉC 10047)	3.87	67 %
Q48. Matériel d'information de l'électeur - guides et brochures – CD-ROM (ÉC 95018)	3.86	66 %
Q33. Programme des aînés et des jeunes autochtones – Fiche de renseignements à l'intention des aînés et des jeunes - Paquet de 20 (ÉC 10046)	3.82	63 %
Q47. Les règles électorales spéciales – fiche d'information - anglais/français (ÉC 90540)	3.82	63 %
Q46. L'accessibilité au système électoral – fiche d'information – anglais/français (ÉC 90505)	3.70	57 %
Q37. DVD Seekers (ÉC 95019)	3.43	55 %
Q36. Je peux voter! Affiche – inuktitut (ÉC 94019)	3.39	54 %
Q41. Mon vote, je le poste! – brochure (ÉC 78605)	3.43	49 %
Q42. Mon vote, je le poste! – 8 ½ x 11 - affiche mini format (ÉC 94027)	3.31	44 %
Q43. Cartes de service bilingue – paquet de 10 (ÉC 10045)	2.91	36 %

Amélioration du travail de l'ARC

- Plusieurs éléments seraient susceptibles d'améliorer le travail des ARC : de meilleurs documents à proposer aux groupes cibles (24 %), des brochures disponibles en plusieurs langues (12 %), davantage de renseignements sur les affiches ou de l'espace pour y ajouter de l'information (9 %), plus de documents (9 %), des documents audiovisuels (7 %), des affiches en plusieurs langues (6 %) et différents types d'affiches (5 %).
- Cinq pour cent des personnes qui ont fourni des commentaires ont offert d'autres suggestions.

Q50. Quels autres produits, s'il en est, auraient pu vous aider dans vos tâches d'agent de relations communautaires?

RÉPONSES MULTIPLES PERMISES Base : les répondants ayant fourni des commentaires

	Total 40e élection générale
Du matériel de meilleure qualité pour les groupes cibles	24 %
Des brochures disponibles en plusieurs langues	12 %
Davantage d'informations sur les affiches / ou de l'espace pour y ajouter des renseignements	9 %
Plus de matériel (quantités)	9 %
Du matériel audiovisuel (PowerPoint, etc.)	7 %
Des affiches en plusieurs langues	6 %
Des affiches (conception visuelle, couleurs, dimensions, etc.)	5 %
Plus d'informations sur les nouvelles règles en matière d'identification	3 %
Des directives concernant la façon d'aider les électeurs	3 %
Être mieux identifié	2 %
Une liste des organisations / ressources communautaires	2 %
Une carte des bureaux de vote	1 %
Autre	17 %

Partie D : Activités de rayonnement

- Il a été clairement expliqué aux ARC que seuls les affiches et les produits médiatiques approuvés par Élections Canada (95 %) devaient être utilisés.
- Neuf ARC sur dix (88 %) disent avoir été bien reçus par les membres de la collectivité au sein de laquelle ils travaillaient. Autant d'ARC, en pourcentage, ont participé, aux côtés du DS, à la rédaction du Rapport de la progression du rayonnement.
- On constate une augmentation nette du pourcentage de répondants qui croient que le nombre d'heures de travail accordé à l'accomplissement des tâches était suffisant (75 % contre 60 % en 2006).
- Près de six ARC sur dix (59 %) étaient au courant du plan de communication mis en place par Élections Canada.
- En matière de révision et de traduction, les résultats ciblés recueillis étaient semblables à ceux obtenus lors de la dernière élection générale. À une exception près, cependant, puisque 16 pour cent des ARC ont offert des services de traduction, comparativement à 36 pour cent en 2006.
- La plupart des kiosques d'information ont été installés dans des collèges et des universités ; viennent ensuite les écoles secondaires, les centres d'achat, les centres de ressources communautaires, les centres de loisirs et les réserves de Premières nations ou les bureaux de conseil de bande.
- Plus de séances d'information ont eu lieu dans les collèges et les universités, suivis des écoles secondaires et des centres de ressources communautaires.
- De nombreux contacts ont été établis avec une multitude d'organisations afin de stimuler le vote autochtone. Tout particulièrement, les réserves de Premières nations ou les bureaux de conseil de bande, les établissements d'éducation ou de formation, les centres de santé autochtones, les centres d'amitié, les centres de ressources communautaires et les centres de loisirs.
- Les ARC ont indiqué qu'en moyenne, 63 pour cent de leurs contacts ont été établis dans des réserves de Premières nations.
- Plus de la moitié des ARC (53 %) ont déclaré que le programme PAJA a été bénéfique, surtout parce qu'il aide les électeurs à comprendre le processus électoral et encourage les électeurs à voter.
- Le programme PAJA a été bien reçu au sein des communautés autochtones, d'après 79 pour cent des ARC. Les deux tiers d'entre eux considèrent que le salaire offert était suffisant, mais seulement un peu plus de la moitié d'entre eux considèrent qu'il était facile de recruter des candidats pour remplir les postes du PAJA.
- Parmi les jeunes, la plupart des contacts ont été établis dans des collèges et des universités, des écoles secondaires, des centres communautaires, des centres de loisirs, et par le biais de journaux et associations scolaires. Plus de neuf ARC sur dix ont estimé que ces contacts étaient pertinents et permettaient d'atteindre le groupe cible des jeunes.
- En ce qui a trait aux communautés ethnoculturelles, les principaux points de contact sont les églises, les temples et les mosquées, suivis des centres de ressources communautaires et des établissements d'enseignement. Dans l'ensemble, 86 pour cent des répondants considèrent que les contacts avec les communautés ethnoculturelles ont été bénéfiques.
- Les contacts avec les électeurs sans abri sont principalement le résultat de tentatives fructueuses effectuées dans des refuges et des centres d'accueil, des soupes populaires et des banques alimentaires, ainsi que des centres de loisirs. D'après 78 pour cent des ARC ayant œuvré auprès de ce groupe cible, ces contacts étaient pertinents.

Activités de rayonnement

- Le DS a clairement indiqué aux ARC que seuls les affiches et les produits médiatiques approuvés par Élections Canada (95 %) devaient être utilisés.
- En grande majorité, les ARC ont été bien reçus par les communautés au sein desquelles ils travaillaient (88 %).
- Près de neuf ARC sur dix (88 %) ont pris part, auprès du DS, à la rédaction du Rapport de la progression du rayonnement.
- À peine plus de huit répondants sur dix (83 %) estiment que la documentation concernant les exigences d'identification des électeurs aux bureaux de vote était adéquate.
- Huit ARC sur dix (82 %) ont dit avoir reçu une rétroaction favorable de la part de leurs interlocuteurs dans la communauté.
- Les trois quarts des répondants (75 %) estiment que le nombre d'heures consacré à l'accomplissement de tâches de rayonnement était suffisant, ce qui représente une hausse marquée par rapport à 2006 (+15 %).
- Six ARC sur dix (59 %) ont affirmé être au courant du plan de communication mis en place par Élections Canada.

Q51 – Q57. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants (sur une échelle de 1 à 5, 1 signifiant que vous êtes « Fortement en désaccord » et 5, « Fortement d'accord »).

	Total 40e élection générale NOTE MOYENNE SUR 5	Total 40e élection générale SOMME DE "D'ACCORD" ET DE "FORTEMENT D'ACCORD"	Total 39e élection générale SOMME DE "D'ACCORD" ET DE "FORTEMENT D'ACCORD"
Q57. Votre DS vous a avisé que vous ne devriez utiliser que des affiches et des produits médiatiques approuvés par Élections Canada.	4.71	95 %	93 %
Q51. Vous avez été bien reçu par la communauté pour laquelle vous avez été embauché à servir.	4.39	88 %	84 %
Q52. Vous avez aidé le DS à remplir le <i>Rapport de la progression du rayonnement</i> .	4.42	88 %	??
Q55. La documentation concernant les exigences d'identification des électeurs aux bureaux de vote était adéquate	4.31	83 %	??
Q54. Mes interlocuteurs dans les communautés m'ont fourni des commentaires positifs.	4.24	82 %	81 %
Q53. Le nombre d'heures allouées pour mes tâches de rayonnement en période électorale était suffisant.	4.09	75 % ↑	60 %
Q56. Vous étiez au courant du plan de communications mis en place par Élections Canada.	3.66	59 %	52 %

Révision ciblée et traduction

- Près de six ARC sur dix (57 %) ont aidé à déterminer les régions où il fallait mener une révision ciblée. Les répondants du Québec (36 %) étaient moins nombreux, proportionnellement, à aider en ce sens.
- Le tiers des ARC (32 %) ont offert des services de traduction le jour de l'élection ou lors du vote par anticipation, et 29 pour cent d'entre eux ont offert des services de traduction pendant les séances d'information.
- Un répondant sur cinq (21 %) était présent pour offrir des services de traduction aux électeurs au bureau du DS. Cette proportion est appréciablement plus élevée en Ontario (29 %).
- Au cours de la formation, 16 pour cent des ARC ont offert des services de traduction.

	Total 40e élection générale POURCENTAGE DE "OUI"	Total 39e élection générale SOMME DE "D'ACCORD" ET DE "FORTEMENT D'ACCORD"
Q58. Avez-vous aidé à déterminer les régions où mener la révision ciblée ?	57 %	54 %
Q60. Avez-vous offert des services de traduction le jour d'élection ou les jours du vote par anticipation ?	32 %	25 %
Q62. Avez-vous offert aux électeurs des services de traduction pendant les séances d'information ?	29 %	29 %
Q61. Avez-vous offert aux électeurs des services de traduction au bureau du DS ?	21 %	23 %
Q59. Avez-vous offert des services de traduction pendant la formation?	16 % ↓	36 %

Kiosques d'information

- À l'image de la dernière élection, les ARC et l'organisation ont érigé le plus grand nombre de kiosques dans les collèges et les universités.
- Quand on observe plus attentivement les contacts établis par les ARC, on constate qu'après les collèges et les universités (87), le plus grand nombre de kiosques ont été installés dans des écoles secondaires (49), des centres d'achats (46), des centres de ressources communautaires (34) et des centres de loisirs (30). Moins de 30 kiosques ont été installés dans les endroits suivants : réserves de Premières nations ou bureaux de conseil de bande (25), événements spéciaux (23), bibliothèques (21), centres d'amitié (20) et centres de formation en langue seconde (19).

Q63. Veuillez indiquer le nombre de kiosques d'information (kiosques ou tables) que vous avez installés dans les endroits suivants :

	Total 40e élection générale				Total 39e élection générale			
	Contacts établis par les ARC		Contacts établis par l'organisation		Contacts établis par les ARC		Contacts établis par l'organisation	
	Nombre de kiosques	Moyenne	Nombre de kiosques	Moyenne	Nombre de kiosques	Moyenne	Nombre de kiosques	Moyenne
Collèges / universités	87	3.0	14	1.9	69	12	24	2
Écoles secondaires	49	3.1	5	1.6	46	7	10	2
Centres d'achats	46	1.7	9	1.3	24	2	5	2
Centres de ressources communautaires	35	2.6	4	1.5	38	8	8	5
Centres de loisirs	30	1.7	2	1.5	32	13	5	6
Réserves de Premières nations ou bureaux de conseil de bande	25	1.8	4	2.8	31	13	8	6
Événements spéciaux	23	2.1	2	1.5	18	3	5	2
Bibliothèques	21	2.1	2	1.0	23	2	2	4
Centres d'amitié	20	1.5	2	1.5	21	4	2	2
Centres de formation en langue seconde	19	2.3	4	1.7	14	6	3	2
Autre	18	3.2	0	1.0	--	--	--	--
Églises, temples et mosquées	9	<i>ND</i>	1	<i>ND</i>	--	--	--	--

Séances d'information

- Des séances d'information ont eu lieu dans plusieurs endroits. Plus de 30 présentations ont été réalisées dans des collèges / universités (56), des écoles secondaires (53), des centres de ressources communautaires (46), des réserves de Premières nations (37), des centres de loisirs (35) et pendant des événements spéciaux.
- De plus, des séances d'information ont également eu lieu dans des centres d'amitié (21), des bibliothèques (20), des centres de formation en langue seconde (19) et des centres d'achats (19).
- La plupart des contacts établis par l'organisation l'ont été dans des collèges / universités (11), des écoles secondaires (6) et des centres de formation en langue seconde.

Q64. Veuillez indiquer le nombre de séances d'information (exposé – sans kiosque) que vous avez tenues dans les endroits suivants :

	Total 40e élection générale				Total 39e élection générale			
	Contacts établis par les ARC		Contacts établis par l'organisation		Contacts établis par les ARC		Contacts établis par l'organisation	
	Nombre de séances	Moyenne	Nombre de séances	Moyenne	Nombre de séances	Moyenne	Nombre de séances	Moyenne
Collèges / universités	57	2.8	11	3.1	48	23	12	9
Écoles secondaires	55	3.4	6	1.8	51	6	10	3
Centres de ressources communautaires	53	2.3	4	1.7	40	7	7	9
Réserves de Premières nations ou bureaux de conseil de bande	38	2.5	1	1.0	32	6	8	10
Centres de loisirs	35	2.1	3	1.0	30	11	5	5
Événements spéciaux	30	2.1	3	1.7	24	8	8	17
Centres d'amitié	21	1.8	1	1.0	25	3	5	21
Bibliothèques	20	2.4	2	1.0	23	6	2	2
Centres de formation en langue seconde	19	3.3	4	1.5	19	5	2	2
Centres d'achats	19	2.1	1	2.0	16	18	2	5
Autre	11	4.5	1	7.0	--	--	--	--
Églises, temples	8	ND	1	ND	--	--	--	--
Centres / résidences pour personnes âgées	6	ND	--	ND	--	--	--	--
Refuges	6	ND	--	ND	--	--	--	--

Les électeurs autochtones de la 40^e élection générale

- Les ARC ont réussi à établir plusieurs contacts auprès des électeurs autochtones, notamment dans des réserves de Premières nations (50), des établissements d'enseignement (34), des centres de santé autochtones (28), des centres d'amitié (24), des centres de loisirs (21) et d'autres organisations ou fédérations autochtones (20).

Q65. Veuillez indiquer le nombre de contacts que vous avez eus avec les organisations suivantes :

	Total 40e élection générale					
	Initiés par les ARC				Nombre total de contacts établis par l'organisation	
	Nombre de contacts réussis		Nombre de tentatives infructueuses d'établir des contacts			
	Nombre d'ARC	Nombre moyen de contacts	Nombre d'ARC	Nombre moyen de contacts	Nombre d'ARC	Nombre moyen de contacts
Réserves des Premières nations ou conseils de bande	50	7.1	8	3.2	3	5.5
Ressources éducatives, d'apprentissage ou de formation	34	2.4	1	2.0	0	--
Centres de santé autochtones	28	2.3	1	--	1	--
Centres d'amitié	24	3.7	1	1.0	1	--
Centres de ressources communautaires	24	4.1	1	2.0	1	--
Haltes-accueil/Centres de loisirs	21	2.4	0	--	1	--
Autre organisations ou fédérations autochtones	20	4.1	1	--	1	--
Centres d'emploi	13	2.3	1	1.0	3	1.0
Médias	7	1.6	0	--	1	--
Responsables du logement	6	1.0	0	--	1	--
Établissements métis	5	2.0	1	--	1	--
Groupes de sensibilisation en matière de logement	5	1.3	1	1.0	1	--
Hameaux inuit	0	--	1	--	1	--
Autre	13	3.6	0	--	0	--

Les électeurs autochtones de la 39^e élection générale

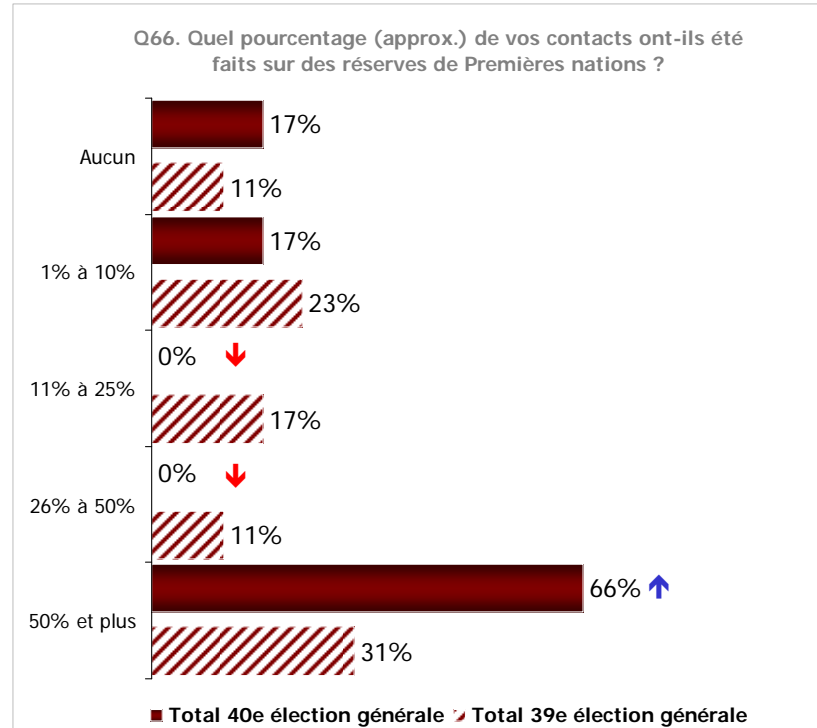
- Les résultats de la 40^e élection générale suivent ceux de la 39^e élection, présentés dans le tableau ci-dessous.

Veillez indiquer le nombre de contacts que vous avez eus avec les organisations suivantes :

	Total 39 ^e élection générale					
	Initiés par les ARC				Nombre total de contacts établis par l'organisation	
	Nombre de contacts réussis		Nombre de tentatives infructueuses d'établir des contacts			
	Nombre d'ARC	Nombre moyen de contacts	Nombre d'ARC	Nombre moyen de contacts	Nombre d'ARC	Nombre moyen de contacts
Réserves des Premières nations ou conseils de bande	52	17	18	6	8	2
Centres de santé autochtones	28	9	3	3	2	13
Haltes-accueil/Centres de loisirs	24	15	1	1	3	18
Centres d'emploi	20	3	2	2	2	1
Centres de ressources communautaires	20	10	2	2	3	11
Médias	8	2	--	--	1	1
Établissements Métis	5	10	1	2	--	--
Groupes de sensibilisation en matière de logement	5	2	1	1	1	1
Hameaux inuit	1	6	--	--	--	--

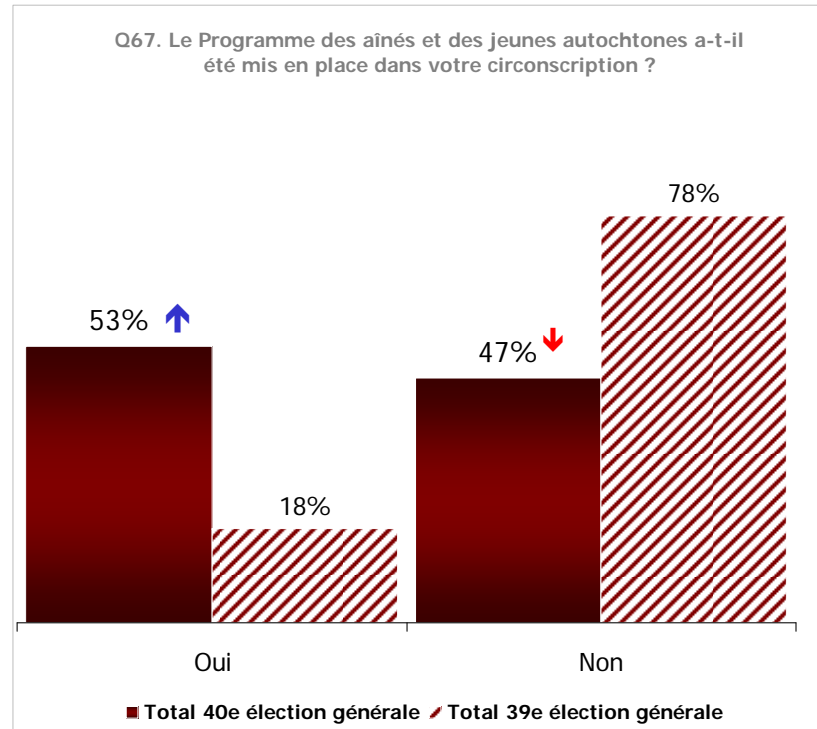
Contacts établis dans des réserves de Premières nations

- En moyenne, les ARC ont indiqué avoir établi 63 pour cent de leurs contacts dans des réserves de Premières nations. De surcroît, les deux tiers des personnes interrogées (66 %) affirment que plus de la moitié de leurs contacts ont été faits dans des réserves.



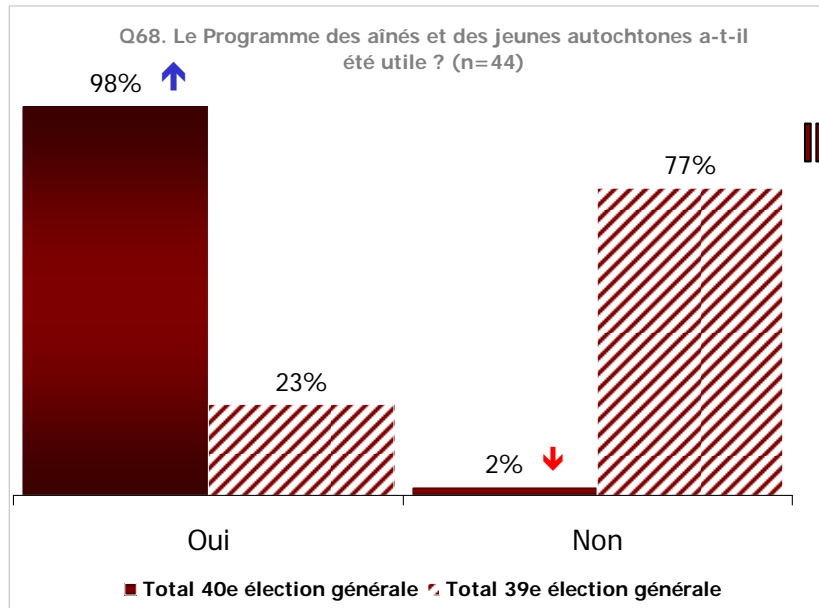
Le PAJA en place dans la circonscription électorale

- Plus de la moitié des ARC (53 %) ont indiqué que le programme PAJA avait été mis en place dans leur circonscription électorale. Cela représente une forte augmentation par rapport aux 18 pour cent recueillis lors de la dernière élection.



Le PAJA a-t-il été utile ?

- Une majorité impressionnante de répondants, soit 98 pour cent d'entre eux, ont indiqué que le programme PAJA avait été utile. Cela représente une augmentation marquée comparativement aux 23 pour cent obtenus lors de la 39^e élection générale.
- Les répondants qui ont fourni des commentaires sur l'utilité du programme PAJA ont indiqué qu'il aide les électeurs à comprendre le processus électoral et les personnes qui le gèrent (29 %), qu'il encourage les électeurs à voter (23 %), qu'il permet aux électeurs de se sentir à l'aise (11 %) et que le travail des membres du PAJA aide le processus électoral général (11 %).



Q68B. Veuillez fournir des détails. (n=35)

Base : les répondants ayant fourni des commentaires

	Total 40e élection générale
Il aide à comprendre le processus électoral / à mettre un visage sur les individus responsables du processus	29 %
Il incite les électeurs à voter	23 %
Il a été utile/ quelque peu utile	11 %
Il met les électeurs à l'aise / aide à contrôler le flux des électeurs	11 %
Les membres du PAJA aident le processus électoral	11 %
Attestation de résidence	6 %
Autre	9 %

Le PAJA en général : degrés d'accord

- D'après 79 pour cent des personnes interrogées, le PAJA a reçu un accueil favorable. Ce résultat tend à être plus élevé en Alberta, en Colombie-Britannique, dans l'Île-du-Prince-Édouard et au Nouveau-Brunswick.
- Dans l'ensemble, les deux tiers des ARC (67 %) considèrent que le salaire correspondant aux postes offerts aux aînés / jeunes Autochtones était suffisant. Cependant, ce pourcentage chute à 57 pour cent en Colombie-Britannique et à 40 pour cent en Alberta.
- Un peu plus de la moitié des ARC (56 %) considèrent qu'il était facile de recruter des candidats pour occuper les postes du programme PAJA. Les répondants de l'Ouest canadien ont éprouvé le plus de difficultés à cet égard, notamment en Saskatchewan (où 43 % des répondants ont trouvé le recrutement facile) et en Colombie-Britannique (43 %).

Q69 – Q71. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants (sur une échelle de 1 à 5, 1 signifiant que vous êtes « Fortement en désaccord » et 5, « Fortement d'accord »).

	Total 40e élection générale NOTE MOYENNE SUR 5	Total 40e élection générale SOMME DE "D'ACCORD" ET DE "FORTEMENT D'ACCORD"	Total 39e élection générale SOMME DE "D'ACCORD" ET DE "FORTEMENT D'ACCORD"
Q71. Le Programme des aînés et des jeunes autochtones a été bien reçu dans la communauté autochtone.	4.28	79 %	N/A
Q70. Le salaire offert aux aînés/jeunes autochtones était suffisant.	3.60	67 %	N/A
Q69. Le processus de recrutement du Programme des aînés et des jeunes autochtones était facile.	3.56	56 %	N/A

Les jeunes électeurs de la 40^e élection générale

- Le plus grand nombre de contacts ont été faits dans des collèges et universités (95), suivis des écoles secondaires (84), des centres communautaires (69), des centres de loisirs (61) et des journaux ou associations scolaires (55). Ces résultats sont plus élevés, et de loin, que ceux recueillis lors de la 39^e élection. Or, dans les deux cas, les contacts les plus nombreux ont été faits dans des collèges et des écoles secondaires.
- En ce qui a trait aux contacts établis par l'organisation, ceux-ci ont eu lieu le plus souvent dans des collèges / universités (10), des écoles secondaires (5), des offices du logement (4) et par le biais d'associations ou de journaux étudiants (3).

Q72. Veuillez indiquer le nombre de contacts que vous avez eus avec les organisations suivantes :

	Total 40e élection générale					
	Initiés par les ARC				Nombre total de contacts établis par l'organisation	
	Nombre de contacts réussis		Nombre de tentatives infructueuses d'établir des contacts			
	Nombre d'ARC	Nombre moyen de contacts	Nombre d'ARC	Nombre moyen de contacts	Nombre d'ARC	Nombre moyen de contacts
Collèges/universités	95	3.6	20	2.1	10	1.5
Écoles secondaires	84	4.5	25	3.4	5	2.8
Centres communautaires	70	3.1	5	2.6	1	2.0
Haltes-accueil/centres de loisirs	61	2.7	5	3.0	1	1.0
Associations et journaux étudiants	57	2.5	12	1.2	3	1.3
Agences d'emploi	45	1.8	6	2.8	0	--
Églises/temples/mosquées	29	3.2	4	1.3	1	1.0
Offices du logement	21	2.5	3	1.0	4	1.0
Organisations sportives	16	3.1	4	1.0	0	--
Autres médias	12	1.7	4	1.3	2	1.0
Autre	14	4.0	4	6.7	1	2.0
Bibliothèques publiques	10	<i>ND</i>	0	<i>ND</i>	--	--

Les jeunes électeurs de la 39^e élection générale

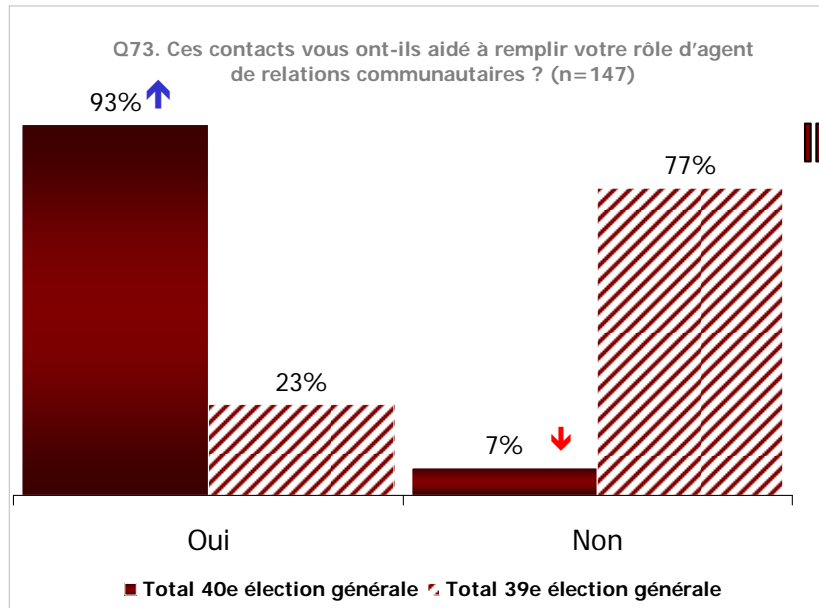
- Les résultats de la 39^e élection générale, présentés ci-dessous, nous font constater une hausse importante du nombre de contacts réussis.

Veuillez indiquer le nombre de contacts que vous avez eus avec les organisations suivantes :

	Total 39 ^e élection générale					
	Initiés par les ARC				Nombre total de contacts établis par l'organisation	
	Nombre de contacts réussis		Nombre de tentatives infructueuses d'établir des contacts			
	Nombre d'ARC	Nombre moyen de contacts	Nombre d'ARC	Nombre moyen de contacts	Nombre d'ARC	Nombre moyen de contacts
Collèges/universités	62	4	24	3	14	2
Écoles secondaires	61	5	29	4	8	2
Haltes-accueil/centres de loisirs	33	3	15	2	3	2
Associations et journaux étudiants	21	2	8	6	2	1
Agences d'emploi	16	2	4	1	--	--
Offices du logement	13	2	4	2	--	--
Autres médias	10	2	1	1	3	1

La pertinence des contacts par rapport au rôle de l'ARC

- Plus de neuf ARC sur dix (93 %) estiment que ces contacts les ont aidés à assumer leur rôle d'agent de relations communautaires. Au cours de la dernière élection, le quart des personnes interrogées (23 %) considéraient que ces contacts étaient utiles.
- Les répondants qui n'ont pas trouvé les contacts utiles ont évoqué le fait que des élections du conseil de bande avaient lieu en même temps, que certains contacts ne comprenaient pas le rôle non-partisan des ARC et que les contacts posaient plus de questions qu'ils n'offraient de réponses.



Q74. Si non, veuillez expliquer pourquoi : (n=4)

**Base : les répondants qui ne considéraient pas que ces contacts étaient utiles

	Total 40e élection générale
Des élections du conseil de bande avaient lieu en même temps	1
Il n'était pas nécessaire d'établir des contacts	1
Certains contacts ne comprenaient pas le sens d'un rôle non partisan et ne savaient pas quelle approche adopter face à leur peuple	1
Les contacts revenaient sans cesse poser des questions à l'ARC	1

Les communautés ethnoculturelles et la 40e élection générale

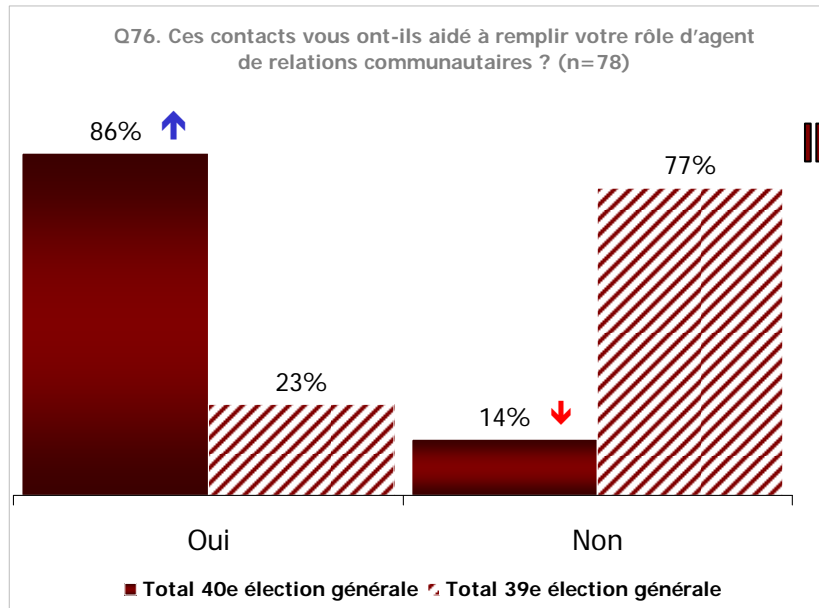
- La plupart des contacts fructueux établis au sein des communautés ethnoculturelles, l'ont été dans des églises, des temples ou des mosquées (48), des centres de ressources communautaires (48), des centres d'éducation (44), des centres de loisirs (33) et des centres d'emploi (31).
- Des contacts réussis, quoique moins nombreux, ont été faits dans des centres d'enseignement des langues secondes (29), des haltes-accueil (25), des centres de santé (24), des clubs culturels (22) des centres de services aux immigrants (21), des groupes de plaidoyer (16), des services de logement (14) et au sein des médias (3).

Q75. Veuillez indiquer le nombre de contacts que vous avez eus avec les organisations suivantes :

	Total 40e élection générale					
	Initiés par les ARC				Nombre total de contacts établis par l'organisation	
	Nombre de contacts réussis		Nombre de tentatives infructueuses d'établir des contacts			
	Nombre d'ARC	Nombre moyen de contacts	Nombre d'ARC	Nombre moyen de contacts	Nombre d'ARC	Nombre moyen de contacts
Églises, temples, mosquées	48	4.8	13	2.5	0	--
Centres de ressources communautaires (souples populaires / banques alimentaires)	48	4.7	7	3.2	1	1.0
Éducation	44	4.1	5	3.6	2	1.5
Haltes-accueil / centres de loisirs	33	4.3	6	5.2	1	1.0
Centres d'emploi	31	3.2	5	6.5	1	1.0
Centres et écoles de langue seconde	29	3.2	7	3.0	2	1.0
Haltes-accueil / groupes pour nouveaux citoyens	25	2.3	3	2.0	0	--
Centres de santé	24	3.9	3	2.0	0	--
Clubs culturels / associations artistiques	22	4.8	5	2.0	0	--
Immigration	21	2.2	6	2.7	0	--
Groupes de plaidoyer	16	4.9	2	1.5	0	--
Autre services de logement	14	7.2	6	3.3	0	--
Médias	3	2.3	1	5.0	0	--
Autre	10	5.3	3	1.0	0	--
Bibliothèques publiques	6	<i>ND</i>	0	<i>ND</i>	0	--

La pertinence des contacts par rapport au rôle des ARC au sein des communautés ethnoculturelles

- Dans l'ensemble, 86 pour cent des ARC considèrent que les contacts qu'ils ont établis au sein des communautés ethnoculturelles les ont aidés à jouer leur rôle d'ARC. Une fois de plus, cela représente une hausse marquée, statistiquement parlant, par rapport aux résultats obtenus lors de la dernière élection.
- Les répondants de l'Ontario ont été proportionnellement plus nombreux à affirmer que leurs contacts se sont avérés utiles (94 %).



Q77. Si non, veuillez expliquer pourquoi : (n=6)

Base : les répondants qui ne considéraient pas que ces contacts étaient utiles

	Total 40e élection générale
Les contacts ont accepté d'aider, mais n'ont pas placé d'affiches	1
Le contact n'appartenait pas à la communauté ethnoculturelle mais à une communauté autochtone	1
Les contacts se sentaient menacés, incertains	1
Il a fallu prendre plus de temps pour leur expliquer le processus	1
Autre	2

Les électeurs sans abri et la 40^e élection générale

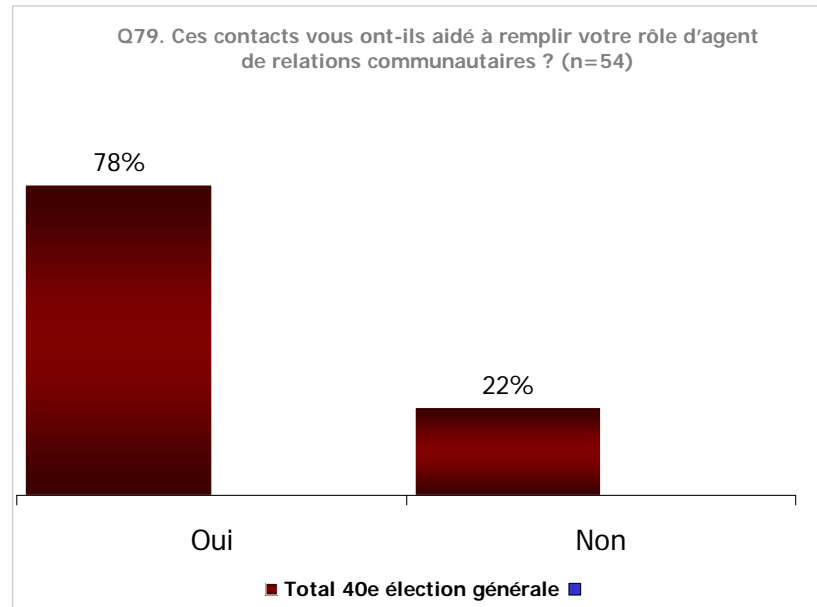
- Des contacts ont également été établis dans le but de stimuler le vote chez les sans-abri. On constate qu'un plus grand nombre de contacts ont été faits dans des refuges et foyers pour sans-abri (32), des banques alimentaires (23) et des centres de loisirs (18).
- Parmi les autres sites qui se sont avérés utiles, notons les agences de services sociaux (14), les groupes de plaidoyer (13), d'autres services de logement (11), les centres d'emploi (10) et les centres d'éducation (8).

Q78. Veuillez indiquer le nombre de contacts que vous avez eus avec les organisations suivantes :

	Total 40 ^e élection générale					
	Initiés par les ARC				Total du nombre de contacts établis par l'organisation	
	Nombre de contacts réussis		Nombre de tentatives infructueuses d'établir des contacts			
	Nombre d'ARC	Nombre moyen de contacts	Nombre d'ARC	Nombre moyen de contacts	Nombre d'ARC	Nombre moyen de contacts
Refuges, foyers pour sans-abri	32	4.1	8	3.1	3	2.0
Soupes populaires / banques alimentaires	23	3.5	5	4.6	0	--
Haltes-accueil / centres de loisirs	18	2.6	2	1.5	0	--
Agences de services sociaux	14	2.2	0	--	1	1.0
Groupes de plaidoyer	13	3.4	1	1.0	2	1.0
Autre services de logement	11	3.2	1	2.0	2	1.0
Centres d'emploi	10	1.1	2	1.0	0	-
Education	8	3.5	2	1.5	0	--
Autre	5	5.4	3	1.0	1	4.0

La pertinence des contacts par rapport au rôle des ARC

- Plus des trois quarts des ARC ont estimé que les contacts qu'ils ont eus avec la communauté des sans-abri étaient utiles. Ce résultat est nettement inférieur en Colombie-Britannique (56 %).
- Ceux qui estimaient que les contacts n'avaient pas été utiles ont indiqué que ces derniers manquaient de pertinence.



Partie E : Commentaires généraux

Partie E: Faits saillants

- Un fort pourcentage des ARC ont qualifié d'expérience positive leur rôle d'agent de relations communautaires (93 %), estimant qu'il les a aidés à sensibiliser la population (83 %) et affirmant qu'il participerait de nouveau au processus électoral si un tel poste leur était offert de nouveau à l'avenir (83 %).
- Il y a place pour l'amélioration des activités de rayonnement. Les répondants souhaiteraient disposer de matériel mieux adapté aux groupes cibles (12 %). Ils souhaiteraient également que le matériel promotionnel arrive plus tôt (7 %) et que les activités de rayonnement soient menées sur place (7 %).
- Parmi les éléments que les ARC aimeraient voir révisés ou modifiés, il y a le nombre d'heures consacrées aux activités (11 %), suivi d'un meilleur matériel adapté aux besoins des populations cibles (10 %) et d'une meilleure formation (8 %).
- De façon générale, les ARC estiment que leur travail a été instrumental et qu'il a permis d'atteindre plus de 600 personnes.

Commentaires généraux : degrés d'accord

- Plus de neuf ARC sur dix (93 %) considèrent que leur expérience en tant qu'agent de relations communautaires a été positive.
- Globalement, 87 pour cent d'entre eux estiment que le programme des ARC les a aidés à rendre leur groupe cible plus réceptif vis-à-vis du processus électoral.
- Plus important, 83 pour cent des ARC réagiraient favorablement si on leur offrait ce poste de nouveau. Ce résultat est cependant très inférieur en Nouvelle-Écosse (60 %).

Q81 – Q83. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants (sur une échelle de 1 à 5, 1 signifiant que vous êtes « Fortement en désaccord » et 5, « Fortement d'accord »).

	Total 40e élection générale NOTE MOYENNE SUR 5	Total 40e élection générale SOMME DE "D'ACCORD" ET DE "FORTEMENT D'ACCORD"	Total 39e élection générale SOMME DE "D'ACCORD" ET DE "FORTEMENT D'ACCORD"
Q81. Dans l'ensemble, mon expérience d'agent de relations communautaires a été positive.	4.57	93 %	88 %
Q83. Dans l'ensemble, le programme des agents de relations communautaires a amélioré la réceptivité des groupes cibles vis-à-vis du processus électoral.	4.38	87 %	??
Q82. Si on vous offrait ce poste à l'avenir, vous l'accepteriez.	4.37	83 %	85 %

Améliorations potentielles à apporter aux activités de rayonnement

- Dans le but d'améliorer les activités de rayonnement, les répondants ont suggéré de créer du matériel mieux adapté aux groupes cibles (12 %). Les répondants aimeraient recevoir le matériel promotionnel plus tôt (7 %) et estiment que les activités de rayonnement devraient être menées sur place (7 %).
- Les répondants aimeraient voir davantage de promotion dans les médias (6 %) et ils amélioreraient le matériel promotionnel (6 %).
- Les activités de rayonnement devraient débiter plus tôt et être plus fréquentes (6 %) et l'implication communautaire devrait être accrue (5 %).
- Un ARC sur dix (10 %) considère que les activités de rayonnement n'ont nullement besoin d'être modifiées.

Q84. Comment Élections Canada peut-il améliorer ses activités de rayonnement ? (n=217)
 RÉPONSES MULTIPLES PERMISES Base: Les répondants ayant fourni des commentaires

	Total 40e élection générale	Total 39e élection générale
Proposer un matériel conçu davantage en fonction des groupes cibles (dans leur propre langue, orienté vers les jeunes...)	12 %	--
Rien / ses activités sont très bien telles quelles	10 %	7 %
Fournir à temps / plus tôt le matériel promotionnel	7 %	--
Atteindre les groupes cibles sur place (mosquées, temples, écoles, etc.) / axer les efforts sur les écoles	7 %	5 %
Faire davantage de promotion dans les médias	6 %	24 %
Améliorer le matériel promotionnel (conception, mise en page)	6 %	--
S'adonner plus souvent à des activités de rayonnement / consacrer plus de temps aux activités de rayonnement / démarrer les activités de rayonnement plus tôt	6 %	6 %
S'engager au sein de la communauté / contacter les organisations communautaires / améliorer les liens avec les groupes cibles	5 %	8 %

Améliorations potentielles à apporter aux activités de rayonnement (suite)

- Le tableau suivant présente d'autres améliorations pouvant potentiellement être apportées aux activités de rayonnement. Ces suggestions représentent moins de 5 pour cent des améliorations générales citées.

Q84. Comment Élections Canada peut-il améliorer ses activités de rayonnement? (n=217)

RÉPONSES MULTIPLES PERMISES Base : les répondants ayant fourni des commentaires

	Total 40e élection générale	Total 39e élection générale
Veiller à ce que le matériel soit disponible en quantités suffisantes	4 %	--
Fournir une liste de contacts (organisations communautaires, etc.)	4 %	--
Travailler auprès de la communauté/du groupe cible sur une base permanente (pas seulement pendant les élections)	4 %	--
Organiser davantage d'activités en ligne/intégration informatique	3 %	--
Offrir une formation accrue et de meilleure qualité	3 %	--
Accroître le personnel / le nombre d'étudiants / avoir plus de ressources (personnel, information...)	3 %	5 %
Produire plus de matériel et de meilleure qualité	2 %	9 %
Augmenter l'indemnité de déplacement	1 %	--
Donner plus de directives	1 %	--
Fournir la liste électorale pour contacter un groupe cible directement	1 %	--
Offrir plus d'heures / de temps	--	7 %
Améliorer l'accès à l'information	--	6 %
Trouver les bons ARC pour chaque région	--	6 %
Les programmes scolaires devraient comprendre des informations sur les élections	--	5 %
Cibler les jeunes	--	11 %
Autre	16 %	11 %

Éléments des activités de rayonnement devant être revus ou modifiés

- On a demandé aux répondants d'identifier les éléments du programme de rayonnement méritant d'être révisés ou modifiés, et l'élément principal cité concerne le nombre d'heures consacrées aux activités (11 %) suivi d'un meilleur matériel adapté aux populations cibles (10 %) et une meilleure formation (8 %).
- Parmi les autres éléments clés cités par les répondants : davantage de publicité et une meilleure visibilité (7 %), plus de matériel promotionnel (6 %) et plus de directives et d'informations sur la façon de mener des activités de rayonnement (5 %).
- Près d'un répondant sur cinq (17 %) s'est dit satisfait des activités de rayonnement telles qu'elles étaient.

Q85. Quels aspects du Programme des agents de relations communautaires devrait-on revoir ou modifier ? (n=170) RÉPONSES MULTIPLES PERMISES
Base : les répondants ayant fourni des commentaires

	Total 40e élection générale	Total 39e élection générale
Rien / il est très bien tel quel	17 %	12 %
Augmenter les heures / plus de temps	11 %	12 %
Proposer un meilleur matériel / des outils plus adaptés / de l'information pour les groupes cibles / plus précis	10 %	10 %
Offrir une formation accrue / de meilleure qualité	8 %	--
Faire davantage de publicité dans les médias / augmenter la visibilité sur les lieux	7 %	4 %
Produire plus de matériel promotionnel (quantités, diversité)	6 %	--
Fournir plus d'informations / proposer un plan de rayonnement / plus de directives	5 %	10 %

Éléments des activités de rayonnement devant être revus ou modifiés (suite)

- Le tableau suivant présente les autres éléments que les répondants aimeraient faire modifier ou revoir. L'ensemble de ces éléments représente moins de 5 pour cent des suggestions proposées.

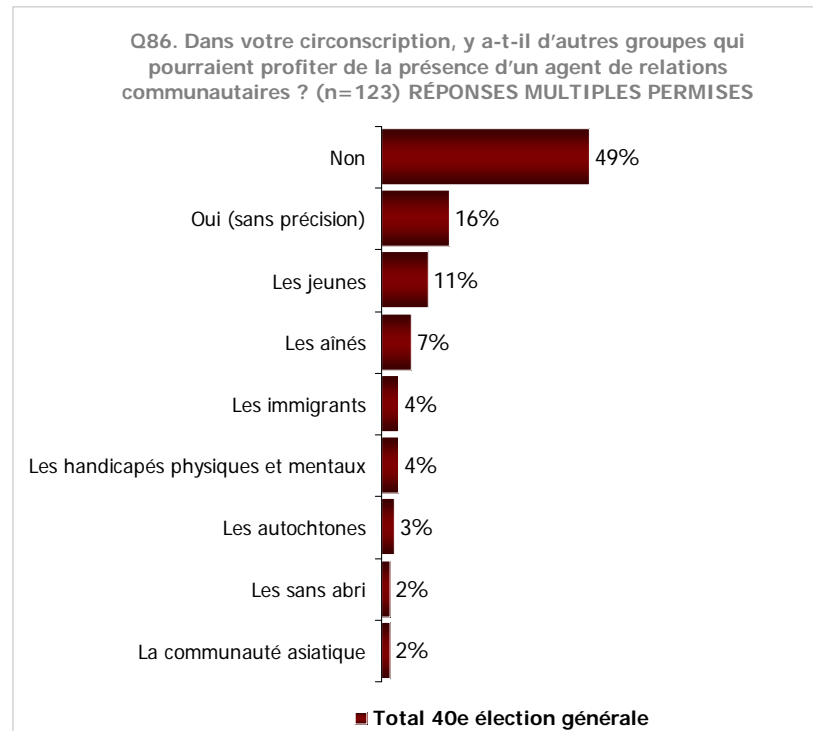
Q85. Quels aspects du Programme des agents de relations communautaires devrait-on revoir ou modifier ? (n=170) RÉPONSES MULTIPLES PERMISES

Base : les répondants ayant fourni des commentaires

	Total 40e élection générale	Total 39e élection générale
Augmenter le budget / les ressources	4 %	--
Recevoir le matériel d'information plus tôt	3 %	4 %
Organiser plus de réunions/former des équipes d'ARC	3 %	--
Les activités de rayonnement devraient avoir lieu sur une base permanente	3 %	--
Cibler des groupes précis par le biais d'Internet / d'outils interactifs	2 %	--
Adopter une approche plus dynamique / proactive	2 %	--
S'investir davantage auprès des jeunes et des autres groupes cibles	2 %	4 %
Augmenter le salaire	1 %	4 %
Aides / outils audiovisuels	1 %	--
Assurer une meilleure coordination	--	10 %
Décrire le rôle	--	8 %
Produire des affiches axées sur les jeunes	--	5 %
Encourager l'éducation à propos des élections	--	4 %
Autre	14 %	11 %

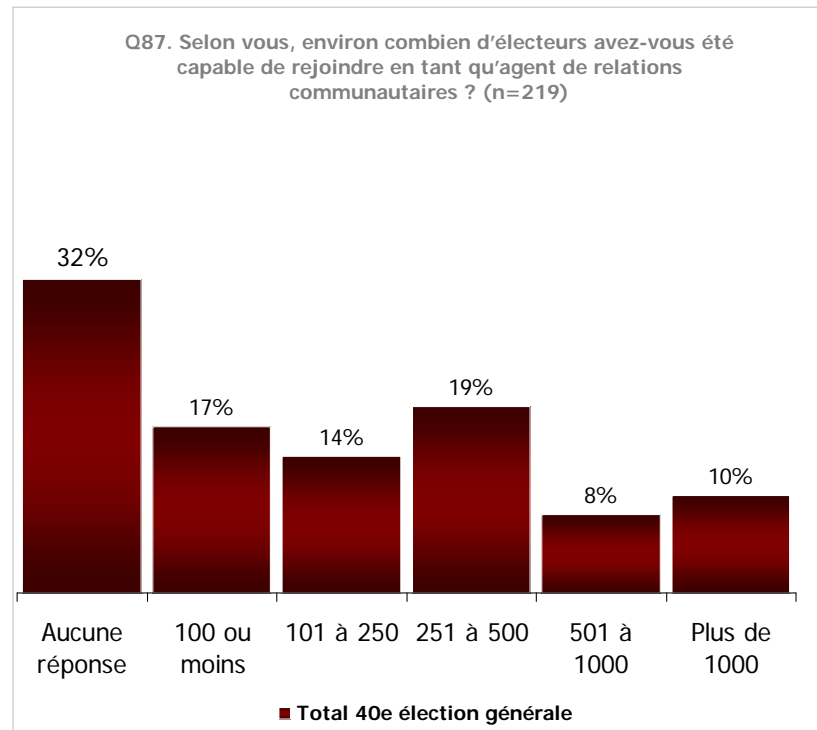
Groupes pouvant bénéficier de la présence d'ARC

- De façon générale, la moitié des répondants (49 %) estiment qu'aucun autre groupe dans leur circonscription électorale n'aurait bénéficié de la présence d'un ARC.
- Un répondant sur dix (11 %) croyait que la communauté des jeunes aurait profité de la présence d'ARC, 7 pour cent d'entre eux croyaient qu'un ARC aurait pu faire une différence chez les aînés, 4 pour cent d'entre eux croyaient qu'un ARC aurait aidé les immigrants et les électeurs handicapés, 3 pour cent d'entre eux étaient du même avis en ce qui concerne les électeurs autochtones, et 2 pour cent d'entre eux croyaient que les électeurs sans abri et ceux issus de la communauté asiatique profiteraient de la présence d'ARC.
- Près d'un répondant sur cinq (16 %) a déclaré qu'un autre groupe aurait bénéficié d'une telle présence, mais sans fournir d'autre indication.



Le nombre d'électeurs atteints en tant qu'ARC

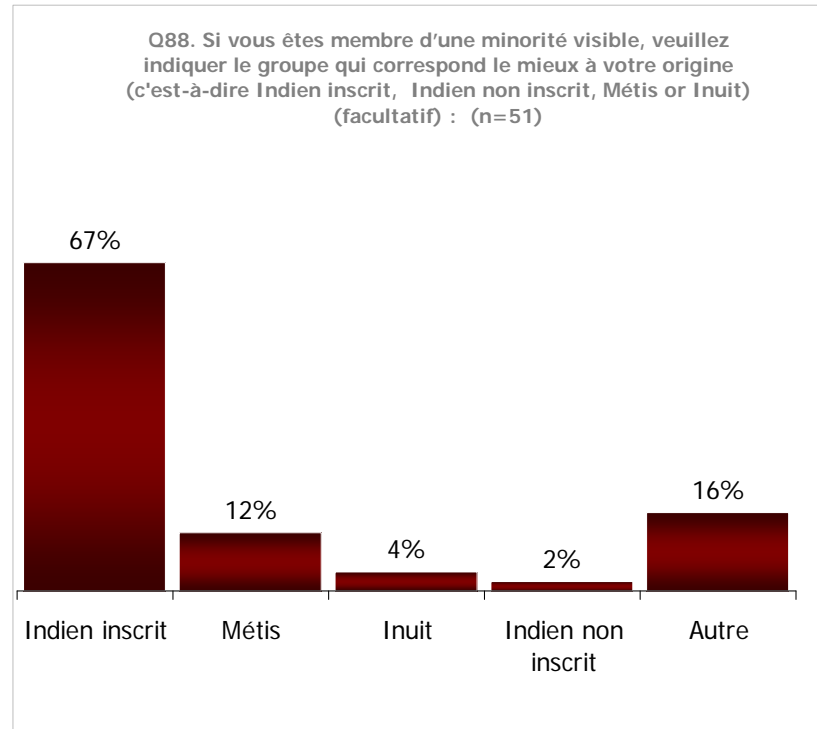
- En moyenne, les ARC estiment que plus de 600 personnes ont été contactées en résultat du travail des ARC.
- Le tiers des personnes interrogées (32 %) ont indiqué que le travail des ARC n'avait permis de rejoindre personne.



Partie F : Profil

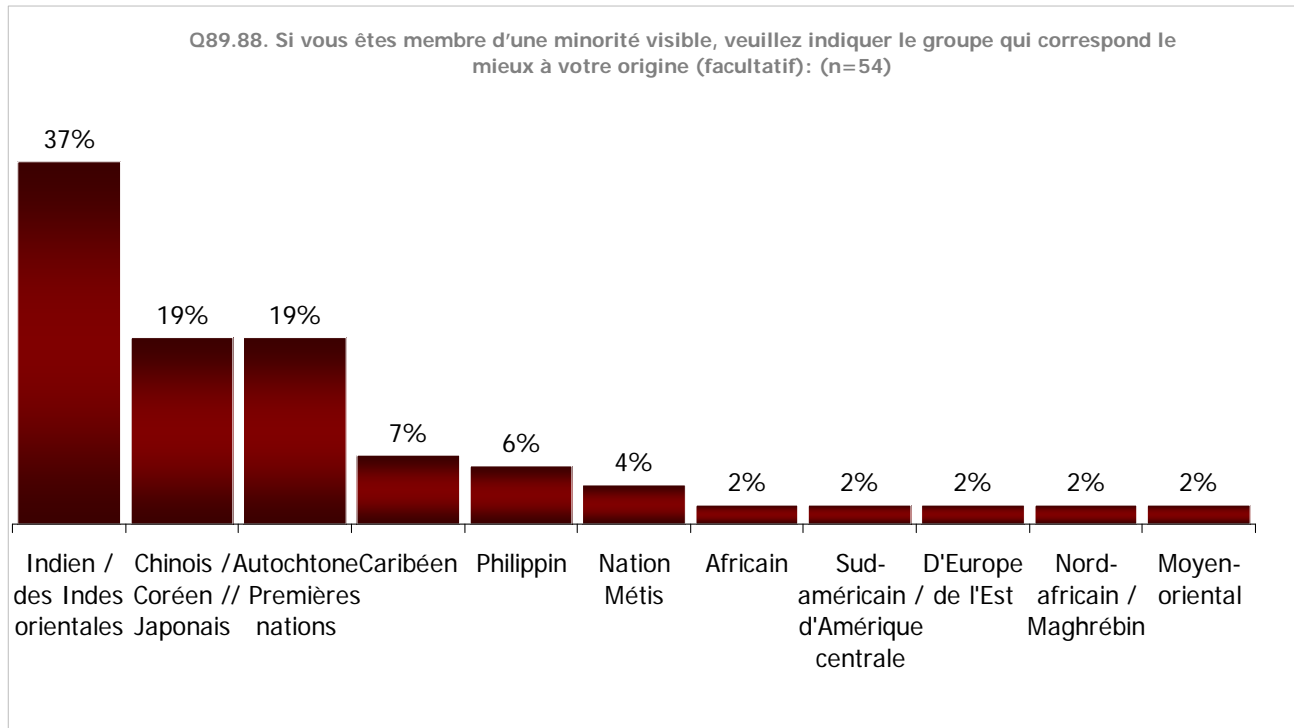
Groupes autochtones

- Les deux tiers des personnes interrogées ont affirmé détenir le statut d'Indien inscrit (67 %), de Métis (12 %), d'Inuit (4 %) et d'Indien non inscrit (2 %), alors que 16 pour cent d'entre eux ont affirmé appartenir à un autre groupe.



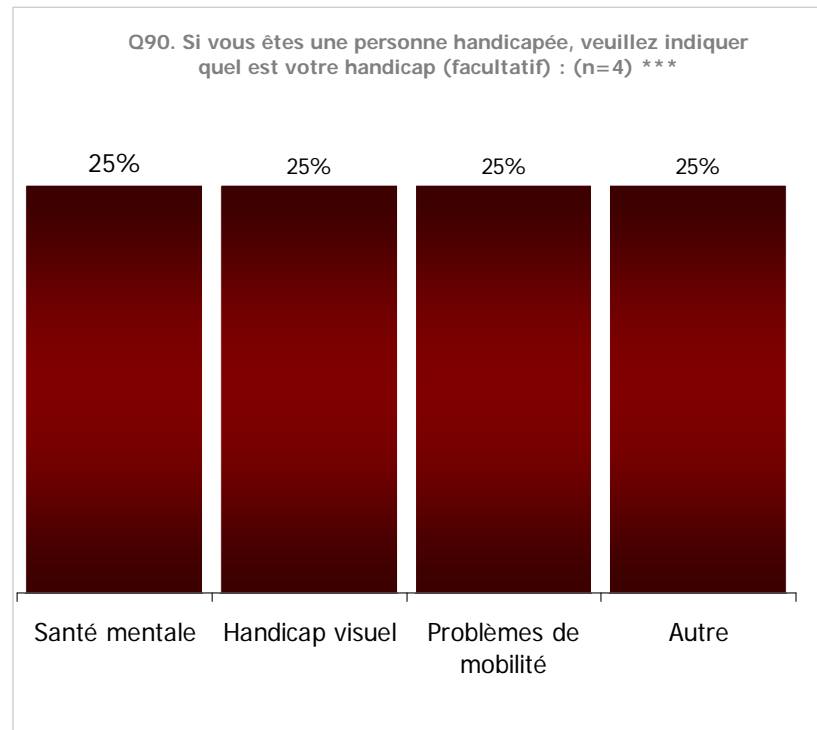
Minorités visibles

- Les répondants avaient des origines ethniques variées. On comptait parmi les ARC des représentants de nombreuses communautés ethnoculturelles, notamment des ressortissants des Indes orientales (37 %), des personnes d'origine asiatique (19 %) et des membres des Premières nations (19 %).



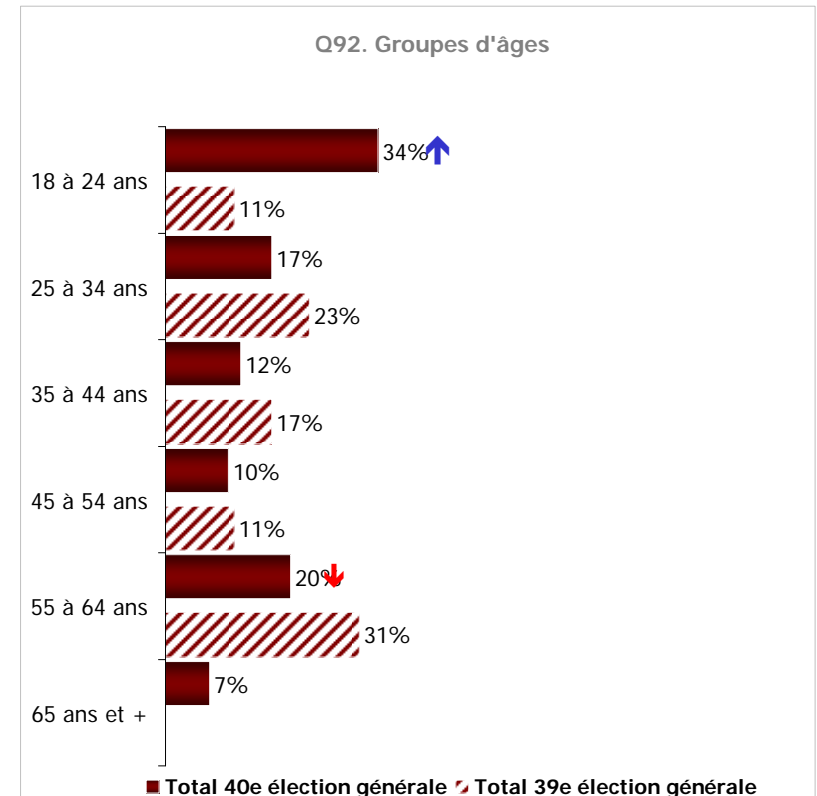
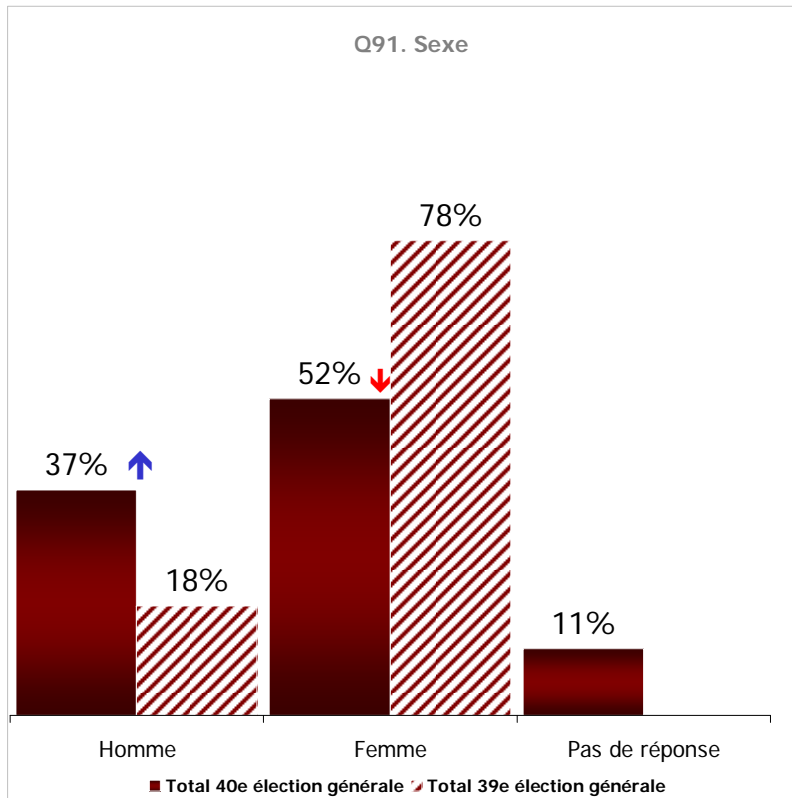
Personnes handicapées

- Quatre répondants se sont décrits comme des personnes handicapées. Cette information est présentée à titre indicatif seulement, son poids statistique étant négligeable compte tenu de la petite taille de l'échantillon.



Le sexe et l'âge des ARC

- Globalement, 37 pour cent des ARC sondés étaient des hommes, alors que 52 pour cent d'entre eux étaient des femmes. Un répondant sur dix n'a pas répondu à cette question (11 %).
- Le tiers des ARC (34 %) étaient âgés de 18 à 24 ans, trois répondants sur 10 avaient entre 25 et 44 ans (29 %), et plus du tiers d'entre eux avait plus de 45 ans (37 %).



Langues connues parmi les ARC

Q93. Veuillez indiquer les langues dans lesquelles vous pouvez communiquer avec efficacité :
Base : les répondants qui connaissent d'autres langues

- Plusieurs communautés ethnoculturelles étant présentes, certaines d'entre elles étaient représentées par un ou une des leurs.
- Anglais (89 %), français (40 %), espagnol (10 %), mandarin (6 %), cantonais (5 %), hindi (5 %) et punjabi (5 %).

	Parle ET/OU écrit ET/OU lit
Anglais	89 %
Français	40 %
Espagnol	10 %
Mandarin	6 %
Cantonais	5 %
Hindi	5 %
Punjabi	5 %
Gujarati	3 %
Arabe	2 %
Micmac	2 %
Ojibwa	2 %
Urdu	2 %
Cri	2 %
Créole	2 %
Allemand	1 %
Italien	1 %
Bengali	1 %
Japonais	1 %
Tagalog / filipino	1 %
Russe	1 %
Swahili	1 %
Ukrainien	1 %
Polonais	1 %
Autre	5 %