

RAPPORT
FINAL

Sondage en ligne des associations

Préparé pour :
Élections Canada

Janvier 2009

Numéro du contrat : 05005-08-13002

Date du contrat : 2008-10-31



ENVIRONICS
RESEARCH GROUP

336, rue MacLaren
Ottawa (Ontario) K2P 0M6

pn 6405

TABLE DES MATIÈRES

Résumé du rapport	i
Introduction.....	1
Principales constatations.....	3
Profil des organisations répondantes.....	3
Fournir de l'information aux membres de l'association	5
Produits et services d'information d'Élections Canada	11
Le programme des agents de relations communautaires.....	19
Problèmes éprouvés au moment de voter par les membres d'associations.....	23
Suggestions qui pourraient aider Élections Canada à informer les membres des associations.....	27
Méthodologie de sondage.....	29
Annexe : Questionnaire	

RÉSUMÉ DU RAPPORT

But et objectifs de la recherche

Dans sa démarche d'évaluation de la 40^e élection générale, Élections Canada voulait aussi évaluer ses activités de rayonnement auprès d'associations représentant des groupes de jeunes, d'associations étudiantes, d'associations autochtones, d'associations ethnoculturelles et d'associations représentant les personnes ayant des besoins spéciaux. L'objectif principal de l'étude consistait à recueillir des commentaires au sujet de l'information et des services offerts par Élections Canada, dans le but d'établir des données de référence pour ces services et de contribuer à l'identification de domaines sujets à amélioration pour des activités électorales futures.

Les objectifs spécifiques de l'étude comprennent :

- dresser un profil des associations, notamment leur taille et leur portée géographique,
- déterminer dans quelle mesure les associations reçoivent et demandent de l'information à Élections Canada et de quelle façon elles la transmettent à leurs membres,
- évaluer le niveau de satisfaction à l'égard du processus de commande de matériel d'information d'Élections Canada,
- évaluer la mesure dans laquelle les membres d'associations ont éprouvé des difficultés à voter lors de la récente élection générale, en particulier les problèmes relatifs aux nouvelles mesures d'identification,
- évaluer les perceptions relatives à l'efficacité des produits et des services d'information d'Élections Canada (y compris l'utilisation des bulletins électroniques), et
- évaluer l'utilisation du programme des agents de relations communautaires ainsi que le niveau de satisfaction à cet égard.

L'étude a été réalisée dans le format d'un recensement en ligne de 1000 associations auxquelles Élections Canada a envoyé du matériel d'information se rapportant à la 40^e élection générale. Parmi les 1000 associations invitées à participer, 119 ont rempli le sondage, dont 55 associations ethnoculturelles, 36 associations étudiantes, 26 associations de personnes ayant des besoins spéciaux et deux organisations de jeunesse.

Principales conclusions

Il faut tout d'abord noter que ce sondage représente uniquement les points de vue de 119 associations extraites des 1000 associations faisant partie de la base de sondage pour cette étude.

Nous ne savons pas dans quelle mesure cet univers de sondage particulier se veut représentatif de toutes les associations canadiennes. C'est la raison pour laquelle les résultats de cette étude ne peuvent être généralisés avec confiance à toutes les associations du Canada. Cependant, nous pouvons tirer des conclusions générales qui se limitent à l'échantillon des 119 associations ayant pris part au sondage.

Dans l'ensemble, l'information et le matériel électoraux sont pertinents pour les organisations participantes et pour leurs membres. Plus de la moitié d'entre elles ont reçu des demandes d'information précise de leurs membres et les trois quarts ont fourni des renseignements électoraux à leurs membres pendant la 40^e élection générale (surtout par le truchement de rencontres de groupe, d'affichage de renseignements ou en personne).

De plus, l'utilisation du matériel d'information fourni aux associations par Élections Canada et la satisfaction à cet égard sont grandes. Alors qu'un tiers des associations ont *commandé* du matériel d'information à Élections Canada (et très bien coté le mécanisme de passation de commande), les deux tiers rapportent avoir reçu du matériel d'information d'Élections Canada (y compris des bulletins électroniques qu'elles n'avaient pas commandés). En outre, la plupart ont été d'avis que les produits et services d'information d'Élections Canada examinés dans le sondage réussissent efficacement à informer les électeurs au sujet des élections. Malgré des évaluations surtout positives, les bulletins électroniques et, en particulier, les lignes sans frais ou ATS, ont moins tendance à être jugés efficaces. Dans le cas des lignes sans frais, un grand nombre de participants à l'étude ont été incapables d'en évaluer l'efficacité – ce qui peut suggérer un manque de sensibilisation ou de connaissance de ces produits.

Environ le quart des associations étudiantes/de jeunesse et ethnoculturelles ont bénéficié des services du programme des agents de relations communautaires, surtout sous la forme de matériel d'information ou d'un kiosque d'information. Le niveau de satisfaction relatif aux services reçus a été élevé; plus des trois quarts ont affirmé être satisfaites, dont quatre sur dix qui se sont dits très satisfaites. Parmi les activités de communication évaluées par ces associations, la distribution de matériel d'information a été jugée la plus efficace.

Légèrement moins de la moitié des associations participantes rapportent avoir eu connaissance de problèmes éprouvés par leurs membres au moment de voter lors de la 40^e élection générale. Cependant, la majorité ne croit pas que les nouvelles mesures d'identification aient empêché leurs membres de voter.

Résultats clés

Les points suivants résument les résultats clés issus de la recherche.

Information fournie aux membres des associations

- Les trois quarts des associations participantes ont fourni de l'information électorale à leurs membres lors de la 40^e élection générale, le plus souvent sur comment, quand et où voter et/ou s'inscrire. La plupart ont distribué de l'information lors de séances d'information ou par l'affichage de renseignements.
- Un peu plus de la moitié des associations ont reçu des demandes d'information précises concernant le processus électoral. La plupart des demandes se rapportaient à comment, quand et où voter et/ou s'inscrire. La plupart des associations ont répondu en dirigeant leurs membres vers le site Web d'Élections Canada.

Produits et services d'information d'Élections Canada

- Les deux tiers des associations participantes rapportent avoir reçu du matériel d'information d'Élections Canada lors de la 40^e élection générale. Les guides et les directives sur la façon de voter sont les documents mentionnés le plus souvent, suivis des affiches.
- En tout, le tiers des associations ont commandé du matériel d'information d'Élections Canada lors de la 40^e élection générale, le plus souvent des guides électoraux ou des documents dans d'autres langues (ceci a surtout été observé chez les associations ethnoculturelles). La vaste majorité a jugé le mécanisme de passation de commandes rapide et facile.
- Les associations participantes croient généralement que tous les produits et services étudiés sont efficaces pour informer les électeurs au sujet des élections fédérales. Le site Web www.elections.ca, le Guide d'information de l'électeur offert en plusieurs langues d'origine, ainsi que la foire aux questions et la page Web pour les jeunes ont reçu les notes les plus élevées.
- Alors qu'Élections Canada a envoyé des bulletins électroniques à toutes les associations visées dans cette étude, seulement un peu plus du tiers rapportent les avoir reçus. La plupart mentionnent avoir distribué ces bulletins électroniques à leurs membres; celles qui ne les ont pas distribués ont généralement été d'avis qu'il ne s'agit ni de leur rôle ni de leur responsabilité.

Programme des agents de relations communautaires

- Le quart des associations de jeunesse/étudiantes et ethnoculturelles ayant participé à l'étude mentionnent qu'un agent de relations communautaires d'Élections Canada a communiqué avec elles, avec la plupart mentionnant que l'agent a fourni du matériel d'information ou un kiosque d'information.
- Les trois quarts des associations de jeunesse/étudiantes et ethnoculturelles qui ont reçu des services d'un agent de relations communautaires d'Élections Canada ont été satisfaites des services qu'elles ont reçus. Quatre sur dix ont dit être très satisfaites. Peu d'entre elles ont été en mesure d'offrir des suggestions visant à améliorer le programme.
- Les associations de jeunesse/étudiantes et ethnoculturelles ayant participé à l'étude sont généralement positives au sujet de tous les services de communication étudiés, mais elles sont le plus positives à propos de la distribution de matériel d'information en tant que moyen pour informer leurs membres au sujet des élections fédérales.

Problèmes éprouvés par les membres de l'association au moment de voter

- Un peu moins de quatre sur dix des associations participantes mentionnent que leurs membres ont rapporté avoir éprouvé des problèmes au moment de voter lors de la dernière élection fédérale. Les problèmes mentionnés le plus souvent comprennent ne pas avoir de pièces d'identité adéquates (33 %), des problèmes d'accessibilité (31 %) et ne pas être inscrits sur la liste électorale (29 %).
- Moins de la moitié des associations rapportent que les nouvelles mesures d'identification ont empêché certains de leurs membres de voter, surtout en raison de l'absence des pièces d'identité adéquates ou de l'ignorance des mesures d'identification.

Suggestions qui pourraient aider Élections Canada à informer les membres d'associations

- Aucune suggestion unique n'a été émise par une forte proportion des associations participantes et environ quatre sur dix d'entre elles n'ont pas été capables de faire de suggestion. La suggestion émise le plus souvent consistait à accroître la quantité de matériel s'adressant aux étudiants.

INTRODUCTION

Contexte et objectifs

Élections Canada est un organisme indépendant et non partisan dont le mandat est de veiller à ce que les Canadiens puissent exprimer leur choix aux élections et référendums dans le cadre d'un processus libre et impartial. Ces responsabilités comprennent informer les citoyens au sujet du processus électoral et veiller à ce qu'il soit accessible à tous les électeurs.

Dans le cadre de ce mandat, Élections Canada met en œuvre des activités de rayonnement s'adressant à diverses associations réparties au Canada, en particulier celles qui représentent des groupes de Canadiens qui ont traditionnellement tendance à voter en proportion moindre que ce qu'on observe dans la population générale ou, encore, qui sont plus enclins à éprouver de la difficulté à exercer leur droit de vote. Ces efforts de communication comprennent le programme des agents de relations communautaires, qu'Élections Canada a élargi pendant la 40^e élection générale qui a récemment pris fin. Les agents de relations communautaires sont répartis sur le terrain afin de sensibiliser des groupes d'électeurs précis, d'assurer la liaison avec leurs organisations et de leur fournir du matériel électoral, ainsi qu'afin d'organiser des séances d'information et d'aménager des kiosques d'information.

Dans sa démarche d'évaluation de la 40^e élection générale, Élections Canada voulait évaluer ses activités de rayonnement auprès d'associations représentant des groupes de jeunes, d'associations étudiantes, d'associations autochtones, d'associations ethnoculturelles et d'associations de personnes ayant des besoins spéciaux auxquelles Élections Canada a fourni du matériel d'information. L'objectif principal de l'étude consistait à recueillir des commentaires au sujet de l'information et des services offerts par Élections Canada, dans le but d'établir des données de référence pour ces services et de contribuer à l'identification des domaines sujets à amélioration pour de futures activités électorales.

Les objectifs spécifiques de l'étude comprennent :

- dresser un profil des associations, notamment leur taille et leur portée géographique,
- déterminer dans quelle mesure les associations reçoivent et demandent de l'information à Élections Canada et de quelle façon elles la transmettent à leurs membres,
- évaluer le niveau de satisfaction à l'égard du processus de commande de matériel d'information à Élections Canada,

- évaluer la mesure dans laquelle les membres d'associations ont éprouvé des difficultés à voter lors de la récente élection générale, en particulier les problèmes relatifs aux nouvelles mesures d'identification,
- évaluer les perceptions relatives à l'efficacité des produits et des services d'information d'Élections Canada
- Évaluer l'utilisation des bulletins électroniques, et
- évaluer l'utilisation du programme des agents de relations communautaires ainsi que le niveau de satisfaction à cet égard.

Le sondage dont les résultats sont présentés dans ce rapport a été conçu pour être un recensement de toutes les associations auxquelles Élections Canada a fourni du matériel d'information lors de la 40^e élection générale. Un total de 119 entrevues en ligne ont été réalisées entre le 27 novembre et le 18 décembre 2008. La marge d'erreur pour le groupe de 119 associations répondantes est de +/- 8,4 points de pourcentage, 19 fois sur 20. Les marges d'erreur sont plus grandes pour les sous-échantillons. Une méthodologie de sondage détaillée est présentée à la fin du rapport. Les versions anglaise et française du questionnaire de sondage sont présentées en annexe.

Ce rapport commence par un résumé des principales constatations et conclusions, suivi d'une analyse détaillée des données de sondage. (Quand cela est justifié, les différences entre les sous-groupes sont soulignées; toutefois, compte tenu de la petite taille de l'échantillon total, les sous-groupes étaient généralement trop petits pour permettre une analyse rigoureuse et fiable).

À moins d'avis contraire, tous les résultats sont exprimés en pourcentage.

PRINCIPALES CONSTATATIONS

Profil des organisations répondantes

Le tableau de la page suivante présente un profil des 119 organisations qui ont répondu au sondage. Les points saillants de ce profil comprennent les constatations suivantes :

- Près de la moitié (46 %) de l'échantillon total est constitué d'organismes ethnoculturels. Aucune des quatre associations autochtones invitées n'a répondu au sondage.
- Au sein des associations de jeunesse et étudiantes, la vaste majorité représente des étudiants de niveau universitaire (82 %), bien que certaines représentent à la fois des étudiants du niveau collégial/Cégep et du niveau universitaire. Les associations sont réparties de façon passablement égale entre celles qui représentent des jeunes âgés de 18-24 ans (45 %) et des jeunes âgés de 25-34 ans (37 %).
- La majorité des associations ont une portée locale (56 %), alors qu'une sur cinq (21 %) a une portée nationale.
- Pratiquement toutes les associations (96 %) offrent des services directement à leurs membres. Alors que le quart (25 %) d'entre elles offrent des services à moins de 1000 individus, une proportion quasi équivalente (24 %) offre des services à 10 000 individus ou plus.

La plupart des répondants du sondage étaient de hauts représentants de leurs organisations, les postes mentionnés le plus souvent ont été ceux de président/p. d.-g. (15 %), coordonnateur (13 %) et cadre de direction/directeur (12 %).

	Total
	%
Genre d'association	
Associations ethnoculturelles	46
Associations pour les personnes ayant des besoins spéciaux	22
Associations étudiantes	30
Groupes de jeunes	2
Votre organisme représente-t-il... (étudiants/jeunes seulement)*	
Des étudiants de niveau collégial/du cégep	34
Des étudiants de niveau universitaire	82
Des jeunes (âgés de 18 à 24 ans)	45
Des jeunes (âgés de 25 à 34 ans)	37
Considérant la portée géographique de vos activités, est-ce que vous décririez votre organisme comme un organisme national, provincial ou local ?	
National	21
Provincial	20
Local	56
Incertain	3
Votre organisme offre-t-il de l'information ou des services directement à ses membres ?	
Oui	96
Non	3
Incertain	2
Selon vous, sur une base annuelle, à combien de personnes votre organisme offre-t-il de l'information ou des services ?	
Moins de 1 000	25
1 000 à 4 999	20
5 000 à 9 999	11
10 000 à 49 999	13
50 000 ou plus	11
Non classifiable	17
NSP/PR	4

* Le total dépasse 100 % parce que plusieurs réponses étaient acceptées

Fournir de l'information aux membres de l'association

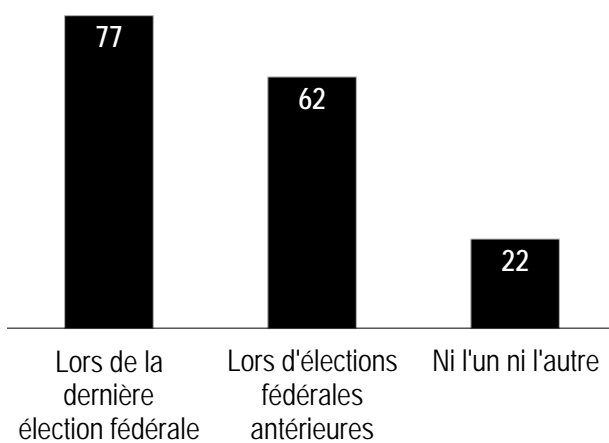
GENRE DE RENSEIGNEMENTS FOURNIS

Les trois quarts des associations participantes ont fourni des renseignements à leurs membres concernant les élections fédérales lors de la 40^e élection générale, le plus souvent sur comment, quand et où s'inscrire ou voter. La plupart ont distribué ces renseignements lors de séances d'information ou par l'affichage de renseignements.

Les associations participantes ont été invitées à dire si elles fournissent des renseignements à leurs membres concernant les élections fédérales et de quelle façon elles transmettent ces renseignements.

Les trois quarts (77 %) de ces associations rapportent avoir fourni des renseignements à leurs membres concernant les élections fédérales lors de la 40^e élection générale, avec une proportion quelque peu plus faible (62 %) affirmant avoir fourni ce genre d'information lors d'élections fédérales antérieures. Une association sur cinq (22 %) rapporte n'avoir jamais fourni de renseignements à ses membres concernant les élections fédérales.

Fournir des renseignements électoraux aux membres 40^e élection générale



Toutes les associations (n=119)

Les genres de renseignements couramment transmis comprennent des renseignements sur comment, quand et où voter (85 %) ou s'inscrire (79 %), qui peut voter (77 %) et quelles sont les pièces d'identité requises au bureau de scrutin (69 %). Les associations fournissent aussi couramment de l'information sur les candidats (62 %) et les partis politiques (59 %). Les associations étudiantes/de jeunesse ont tout particulièrement tendance à fournir de l'information sur les partis politiques (79 %).

Genres de renseignements fournis aux membres40^e élection générale

	%
Comment, quand et où voter	85
Comment et où s'inscrire	79
Qui peut voter	77
Les pièces d'identité requises au bureau de scrutin	69
De l'information sur les candidats	62
De l'information sur les partis politiques	59
De l'information sur la façon de voter/foire aux questions	7
Organiser des débats/des tribunes pour les candidats	5
Accessibilité	4
Liens pour obtenir de l'information/candidats/programmes électoraux	4
Insister sur l'importance de voter	3
Autre	2
Incertain / préfère ne pas répondre	1

Le total dépasse 100 % parce que plusieurs réponses étaient acceptées

Sous-échantillon : ceux qui ont fourni de l'information électorale à leurs membres lors de la 40^e élection générale OU lors d'élections fédérales antérieures (n=93)

Les associations participantes rapportent qu'elles utilisent bon nombre de méthodes pour transmettre l'information. Les méthodes citées par plus de la moitié des associations comprennent : des rencontres de groupe ou des séances d'information (59 %), de l'information affichée au bureau (59 %) et en personne, au cas par cas (51 %).

Façons habituelles de transmettre l'information aux membres40^e élection générale

	%
Lors de rencontres de groupe ou de séances d'information	59
Information affichée au bureau	59
En personne, au cas par cas	51
Par courriel (bulletins électroniques, groupes de discussion (LISTSERV), etc.)	47
Sur le site Web de l'organisme	38
Par téléphone	17
Par la poste	10
Presse/publications imprimées	9
Tribunes des candidats/débats	7
Dépliants/prospectus/bulletins	4
Publicité à la radio	3
Événements/rassemblements	3
En ligne	2
Par télécopieur	1
Autre	4

Le total dépasse 100 % parce que plusieurs réponses étaient acceptées

Sous-échantillon : ceux qui ont fourni de l'information électorale à leurs membres lors de la 40^e élection générale OU lors d'élections fédérales antérieures (n=92)

Exclut les répondants qui ont répondu « Incertain/préfère ne pas répondre » à la Q8

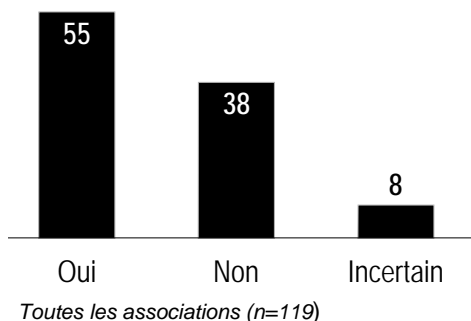
Les courriels (47 %) et les sites Web (38 %) sont des moyens qui sont aussi utilisés couramment. Même si le téléphone est mentionné peu souvent (17 %), il est utilisé par le tiers (33 %) des associations ethnoculturelles.

DEMANDES D'INFORMATION PRÉCISES PROVENANT DES MEMBRES DES ASSOCIATIONS

Un peu plus de la moitié des associations participantes ont reçu des demandes d'information de leurs membres concernant le processus électoral. La plupart des demandes portaient sur comment, quand et où voter ou s'inscrire. La plupart des associations ont répondu en recommandant à leurs membres de visiter le site Web d'Élections Canada.

Les associations participantes ont été invitées à dire si elles avaient reçu des demandes d'information de leurs membres concernant le processus électoral lors de la 40^e élection générale. Plus de la moitié de ces associations (55 %) rapportent avoir reçu des demandes de cette nature.

Ont reçu des demandes d'information de leurs membres 40^e élection générale



Les demandes d'information les plus fréquentes comprennent comment, quand et où voter (86 %) et s'inscrire (75 %), les pièces d'identité requises au bureau de scrutin (69 %), qui peut voter (63 %) et de l'information sur les candidats (62 %) et les partis (55 %).

Genres de demandes d'information faites par les membres

40^e élection générale

	%
Comment, quand et où voter	86
Comment et où s'inscrire	75
Les pièces d'identité requises au bureau de scrutin	69
Qui peut voter	63
Information sur les candidats	62
Information sur les partis politiques	55
Questions religieuses	3
Bureaux de scrutin par anticipation	3
Autre	9

Le total dépasse 100 % parce que plusieurs réponses étaient acceptées

Sous-échantillon : ceux qui ont reçu des demandes d'information de leurs membres au sujet du processus électoral lors de la 40^e élection générale (n=65)

Les associations participantes ont répondu aux demandes d'information de plusieurs façons, dont la plus courante qui a été de fournir l'information directement au membre (89 %). Recommander au membre de visiter le site Web d'Élections Canada (54 %) et communiquer avec Élections Canada pour ensuite transmettre l'information pertinente au membre (40 %) sont deux moyens qui sont mentionnés souvent. Diriger les membres vers le bureau local d'Élections Canada ou leur recommander d'appeler Élections Canada au numéro 1-800 a aussi été mentionné, mais un peu moins souvent.

Les mesures qui ont été prises pour répondre aux demandes d'information des membres

40^e élection générale

	%
Nous avons fourni l'information directement	89
Nous leur avons recommandé de visiter le site Web d'Élections Canada (www.elections.ca)	54
Nous avons communiqué pour eux avec Élections Canada et leur avons ensuite transmis l'information pertinente	40
Nous les avons dirigés vers le bureau local d'Élections Canada (directeur du scrutin) dans la circonscription	32
Nous leur avons recommandé d'appeler Élections Canada à Ottawa au 1-800-INFO-VOTE	26
Nous leur avons fourni des traductions/ou mis des interprètes à leur disposition	3
Autre	11

Le total dépasse 100 % parce que plusieurs réponses étaient acceptées

Sous-échantillon : ceux qui ont reçu des demandes d'information de leurs membres au sujet du processus électoral lors de la 40^e élection générale (n=65)

Lorsque les associations participantes ont été invitées à dire quelle serait la meilleure façon de fournir des renseignements électoraux à leurs membres, une diversité de méthodes ont été mentionnées. La seule qui a été mentionnée par plus de 15 % est le courriel, qui a été cité par trois sur dix (29 %). Cela est suivi de séances ou de rencontres d'information (15 %) et de discussions individuelles (14 %).

Meilleure manière de fournir des renseignements électoraux aux membres

40^e élection générale

	%
Courriel	29
Séances ou rencontres d'information	15
Discussions individuelles en personne	14
Documents imprimés/revues/bulletins d'information	12
Panneaux d'affichage/affiches	11
Brochures/dépliants	10
Ressources audio/visuelles/médiatiques	8
Internet/site Web	8
Poste	7
Kiosque d'information	5
Autre	14
NSP/PR	15

Le total dépasse 100 % parce que plusieurs réponses étaient acceptées

Toutes les associations (n=119)

Produits et services d'information d'Élections Canada

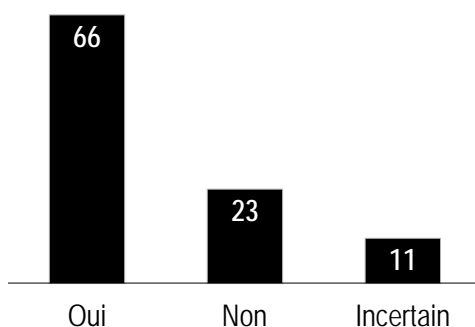
MATÉRIEL D'INFORMATION REÇU

Les deux tiers des associations participantes rapportent avoir reçu du matériel d'information d'Élections Canada lors de la 40^e élection générale. Des guides et des directives sur la façon de voter sont mentionnés le plus souvent, suivis des affiches.

Les associations participantes ont été invitées à décrire le matériel d'information qu'elles ont reçu d'Élections Canada lors de la 40^e élection générale. Les deux tiers de ces associations (66 %) rapportent avoir reçu du matériel d'information d'Élections Canada. Les associations de personnes ayant des besoins spéciaux ont tout particulièrement tendance à dire qu'elles ont reçu du matériel d'information (89 %).

Ont reçu du matériel d'information d'Élections Canada

40^e élection générale



Toutes les associations (n=119)

Les associations participantes rapportent avoir reçu plusieurs genres de matériel. Ceux qui sont mentionnés le plus souvent sont des guides et des directives sur la façon de voter (27 %), des affiches (20 %), des brochures ou des dépliants (15 %) et des renseignements généraux au sujet de l'élection (15 %).

Matériel d'information reçu d'Élections Canada40^e élection générale

	%
Guides/directives sur comment voter/pouvoir voter	27
Affiches	20
Brochures/dépliants	15
Renseignements généraux au sujet de l'élection	15
Guides/directives dans diverses langues	11
CD-ROM/DVD/média	6
Courriel	6
Autre	11
NSP/PR	14

Le total dépasse 100 % parce que plusieurs réponses étaient acceptées

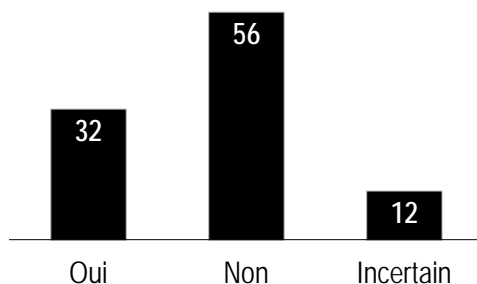
Sous-échantillon : ceux qui ont reçu du matériel d'information d'Élections Canada lors de la 40^e élection générale (n=79)

COMMANDER DU MATÉRIEL D'INFORMATION D'ÉLECTIONS CANADA

En tout, le tiers des associations répondantes ont commandé du matériel d'information d'Élections Canada lors de la 40^e élection générale, le plus souvent des guides de l'électeur ou du matériel dans des langues autres que l'anglais ou le français. La vaste majorité a jugé le processus de passation de commandes facile et rapide.

Les associations ayant participé au sondage ont été invitées à dire si elles avaient commandé du matériel d'information précis d'Élections Canada lors de la 40^e élection générale, ainsi qu'à donner leur opinion sur le processus de passation de commandes.

Environ le tiers (32 %) de ces associations rapportent avoir commandé du matériel d'information d'Élections Canada lors de la dernière élection fédérale. Les associations de personnes ayant des besoins spéciaux (73 %) ont plus tendance que d'autres genres d'organismes à avoir commandé du matériel.

L'organisation a commandé du matériel d'information d'Élections Canada40^e élection générale

Toutes les associations (n=119)

Le genre de matériel commandé le plus souvent comprend des guides électoraux en général (26 %) et du matériel en d'autres langues que l'anglais et le français (24 %). Du matériel en d'autres formats a aussi été mentionné par 21 % des associations de personnes ayant des besoins spéciaux.

Information commandée d'Élections Canada

40^e élection générale

	%
Guides électoraux en général/processus électoral	26
Guides/information en diverses langues	24
Brochures/livrets	16
Dépliants/affiches	11
Matériel en d'autres formats	11
Information sur les candidats	3
Tout ce qui est disponible	3
NSP/PR	24

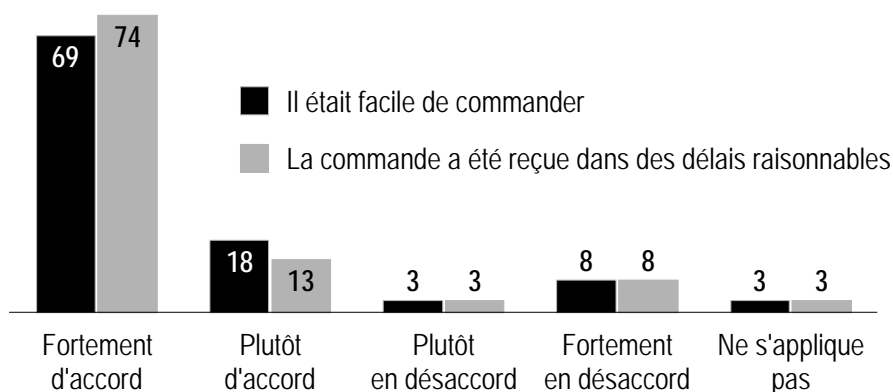
Le total dépasse 100 % parce que plusieurs réponses étaient acceptées

Sous-échantillon : ceux qui ont commandé du matériel d'information d'Élections Canada pendant la 40^e élection générale (n=38)

Les associations participantes accordent généralement des notes élevées à Élections Canada pour la facilité et la rapidité du processus de commande de matériel d'information. Les deux tiers (68 %) sont fortement d'accord pour dire qu'il a été facile de commander du matériel et une proportion encore plus grande (74 %) est fortement d'accord pour dire que le matériel a été reçu dans des délais raisonnables.

Perceptions relatives au processus de commande

40^e élection générale



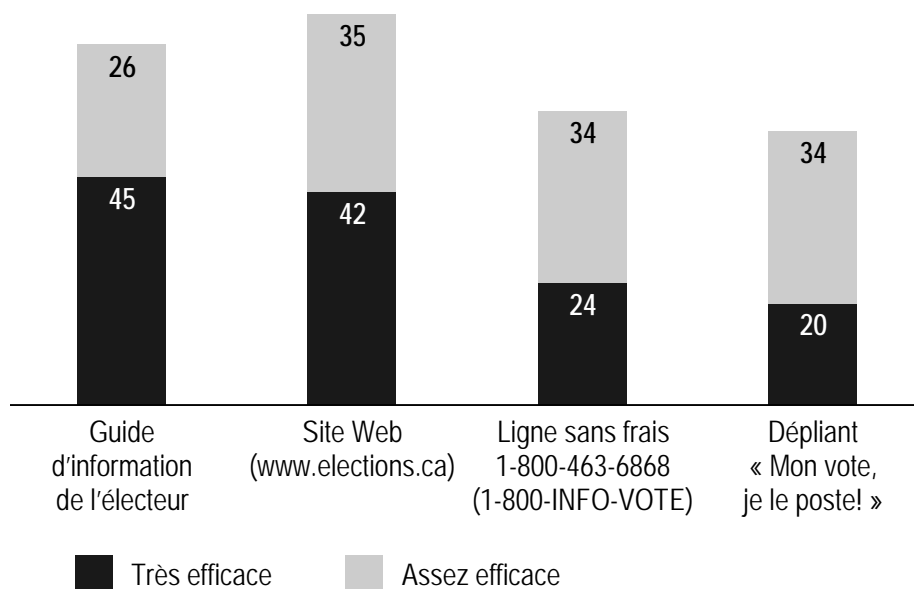
Sous-échantillon : ceux qui ont commandé du matériel d'information d'Élections Canada pendant la 40^e élection générale (n=38)

EFFICACITÉ PERÇUE DES PRODUITS ET DES SERVICES D'INFORMATION

Les associations participantes croient généralement que tous les produits et services étudiés sont efficaces pour informer les électeurs. Le site Web www.elections.ca, le guide d'information de l'électeur dans des langues d'origine et la page Web destinée aux jeunes et aux étudiants (y compris la Foire aux questions) ont recueilli les notes les plus élevées.

Les associations participantes ont pu voir à l'écran bon nombre de produits et services d'information d'Élections Canada et elles ont été invitées à dire dans quelle mesure elles croient que chacun serait efficace pour informer leurs membres au sujet des élections fédérales. Des liens ont été affichés pour les ressources en ligne, afin que les répondants puissent visionner la page Web en question s'ils le désiraient. Des liens vers des fichiers PDF ont aussi été fournis à titre d'information pour des documents tels que les dépliants.

Ressources d'intérêt général. Parmi les ressources s'adressant à toutes les associations, le **Guide d'information de l'électeur** et le **site Web d'Élections Canada** ont généralement été perçus comme plus efficaces pour informer les membres que la **ligne sans frais** et le **dépliant « Mon vote, je le poste ! »**. Les trois quarts des associations (77 %) croient que le site Web d'Élections Canada est un moyen efficace pour informer leurs membres, dont 42 % qui le jugent très efficace. Les associations étudiantes/de jeunesse ont tout particulièrement tendance à très bien coter le site Web à cet égard (90 % croient qu'il est très efficace). Sept sur dix (71 %) croient que le Guide d'information de l'électeur est efficace, dont une proportion de 45 % qui le disent très efficace.

Perception de l'efficacité des produits et services – en général40^e élection générale Très/assez efficace

Toutes les associations (n=119)

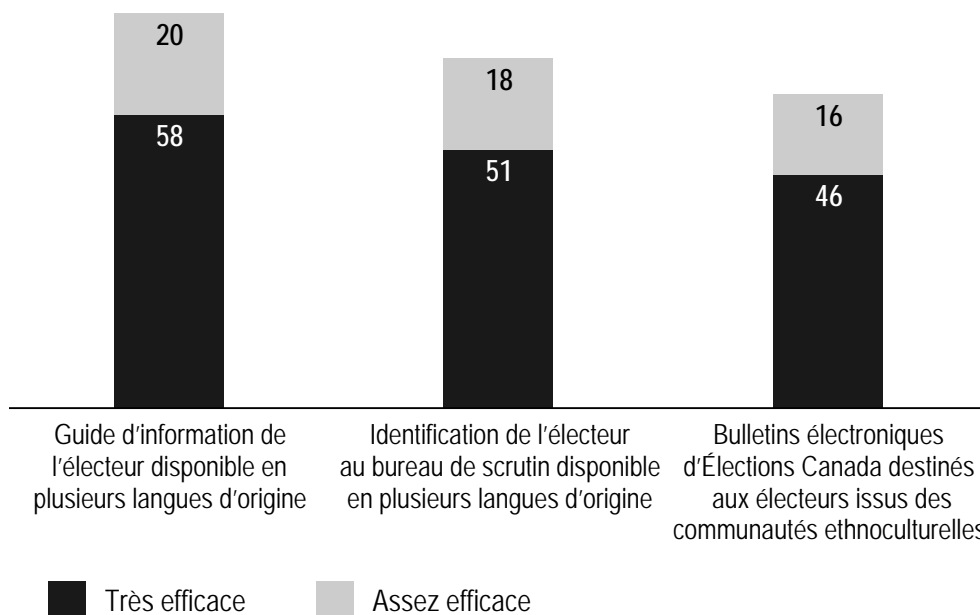
Moins de six sur dix croient que la ligne sans frais ou le dépliant « Mon vote, je le poste ! » sont efficaces pour informer leurs membres. Une plus grande proportion des associations répondantes sont incapables de coter l'efficacité de ces deux derniers produits – ce qui explique en partie le fait qu'une proportion plus faible d'entre elles les jugent efficaces.

Les ressources offertes aux associations ethnoculturelles. Les associations ethnoculturelles participantes expriment les opinions les plus positives à l'égard du **Guide d'information de l'électeur disponible en plusieurs langues d'origine**. Près de huit sur dix (69 %) croient que c'est un moyen efficace pour informer leurs membres au sujet des élections fédérales, dont 58 % qui jugent qu'il est très efficace.

Quelque sept sur dix (69 %) croient que **l'identification de l'électeur au bureau de scrutin disponible en plusieurs langues d'origine** est un moyen efficace à cet égard, alors qu'un peu plus de six sur dix (62 %) croient que les **Bulletins électroniques d'Élections Canada destinés aux électeurs issus des communautés ethnoculturelles** sont efficaces. Dans les deux cas, environ la moitié de ces associations pensent que ces produits sont très efficaces.

Perception de l'efficacité des produits et services – ethnoculturels

40^e élection générale Très/assez efficace



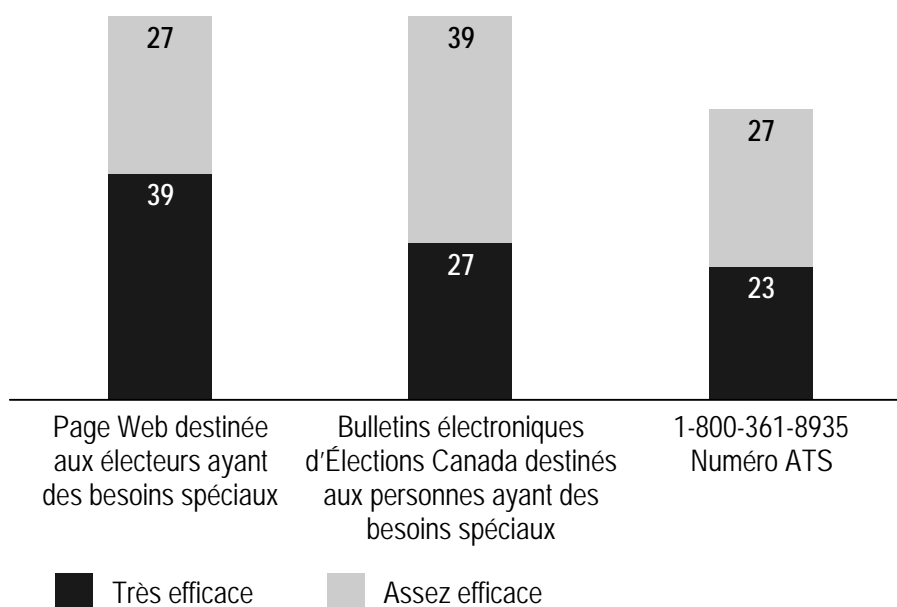
Sous-échantillon : associations ethnoculturelles (n=55)

Les ressources pour les personnes ayant des besoins spéciaux. Les associations de personnes ayant des besoins spéciaux sont les plus positives à l'égard de la **page Web destinée aux électeurs ayant des besoins spéciaux** en tant que moyen efficace pour informer leurs membres au sujet des élections fédérales. Environ les deux tiers (65 %) croient que ce produit est efficace, dont 39 % qui le jugent très efficace. Une proportion analogue croit que les **Bulletins électroniques d'Élections Canada destinés aux personnes ayant des besoins spéciaux** sont efficaces (65 %), même si une plus faible proportion d'entre elles les jugent très efficaces (27 %).

Seulement la moitié (50 %) des associations de personnes ayant des besoins spéciaux croient que le **numéro ATS 1-800** est un moyen efficace pour informer leurs membres au sujet des élections fédérales, avec environ le quart d'entre elles (23 %) qui jugent que ce produit est très efficace. Cependant, plus du quart de ces associations (27 %) n'en sont pas certaines.

Perception de l'efficacité des produits et services – besoins spéciaux

40^e élection générale Très/assez efficace



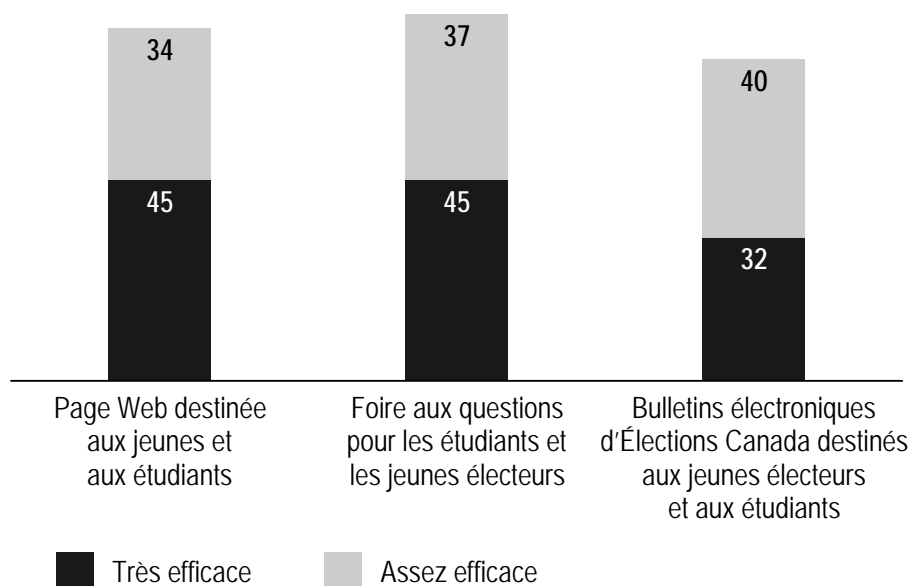
Sous-échantillon : associations de personnes ayant des besoins spéciaux (n=26)

Les ressources pour les associations étudiantes et les groupes de jeunes. Les associations étudiantes et les groupes de jeunes qui ont participé à l'étude sont relativement positifs à l'égard de tous les produits évalués. Leur enthousiasme est plus manifeste pour la **Foire aux questions pour les étudiants et les jeunes électeurs** et pour la **page Web destinée aux jeunes et aux étudiants**. Dans les deux cas, huit sur dix croient que le produit est un moyen efficace pour informer leurs membres au sujet des élections fédérales et 45 % croient qu'il est très efficace.

Même si elles les jugent comme étant efficaces, ce groupe d'associations n'accorde pas des notes aussi élevées aux **Bulletins électroniques d'Élections Canada destinés aux jeunes électeurs et aux étudiants**. Environ sept sur dix (71 %) jugent que les bulletins électroniques sont efficaces et environ le tiers (32 %) croient qu'ils sont très efficaces.

Perception de l'efficacité des produits et services – étudiants/jeunes

40^e élection générale Très/assez efficace



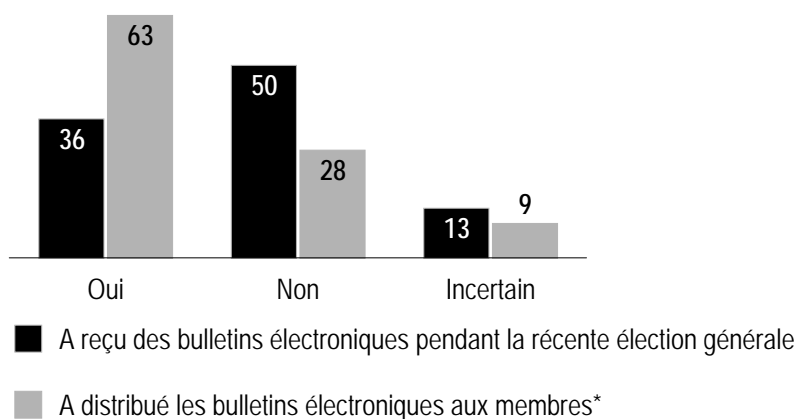
Sous-échantillon : groupes de jeunes et associations étudiantes (n=38)

BULLETINS ÉLECTRONIQUES D'ÉLECTIONS CANADA

Un peu plus du tiers des associations rapportent avoir reçu des bulletins électroniques d'Élections Canada lors de la 40^e élection générale et la plupart de ces associations ont distribué les bulletins électroniques à leurs membres. Celles qui ne l'ont pas fait jugent que ce n'est ni leur rôle ni leur responsabilité.

Toutes les associations ont été invitées à dire si elles ont reçu des bulletins électroniques d'Élections Canada lors de la 40^e élection générale et si elles les ont distribués à leurs membres.

Un peu plus du tiers des associations (36 %) rapportent avoir reçu des bulletins électroniques d'Élections Canada. La plupart de celles (63 %) qui ont reçu les bulletins électroniques les ont distribués à leurs membres.

Bulletins électroniques d'Élections Canada40^e élection générale

Sous-échantillon : les associations qui se souviennent d'avoir reçu les bulletins électroniques d'Élections Canada lors de la 40^e élection générale (n=43)

Au sein du petit nombre d'associations qui ont reçu les bulletins électroniques, mais qui ne les ont pas distribués à leurs membres (n=12), la plupart ont été d'avis que ce n'est ni leur rôle ni leur responsabilité de le faire (n=8).

Le programme des agents de relations communautaires

COMMUNICATION PROVENANT D'UN AGENT DE RELATIONS COMMUNAUTAIRES

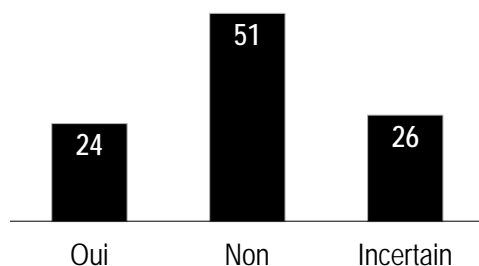
Le quart des associations de jeunesse/étudiantes et ethnoculturelles rapportent qu'un agent de relations communautaires d'Élections Canada a communiqué avec elles, dont la plus grande proportion rapporte que l'agent leur a fourni du matériel ou un kiosque d'information.

Les associations de jeunesse/étudiantes et ethnoculturelles ont été invitées à répondre à quelques questions au sujet du programme des agents de relations communautaires d'Élections Canada. Les répondants ont été informés qu'Élections Canada avait élargi ce programme lors de la 40^e élection générale et on leur a fourni une liste des responsabilités de l'agent de relations communautaires (comprenant : entrer en contact avec divers organismes, fournir du matériel électoral, aménager des kiosques et offrir des séances d'information).

Environ le quart (24 %) des associations de jeunesse/étudiantes et ethnoculturelles rapportent qu'un agent de relations communautaires a communiqué avec elles. Les associations de jeunesse/étudiantes (34 %) ont quelque peu plus tendance à rapporter cette communication que les associations ethnoculturelles (16 %).

Communication d'un agent de relations communautaires

40^e élection générale



Sous-échantillon : les associations de jeunesse/étudiantes et ethnoculturelles (n=93)

La plupart des associations qui ont été contactées par un agent de relations communautaires rapportent que l'agent leur a fourni du matériel d'information (73 %) ou un kiosque d'information (59 %).

Services reçus de l'agent de relations communautaires

40^e élection générale

	%
Matériel d'information	73
Kiosque d'information	59
Séances d'information	18
Services de traduction	18
Autre	9
NSP/PR	5

Le total dépasse 100 % parce que plusieurs réponses étaient acceptées

Sous-échantillon : les associations qui ont été contactées par un agent de relations communautaires d'Élections Canada lors de la 40^e élection générale (n=22)

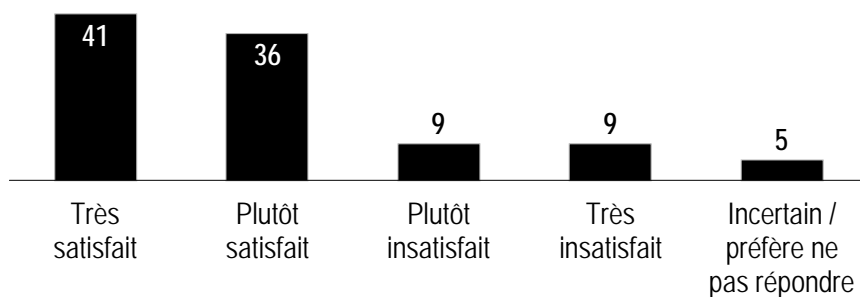
SATISFACTION À L'ÉGARD DES SERVICES REÇUS DE L'AGENT DE RELATIONS COMMUNAUTAIRES

Les trois quarts des associations de jeunesse/étudiantes et ethnoculturelles ayant reçu des services d'un agent de relations communautaires d'Élections Canada ont été satisfaites du service. Quatre sur dix se sont dites très satisfaites. Peu d'entre elles ont été en mesure d'offrir des suggestions visant à améliorer le programme.

Les associations de jeunesse/étudiantes et ethnoculturelles participantes qui ont reçu des services d'un agent de relations communautaires d'Élections Canada ont été invitées à préciser dans quelle mesure elles ont été satisfaites des services reçus. En tout, environ les trois quarts (77 %) de celles qui ont été contactées par un agent de relations communautaires ont rapporté qu'elles étaient satisfaites des services reçus, dont quatre sur dix (41 %) qui ont dit avoir été très satisfaites.

Satisfaction à l'égard des services reçus de l'agent de relations communautaires

40^e élection générale



Sous-échantillon : les associations qui ont été contactées par un agent de relations communautaires d'Élections Canada lors de la 40^e élection générale (n=22)

Les associations participantes qui ont reçu des services par le truchement du programme des agents de relations communautaires ont été invitées à dire si elles avaient des suggestions à offrir quant aux mesures qui pourraient être prises pour que le programme des agents de relations communautaires permette de mieux rejoindre leurs membres en vue de les renseigner sur les élections fédérales. Neuf sur dix n'ont pu émettre de suggestions précises. Un petit nombre (n=5) ont suggéré d'accroître la visibilité du Programme.

PERCEPTION DE L'EFFICACITÉ DE CERTAINS SERVICES DE COMMUNICATION

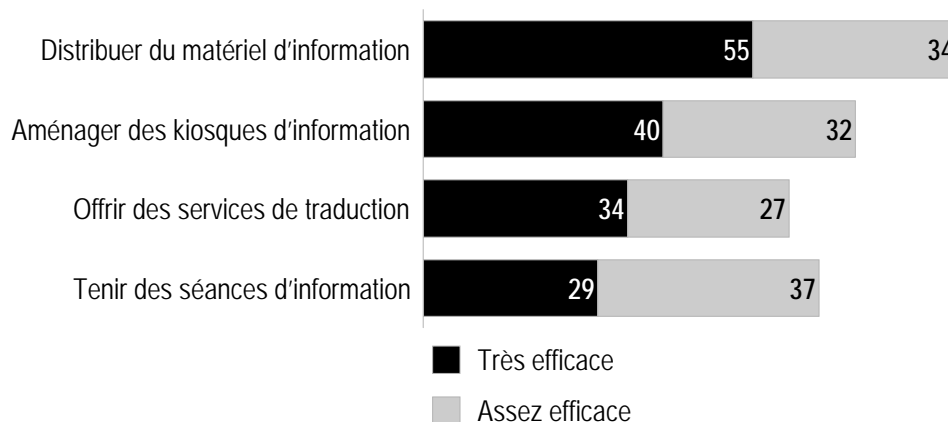
Les associations de jeunesse/étudiantes et ethnoculturelles participantes sont généralement positives à l'égard de tous les services étudiés, mais elles sont les plus positives à l'égard de la distribution du matériel d'information en tant que moyen efficace pour informer leurs membres au sujet des élections fédérales.

Une liste de quatre services de communication a été présentée aux associations de jeunesse/étudiantes et ethnoculturelles qui ont participé au sondage et ces dernières ont été invitées à dire dans quelle mesure elles pensaient que chacun serait un moyen efficace pour informer leurs membres au sujet des élections fédérales. Celles qui croyaient qu'une activité ne serait pas efficace ont été invitées à en donner la raison.

Ces associations classent le fait de **distribuer du matériel d'information** comme étant le moyen le plus efficace pour informer leurs membres. Pratiquement toutes (89 %) croient que cette activité serait au moins assez efficace, avec 55 % qui croient qu'elle serait très efficace. Le nombre d'associations qui croient que cette activité ne serait pas efficace (n=5) est trop faible pour permettre une analyse rigoureuse.

Perception de l'efficacité des activités d'information

40^e élection générale Très/assez efficace



Sous-échantillon : les associations de jeunesse/étudiantes et ethnoculturelles (n=93)

Légèrement plus de sept sur dix (72 %) croient qu'**aménager des kiosques d'information** serait un moyen efficace pour informer leurs membres, dont 40 % qui classent cette activité comme étant très efficace. Celles qui croient que cette activité ne serait pas efficace (n=17) ont le plus tendance à l'expliquer par le fait de croire que les gens ne portent pas attention aux kiosques (n=5).

Les deux tiers (66 %) des associations participantes croient que **tenir des séances d'information** serait un moyen efficace pour informer leurs membres au sujet des élections fédérales, avec trois sur dix (29 %) qui jugent que cette activité serait très efficace. La plupart des associations formant le petit groupe enclin à juger cette activité inefficace (n=23) ont le plus tendance à l'expliquer par le fait de croire que les gens sont trop occupés pour assister à ces séances (n=13).

Quelque six sur dix (61 %) de ces associations jugent qu'**offrir des services de traduction** serait un moyen efficace pour informer leurs membres au sujet des élections fédérales, avec le tiers (34 %) d'entre elles qui jugent que cette activité serait très efficace. Chez celles qui croient que cette activité ne serait pas efficace (n=22), la plupart disent que l'absence d'un besoin de services de traduction en est la raison (n=17).

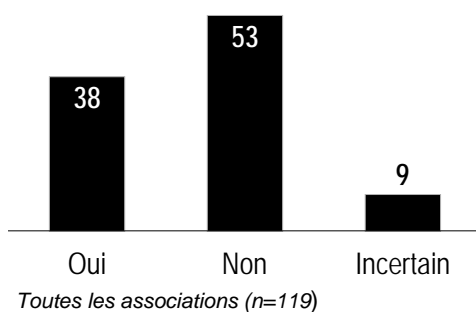
Problèmes éprouvés au moment de voter par les membres d'associations

CONNAISSANCE DE PROBLÈMES RENCONTRÉS AU MOMENT DE VOTER

Un peu moins de quatre associations participantes sur dix disent que leurs membres ont rapporté avoir éprouvé des problèmes au moment de voter lors de la 40^e élection générale. Les problèmes les plus souvent rapportés comprennent l'absence de pièces d'identité adéquates, des problèmes d'accessibilité ou le fait de ne pas être inscrits sur la liste électorale.

Les associations participantes ont été invitées à dire si leurs membres avaient rapporté qu'ils avaient éprouvé des problèmes au moment de voter lors de la 40^e élection générale. Un peu moins de quatre associations sur dix (38 %) disent être au courant de ce genre de problèmes.

Connaissance de problèmes éprouvés par leurs membres au moment de voter 40^e élection générale



Les problèmes mentionnés le plus souvent se rapportent à l'absence de pièces d'identité adéquates (33 %), à des problèmes d'accessibilité (31 %) ou au fait de ne pas être inscrits sur la liste électorale (29 %). Une association sur quatre (24 %) a rapporté une certaine confusion sur l'endroit où aller voter.

Problèmes rencontrés par des membres au moment de voter40^e élection générale

	%
N'avait pas les pièces d'identité nécessaires	33
Accessibilité/capacité à se rendre au bureau de scrutin /à l'utiliser	31
N'a pas reçu la carte d'information de l'électeur/pas inscrit sur la liste électorale	29
Confusion sur l'endroit où aller voter	24
Barrière linguistique/problèmes de traduction	18
Manque de personnel au bureau de scrutin/personnel mal informé	7
Manque de compréhension du processus/comment voter	7
Le manque d'intérêt à aller voter	4
Périodes d'attente longues	4
Autre	4

Le total dépasse 100 % parce que plusieurs réponses étaient acceptées

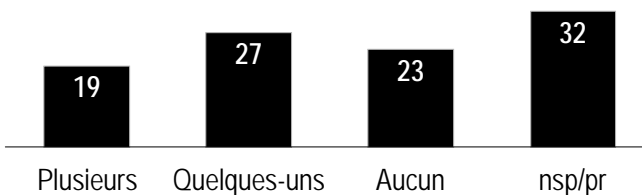
Sous-échantillon : les associations qui sont au courant de problèmes éprouvés par leurs membres au moment de voter lors de la 40^e élection générale (n=45)

MESURE DANS LAQUELLE LES NOUVELLES MESURES D'IDENTIFICATION ONT FAIT OBSTACLE

Moins de la moitié des associations participantes rapportent que les nouvelles mesures d'identification ont empêché certains de leurs membres de voter. Les principaux obstacles se rapportent au fait de ne pas avoir les pièces d'identité adéquates ou au manque de sensibilisation aux nouvelles mesures d'identification.

Toutes les associations participantes (qu'elles aient ou non eu connaissance de problèmes éprouvés par leurs membres au moment de voter) ont été invitées à dire si elles étaient d'avis que les nouvelles mesures d'identification ont empêché certains de leurs membres de voter.

La majorité de ces associations rapportent que les nouvelles mesures d'identification n'ont pas empêché leurs membres de voter (23 %) ou, encore, elles sont incapables de répondre avec certitude (32 %), probablement parce qu'elles n'ont reçu de rapports à cet effet provenant de leurs membres.

Membres touchés par les nouvelles mesures d'identification40^e élection générale

Toutes les associations (n=119)

Un peu moins de la moitié (45 %) croient que les nouvelles mesures d'identification ont empêché au moins quelques-uns de leurs membres de voter, dont environ une sur cinq (19 %) qui croit que les nouvelles mesures d'identification ont empêché plusieurs de leurs membres de voter.

Les principaux obstacles mentionnés se rapportent au fait que les membres qui ont déménagé récemment n'ont pas encore de pièces d'identité adéquates (37 %, mais 61 % chez les associations étudiantes/de jeunesse), que les pièces d'identité ne respectaient pas les exigences (24 %) ou que les nouvelles mesures avaient été mal comprises (24 %).

Suggestions qui pourraient aider Élections Canada à informer les membres des associations

Aucune suggestion en particulier n'a été faite par une forte proportion des associations participantes et environ quatre sur dix d'entre elles ont été incapables d'émettre quelque suggestion que ce soit. Fournir plus de matériel s'adressant aux étudiants a été la suggestion faite le plus souvent.

À la fin du sondage, tous les répondants ont été invités à dire s'ils avaient « des suggestions qui pourraient aider Élections Canada à collaborer avec votre organisme pour informer vos membres au sujet des élections fédérales. »

Près de quatre associations sur dix (38 %) ont été incapables d'offrir quelque suggestion que ce soit. Parmi les associations restantes, une diversité de suggestions ont été émises, mais seulement une a été mentionnée par plus d'une association sur dix : fournir plus de matériel s'adressant aux étudiants (13 %, mais 37 % des associations étudiantes/de jeunesse).

Suggestions émises par les associations

40^e élection générale

	%
Matériel s'adressant aux étudiants	13
Fournir du matériel (divers)	9
Fournir des isolements sur les campus	8
Offrir des services de traduction	7
Fournir des mesures de soutien pour les personnes handicapées (cécité, surdité, etc.)	5
Meilleure communication	5
Aménager un plus grand nombre de kiosques	3
Fournir du soutien en langage clair et simple	3
Simplifier le processus électoral	2
Motiver un plus grand nombre d'electeurs	2
Rien	2
Autre	14
NSP/PR	36

Le total dépasse 100 % parce que plusieurs réponses étaient acceptées

Toutes les associations (n=119)

MÉTHODOLOGIE DE SONDAGE

Les résultats présentés dans ce rapport sont fondés sur un sondage en ligne réalisé auprès de 119 associations auxquelles Élections Canada a fourni de l'information concernant la 40^e élection générale. Puisque ce sondage en ligne n'est pas le fait de groupes de discussion, il est possible de calculer la marge d'erreur. Un échantillon de 119 extrait d'une population de 1000 (la population des associations auxquelles Élections Canada a fourni des produits d'information) est assorti d'une marge d'erreur de +/- 8,4 points de pourcentage, 19 fois sur 20. La marge d'erreur est plus grande pour les sous-groupes choisis au sein de la population.

La conception du questionnaire

Le questionnaire utilisé dans la réalisation de cette étude a été rédigé au départ par Élections Canada. L'équipe de projet d'Environics a rédigé la version définitive de l'ébauche en concertation avec Élections Canada. Le questionnaire a été conçu afin d'examiner les genres d'information concernant les élections fédérales que les associations ont reçus et demandés à Élections Canada; de savoir si les membres ont demandé des renseignements à leurs associations et de quelle façon on a répondu à ces demandes; de mesurer la satisfaction à l'égard du mécanisme de commandes de matériel d'Élections Canada; d'identifier les problèmes liés aux nouvelles mesures d'identification que les membres ont éprouvés; d'évaluer les perceptions relatives à l'efficacité des produits et services de communication d'Élections Canada; de savoir si les associations ont reçu les bulletins électroniques et les ont distribués à leurs membres; et d'évaluer l'utilisation du programme des agents de relations communautaires d'Élections Canada et la satisfaction à cet égard. Un exemplaire du questionnaire définitif (en anglais et en français) est présenté à l'annexe « A. »

L'échantillon

L'univers de cette étude comprend toutes les associations auxquelles Élections Canada a envoyé du matériel d'information concernant la 40^e élection générale; elles sont tirées d'une liste d'envoi dressée à cette fin par Élections Canada. Élections Canada a remis à Environics les adresses de courriel des 1000 organisations. Les organisations ont été réparties en cinq catégories : ethnoculturelles, étudiantes, de personnes ayant des besoins spéciaux, de jeunesse et autochtones. Le tableau de la page suivante affiche la population de chaque catégorie, ainsi que le nombre d'associations qui ont rempli le sondage.

Genre d'organisation	Population	N° de répondants
Ethnoculturelles	573	55
Étudiantes	304	36
Besoins spéciaux	102	26
Jeunesse	17	2
Autochtones	4	0
Total	1 000	119

Administration du sondage

Le sondage a été mené par Environics par le truchement d'un sondage en ligne complet qui a été réalisé dans un environnement Web sécurisé. Le sondage en ligne a été réalisé en suivant les étapes suivantes :

- Environics a programmé le questionnaire dans le logiciel de sondage et hébergé le sondage sur un serveur sécurisé. Un lien « bêta » a été fourni à Élections Canada pour soumettre la version du sondage en ligne à son approbation définitive.
- Des invitations ont été envoyées par courriel à toutes les personnes-ressources des associations leur donnant l'adresse URL du sondage et un mot de passe unique.
- Au besoin, du soutien technique a été offert aux répondants du sondage. Des mesures ont été mises en œuvre pour assurer (et garantir) l'entière confidentialité et l'anonymat des réponses au sondage.
- Environics a saisi électroniquement toutes les réponses au sondage à mesure qu'elles étaient transmises et a créé un fichier de données électroniques qui ont été codées et analysées (y compris les réponses aux questions à réponse ouverte)

L'attribution d'un identifiant unique (le mot de passe) à chaque répondant a permis de n'accepter qu'une seule version du sondage rempli par le répondant. Cet identifiant unique permettait aux répondants de revenir au sondage s'ils avaient été interrompus pendant qu'ils le remplissaient.

Chaque fois qu'un répondant revenait au sondage, il s'ouvrait au même point où ils s'étaient arrêtés. Le formulaire en ligne ne permettait toutefois pas de revenir en arrière dans le sondage, de telle sorte que les réponses données antérieurement ne puissent être modifiées après lecture des questions subséquentes.

Il y a eu un pré-lancement du sondage (prétest) auprès de 100 répondants le 27 novembre 2008. Les commentaires recueillis lors du prétest ont entraîné une légère modification du sondage. Le sondage a été lancé à toutes les associations le 2 décembre 2008. Des courriels de rappel ont été envoyés les 8 et 15 décembre et la période de sondage a pris fin le 18 décembre.

Rapports d'étape

L'échantillon de ce sondage comprenait 119 entrevues en ligne. La répartition est la suivante :

	#	%
- Courriels envoyés	1 000	100
- Courriels retournés (adresse présumée inexacte)	140	14
- Courriels délivrés :	860	100
Incomplets	41	5
Sondages complétés	119	14
Taux de participation (complétés/courriels délivrés)		14 %

Le taux de participation à cette étude est de **14 %** (calculé comme le nombre de sondages complétés exprimé en proportion des tous les courriels qui n'ont pas été retournés comme non délivrés).

Questionnaires



Sondage Web auprès des associations et des organismes

Lors de l'élection générale fédérale du 14 octobre 2008, Élections Canada a diffusé de l'information au sujet des divers aspects de l'élection, y compris où, quand et comment voter, et a offert des services à des groupes particuliers d'électeurs.

De l'information a aussi été fournie à plusieurs associations et organismes qui représentent ou servent ces groupes d'électeurs partout au Canada.

Nous souhaitons obtenir les commentaires des associations et des organismes concernant l'information et les services qui ont été offerts durant la période électorale.

Vos commentaires aideront Élections Canada à améliorer ses façons de faire pour joindre ces électeurs.

Nous vous remercions de prendre le temps de répondre à ce questionnaire.

PARTIE A – GÉNÉRAL

1. QUEL EST LE NOM DE VOTRE ORGANISME?

Préfère ne pas répondre

2. QUEL POSTE OCCUPEZ-VOUS AU SEIN DE VOTRE ORGANISME?

Préfère ne pas répondre

DEMANDER UNIQUEMENT AUX GROUPES DE JEUNES ET AUX ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES

3. VOTRE ORGANISME REPRÉSENTE-T-IL... (VEUILLEZ COCHER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT)

- des étudiants de niveau collégial/du cégep?
- des étudiants de niveau universitaire?
- des jeunes (âgés de 18 à 24 ans)?
- des jeunes (âgés de 25 à 34 ans)?

S'IL S'AGIT D'ASSOCIATIONS AUTOCHTONES, PASSEZ À LA QUESTION 5

4. CONSIDÉRANT LA PORTÉE GÉOGRAPHIQUE DE VOS ACTIVITÉS, EST-CE QUE VOUS DÉCRIRIEZ VOTRE ORGANISME COMME UN ORGANISME NATIONAL, PROVINCIAL OU LOCAL?

National

Provincial

Local

Incertain

5. VOTRE ORGANISME OFFRE-T-IL DE L'INFORMATION OU DES SERVICES DIRECTEMENT À SES MEMBRES?

Oui	<input type="checkbox"/>	PASSEZ À LA QUESTION 7
Non	<input type="checkbox"/>	
Incertain	<input type="checkbox"/>	

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 5 EST OUI – AUTREMENT, PASSEZ À LA QUESTION 7

6. SELON VOUS, SUR UNE BASE ANNUELLE, À COMBIEN DE PERSONNES VOTRE ORGANISME OFFRE-T-IL DE L'INFORMATION OU DES SERVICES?

DEMANDEZ À TOUS

7. VOTRE ORGANISME A-T-IL DÉJÀ FOURNI DES RENSEIGNEMENTS À SES MEMBRES CONCERNANT LES ÉLECTIONS FÉDÉRALES...

	Oui	Non	Incertain	
lors de la dernière élection fédérale?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
lors d'élections fédérales antérieures?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

SI LA RÉPONSE EST OUI À L'UNE OU L'AUTRE PARTIE DE LA QUESTION 7 – AUTREMENT, PASSEZ À LA QUESTION 10

8. QUELS RENSEIGNEMENTS ÉLECTORAUX AVEZ-VOUS TRANSMIS? (VEUILLEZ COCHER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)

Qui peut voter	<input type="checkbox"/>
Comment et où s'inscrire	<input type="checkbox"/>
Comment, quand et où voter	<input type="checkbox"/>
Pièces d'identité requises au bureau de scrutin	<input type="checkbox"/>
De l'information sur les candidats	<input type="checkbox"/>
De l'information sur les partis politiques	<input type="checkbox"/>
Autre (veuillez préciser ci-dessous) :	
<input style="width: 100%; height: 100%;" type="text"/>	
Incertain / préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 8 EST « INCERTAIN / PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE », PASSEZ À LA QUESTION 10

9. DE QUELLE FAÇON TRANSMETTEZ-VOUS HABITUELLEMENT LES RENSEIGNEMENTS ÉLECTORAUX À VOS MEMBRES? (VEUILLEZ COCHER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)

En personne, au cas par cas	<input type="checkbox"/>
Lors de rencontres de groupe ou de séances d'information	<input type="checkbox"/>
Information affichée au bureau	<input type="checkbox"/>
Par la poste	<input type="checkbox"/>
Par téléphone	<input type="checkbox"/>
Par télécopieur	<input type="checkbox"/>
Par courriel (bulletins électroniques, groupes de discussion, listes de courrier électronique (LISTSERV), etc.)	<input type="checkbox"/>
Sur le site Web de l'organisme	<input type="checkbox"/>

Autre (veuillez préciser ci-dessous) :

Incertain / préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

10. LORS DE LA DERNIÈRE ÉLECTION FÉDÉRALE, AVEZ-VOUS REÇU DES DEMANDES D'INFORMATION DE VOS MEMBRES CONCERNANT LE PROCESSUS ÉLECTORAL?

Oui	<input type="checkbox"/>	PASSEZ À LA QUESTION 13
Non	<input type="checkbox"/>	
Incertain	<input type="checkbox"/>	

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 10 EST OUI – AUTREMENT, PASSEZ À LA QUESTION 13

11. QUEL GENRE D'INFORMATION ONT-ILS DEMANDÉ? (COCHEZ TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)

Qui peut voter

Comment et où s'inscrire

Comment, quand et où voter

Pièces d'identité requises au bureau de scrutin

Information sur les candidats

Information sur les partis politiques

Autre (veuillez préciser ci-dessous) :

--

Incertain / préfère ne pas répondre

12. QUELLES MESURES AVEZ-VOUS PRISES? (VEUILLEZ COCHER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)

Nous avons fourni l'information directement.

Nous avons communiqué pour eux avec Élections Canada et leur avons ensuite transmis l'information pertinente.

Nous les avons dirigés vers le bureau local d'Élections Canada (directeur du scrutin) dans la circonscription.

Nous leur avons recommandé d'appeler Élections Canada à Ottawa au 1-800-463-6868 (1-800-INFO-VOTE).

Nous leur avons recommandé de visiter le site Web d'Élections Canada (www.elections.ca).

Autre (veuillez préciser ci-dessous) :

--

Incertain / préfère ne pas répondre

13. QUELLE SERAIT LA MEILLEURE MANIÈRE DE FOURNIR DES RENSEIGNEMENTS ÉLECTORAUX AUX MEMBRES DE VOTRE ORGANISATION?

--

Incertain / préfère ne pas répondre

14. ÊTES-VOUS AU COURANT DE PROBLÈMES QU’ONT PU ÉPROUVER VOS MEMBRES AU MOMENT DE VOTER LORS DE LA DERNIÈRE ÉLECTION FÉDÉRALE?

Oui	<input type="checkbox"/>	PASSEZ À LA QUESTION 16
Non	<input type="checkbox"/>	
Incertain	<input type="checkbox"/>	

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 14 EST OUI – AUTREMENT, PASSEZ À LA QUESTION 16

15. VEUILLEZ INDIQUER CI-DESSOUS LES PROBLÈMES RENCONTRÉS PAR VOS MEMBRES :

16. DIRIEZ-VOUS QUE LES NOUVELLES MESURES D’IDENTIFICATION ONT EMPÊCHÉ PLUSIEURS, QUELQUES-UNS OU AUCUN DE VOS MEMBRES DE VOTER LORS DE LA DERNIÈRE ÉLECTION FÉDÉRALE?

Plusieurs	<input type="checkbox"/>	PASSEZ À LA PARTIE B
Quelques-uns	<input type="checkbox"/>	
Aucun	<input type="checkbox"/>	
Incertain	<input type="checkbox"/>	

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 16 EST OUI – AUTREMENT, PASSEZ À LA PARTIE B

17. VEUILLEZ PRÉCISER CI-DESSOUS EN QUOI LES NOUVELLES MESURES D’IDENTIFICATION ONT EMPÊCHÉ CERTAINS DE VOS MEMBRES DE VOTER :

Incertain / préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

PARTIE B – PRODUITS ET SERVICES D’INFORMATION

Lors de la dernière élection fédérale, Élections Canada a fourni divers produits et services à des groupes particuliers d’électeurs.

18. VOTRE ORGANISME A-T-IL REÇU DU MATÉRIEL D’INFORMATION D’ÉLECTIONS CANADA LORS DE LA DERNIÈRE ÉLECTION FÉDÉRALE?

Oui	<input type="checkbox"/>	
Non	<input type="checkbox"/>	PASSEZ À LA QUESTION 20
Incertain	<input type="checkbox"/>	

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 18 EST OUI – AUTREMENT, PASSEZ À LA QUESTION 20

19. QUEL MATÉRIEL D’INFORMATION VOTRE ORGANISME A-T-IL REÇU D’ÉLECTIONS CANADA?

Incertain / préfère ne pas répondre

20. VOTRE ORGANISME A-T-IL COMMANDÉ DU MATÉRIEL D’INFORMATION D’ÉLECTIONS CANADA LORS DE LA DERNIÈRE ÉLECTION GÉNÉRALE?

Oui	<input type="checkbox"/>	
Non	<input type="checkbox"/>	PASSEZ À LA QUESTION 23
Incertain	<input type="checkbox"/>	

21. QUEL MATÉRIEL D’INFORMATION VOTRE ORGANISME A-T-IL COMMANDÉ D’ÉLECTIONS CANADA?

Incertain/ préfère ne pas répondre

22. VEUILLEZ INDIQUER DANS QUELLE MESURE VOUS ÊTES EN ACCORD OU EN DÉSACCORD AVEC LES ÉNONCÉS SUIVANTS :

	Tout à fait en désaccord	Plutôt en désaccord	Plutôt d’accord	Tout à fait d’accord	Ne s’applique pas
Il était facile de commander du matériel d’information d’Élections Canada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nous avons reçu le matériel d’information que nous avons commandé dans des délais raisonnables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. SELON VOUS, DANS QUELLE MESURE LES PRODUITS OU SERVICES SUIVANTS SERAIENT-ILS EFFICACES POUR INFORMER VOS MEMBRES CONCERNANT LES ÉLECTIONS FÉDÉRALES?

VEUILLEZ COCHER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT. – SI VOUS N'ÊTES PAS SÛR DU TITRE DU DOCUMENT, VOUS POUVEZ CLIQUER SUR LE LIEN POUR VOIR LE DOCUMENT AVANT DE RÉPONDRE.

	Pas du tout efficace	Pas très efficace	Assez efficace	Très efficace	Incertain
Demandez à tous (10)					
11) Site Web (www.elections.ca) LIEN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12) Ligne sans frais : 1-800-463-6868 (1-800-INFO-VOTE)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13) Dépliant « Mon vote, je le poste! » LIEN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14) Guide d'information de l'électeur LIEN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Demander uniquement aux organismes autochtones (20)					
21) Page Web destinée aux électeurs autochtones LIEN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22) Guide d'information de l'électeur disponible en plusieurs langues autochtones LIEN VERS SITE ACTUEL D'EC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23) Identification de l'électeur au bureau de scrutin disponible en plusieurs langues autochtones LIEN VERS SITE ACTUEL D'EC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24) Bulletins électroniques d'Élections Canada destinés aux électeurs autochtones LIEN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Demander uniquement aux associations ethnoculturelles (30)					
32) Guide d'information de l'électeur disponible en plusieurs langues d'origine LIEN VERS SITE ACTUEL D'EC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33) Identification de l'électeur au bureau de scrutin disponible en plusieurs langues d'origine LIEN VERS SITE ACTUEL D'EC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34) Bulletins électroniques d'Élections Canada destinés aux électeurs issus des communautés ethnoculturelles LIEN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pas du tout efficace Pas très efficace Assez efficace Très efficace Incertain

Demander uniquement aux associations de personnes ayant des besoins spéciaux. (40)

41) Page Web destinée aux électeurs ayant des besoins spéciaux LIEN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42) Numéro ATS 1-800-361-8935	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43) Bulletins électroniques d'Élections Canada destinés aux personnes ayant des besoins spéciaux? LIEN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Demander uniquement aux groupes de jeunes et aux associations étudiantes (50)

51) Page Web destinée aux jeunes et aux étudiants LIEN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52) Bulletins électroniques d'Élections Canada destinés aux jeunes électeurs et aux étudiants LIEN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53) Foire aux questions pour les étudiants et les jeunes LIEN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

DEMANDER À TOUS

24. VOUS SOUVENEZ-VOUS AVOIR REÇU DES BULLETINS ÉLECTRONIQUES D'ÉLECTIONS CANADA PENDANT LA RÉCENTE ÉLECTION GÉNÉRALE FÉDÉRALE?

Oui	<input type="checkbox"/>	PASSEZ À LA QUESTION 27
Non	<input type="checkbox"/>	
Incertain	<input type="checkbox"/>	

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 24 EST OUI – AUTREMENT, PASSEZ À LA QUESTION 27

25. LES AVEZ-VOUS DISTRIBUÉS À VOS MEMBRES?

Oui	<input type="checkbox"/>	PASSEZ À LA QUESTION 27
Non	<input type="checkbox"/>	
Incertain	<input type="checkbox"/>	

26. QUELLES SONT LES RAISONS POUR LESQUELLES VOTRE ORGANISME N'A PAS DISTRIBUÉ LES BULLETINS ÉLECTRONIQUES À SES MEMBRES?

Nous n'avons pas les adresses électroniques	<input type="checkbox"/>
Ce n'est pas notre rôle ou notre responsabilité	<input type="checkbox"/>
Autre (veuillez préciser ci-dessous) :	
Incertain / préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

DEMANDER UNIQUEMENT AUX GROUPES D'ÉTUDIANTS ET DE JEUNES – POUR LES AUTRES, PASSEZ À LA QUESTION 33

Lors de la dernière élection fédérale, Élections Canada a élargi son programme d'agents de relations communautaires. Ce programme varie d'une circonscription à l'autre en fonction de la diversité sociodémographique. Les agents de relations communautaires sont responsables notamment d'entrer en contact avec divers organismes, de fournir du matériel électoral, d'aménager des kiosques et d'offrir des séances d'information.

27. LORS DE LA DERNIÈRE ÉLECTION FÉDÉRALE, UN AGENT DE RELATIONS COMMUNAUTAIRES D'ÉLECTIONS CANADA A-T-IL COMMUNIQUÉ AVEC VOUS OU AVEC VOTRE ORGANISME?

Oui	<input type="checkbox"/>	PASSEZ À LA QUESTION 30
Non	<input type="checkbox"/>	
Incertain	<input type="checkbox"/>	

SI LA RÉPONSE À LA QUESTION 27 EST OUI – AUTREMENT, PASSEZ À LA QUESTION 31

28. PARMIS LES SERVICES SUIVANTS, LEQUEL (OU LESQUELS) VOTRE ASSOCIATION A-T-ELLE REÇU(S) DE L'AGENT DE RELATIONS COMMUNAUTAIRES? (VEUILLEZ COCHER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT.)

Un kiosque d'information	<input type="checkbox"/>
Des séances d'information	<input type="checkbox"/>
Des services de traduction	<input type="checkbox"/>
Du matériel d'information	<input type="checkbox"/>
Autre (veuillez préciser ci-dessous)	
Incertain	<input type="checkbox"/>

29. DANS QUELLE MESURE ÊTES-VOUS SATISFAIT DES SERVICES REÇUS DE L'AGENT DE RELATIONS COMMUNAUTAIRES?

Très satisfait	<input type="checkbox"/>
Plutôt satisfait	<input type="checkbox"/>
Plutôt insatisfait	<input type="checkbox"/>
Très insatisfait	<input type="checkbox"/>
Incertain / préfère ne pas répondre	<input type="checkbox"/>

30. À VOTRE AVIS, Y A-T-IL DES MESURES QUI POURRAIENT ÊTRE PRISES POUR QUE LE PROGRAMME DES AGENTS DE RELATIONS COMMUNAUTAIRES PERMETTE DE MIEUX REJOINDRE VOS MEMBRES EN VUE DE LES RENSEIGNER SUR LES ÉLECTIONS FÉDÉRALES?

DEMANDER À TOUS

31. SELON VOUS, DANS QUELLE MESURE LES ACTIVITÉS SUIVANTES SERAIENT-ELLES EFFICACES POUR INFORMER LES MEMBRES DE VOTRE ORGANISME AU SUJET DES ÉLECTIONS FÉDÉRALES? (DEMANDER À TOUS)

	Pas du tout efficace	Pas très efficace	Assez efficace	Très efficace	Incertain
Aménager des kiosques d'information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tenir des séances d'information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offrir des services de traduction	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distribuer du matériel d'information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

32. SI VOUS AVEZ RÉPONDU « PAS TRÈS EFFICACE » OU « PAS DU TOUT EFFICACE », VEUILLEZ EXPLIQUER POURQUOI CI-DESSOUS :

Incertain / préfère ne pas répondre

DEMANDER À TOUS

33. AVEZ-VOUS DES SUGGESTIONS QUI POURRAIENT AIDER ÉLECTIONS CANADA À COLLABORER AVEC VOTRE ORGANISME POUR INFORMER VOS MEMBRES AU SUJET DES ÉLECTIONS FÉDÉRALES?

Aucune suggestion

Merci!



Web Survey for Associations and Organizations

During the 2008 federal general election, which was held on October 14, 2008, Elections Canada provided information on various aspects of the election, including where, when and how to vote, and offered services to specific groups of electors.

Information was also provided to several associations and organizations across the country representing or serving these groups of electors.

We are seeking the feedback of associations and organizations about the information and services provided during the electoral period.

Your feedback will assist Elections Canada in improving its efforts in reaching out to these electors.

Thank you in advance for taking the time to complete this questionnaire.

PART A – GENERAL

1. **WHAT IS THE NAME OF YOUR ORGANIZATION?**

--

Prefer not to say

2. **WHAT IS YOUR POSITION WITHIN YOUR ORGANIZATION?**

--

Prefer not to say

ASK YOUTH GROUPS/STUDENT ASSOCIATIONS ONLY

3. **DOES YOUR ORGANIZATION REPRESENT... PLEASE CHECK ALL THAT APPLY**

- students at the college/CEGEP level?
- students at the university level?
- youth (18–24 years old)?
- youth (25–34 years old)?

IF ABORIGINAL ASSOCIATION, SKIP TO Q.5

4. **THINKING ABOUT THE GEOGRAPHIC SCOPE OF YOUR ACTIVITIES, WOULD YOU DESCRIBE YOUR ORGANIZATION AS NATIONAL, PROVINCIAL OR LOCAL?**

- | | |
|------------|--------------------------|
| National | <input type="checkbox"/> |
| Provincial | <input type="checkbox"/> |
| Local | <input type="checkbox"/> |
| Not sure | <input type="checkbox"/> |

5. DOES YOUR ORGANIZATION PROVIDE INFORMATION AND/OR SERVICES DIRECTLY TO ITS MEMBERS?

Yes	<input type="checkbox"/>	SKIP TO QUESTION 7
No	<input type="checkbox"/>	
Not sure	<input type="checkbox"/>	

IF YES TO Q.5 – OTHERS SKIP TO Q.7

6. ON AN ANNUAL BASIS, TO HOW MANY PEOPLE WOULD YOU SAY THAT YOUR ORGANIZATION PROVIDES INFORMATION OR SERVICES?

ASK ALL

7. DID YOUR ORGANIZATION PROVIDE INFORMATION TO ITS MEMBERS ABOUT FEDERAL ELECTIONS...

	Yes	No	Not sure	
during the recent federal election?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
in previous federal elections?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

IF YES TO EITHER PART OF Q.7 – OTHERS SKIP TO Q.10

8. WHAT KIND OF ELECTION INFORMATION DID YOU PROVIDE? (PLEASE CHECK ALL THAT APPLY)

Who can vote	<input type="checkbox"/>
How and where to register	<input type="checkbox"/>
How, when and where to vote	<input type="checkbox"/>
The voter identification required at the poll in order to vote	<input type="checkbox"/>
Information about candidates	<input type="checkbox"/>
Information about political parties	<input type="checkbox"/>
Other, please specify below:	
Not sure / prefer not to say	<input type="checkbox"/>

IF NOT SURE/PREFER NOT TO SAY TO Q.8, SKIP TO Q.10

9. HOW DO YOU USUALLY PROVIDE ELECTION INFORMATION TO YOUR MEMBERS? (PLEASE CHECK ALL THAT APPLY)

- In person on a case-by-case basis
- At group meetings/information sessions
- On display at the office
- By mail
- By phone
- By fax
- By e-mail (e-bulletins, newsgroups, LISTSERV, etc.)
- Through the organization's Web site

Other, please specify below:

Not sure / prefer not to say	<input type="checkbox"/>

10. DID YOU RECEIVE ANY REQUESTS FOR INFORMATION ABOUT THE ELECTORAL PROCESS FROM YOUR MEMBERS DURING THE RECENT FEDERAL ELECTION?

<input type="checkbox"/> Yes		SKIP TO QUESTION 13
<input type="checkbox"/> No		
<input type="checkbox"/> Not sure		

IF YES TO Q.10 – OTHERS SKIP TO Q.13

11. WHAT KIND OF INFORMATION DID THEY ASK FOR? (CHECK ALL THAT APPLY)

- Who can vote
- How and where to register
- How, when and where to vote
- The voter identification required at the poll in order to vote
- Information about candidates
- Information about political parties

Other, please specify below:

Not sure / prefer not to say	<input type="checkbox"/>

12. HOW DID YOU RESPOND TO THESE REQUESTS? PLEASE CHECK ALL THAT APPLY

- Provided the information directly
- Contacted Elections Canada on their behalf and then relayed the relevant information to them
- Directed them to the local Elections Canada office (returning officer) in the electoral district
- Instructed them to call Elections Canada in Ottawa at 1-800-463-6868 (1-800-INFO-VOTE)
- Instructed them to visit Elections Canada's Web site (www.elections.ca)

Other, please specify below:

Not sure / prefer not to say <input type="checkbox"/>

13. WHAT WOULD BE THE BEST WAY OF PROVIDING ELECTION INFORMATION TO THE MEMBERS OF YOUR ORGANIZATION?

--

Not sure/prefer not to say

14. ARE YOU AWARE OF ANY PROBLEMS THAT YOUR MEMBERS MAY HAVE ENCOUNTERED WHILE VOTING DURING THE RECENT FEDERAL ELECTION?

Yes	<input type="checkbox"/>	SKIP TO QUESTION 16
No	<input type="checkbox"/>	
Not sure	<input type="checkbox"/>	

IF YES TO Q.14 – OTHERS SKIP TO Q.16

15. PLEASE INDICATE BELOW WHAT PROBLEMS YOUR MEMBERS ENCOUNTERED:

--

16. WOULD YOU SAY THAT THE NEW IDENTIFICATION REQUIREMENTS CREATED AN IMPEDIMENT TO VOTING FOR MANY, A FEW OR NONE OF YOUR MEMBERS DURING THE RECENT FEDERAL ELECTION?

Many of them	<input type="checkbox"/>	SKIP TO PART B
A few of them	<input type="checkbox"/>	
None of them	<input type="checkbox"/>	
Not sure	<input type="checkbox"/>	

IF YES TO Q.16 – OTHERS SKIP TO PART B

17. PLEASE INDICATE BELOW HOW THE NEW IDENTIFICATION REQUIREMENTS CREATED AN IMPEDIMENT TO VOTING FOR SOME OF YOUR MEMBERS:

Not sure/prefer not to say

PART B – INFORMATION PRODUCTS/SERVICES

During the recent federal election, Elections Canada provided various products and services to specific groups of electors.

18. DID YOUR ORGANIZATION RECEIVE ANY INFORMATION MATERIALS FROM ELECTIONS CANADA DURING THE RECENT FEDERAL ELECTION?

Yes	<input type="checkbox"/>	
No	<input type="checkbox"/>	SKIP TO QUESTION 20
Not sure	<input type="checkbox"/>	

IF YES TO Q.18 – OTHERS SKIP TO Q.20

19. WHAT INFORMATION DID YOUR ORGANIZATION RECEIVE FROM ELECTIONS CANADA:

Not sure/prefer not to say

20. DID YOUR ORGANIZATION ORDER ANY INFORMATION MATERIALS FROM ELECTIONS CANADA DURING THE RECENT FEDERAL ELECTION?

Yes	<input type="checkbox"/>	
No	<input type="checkbox"/>	SKIP TO QUESTION 23
Not sure	<input type="checkbox"/>	

21. WHAT INFORMATION DID YOUR ORGANIZATION ORDER FROM ELECTIONS CANADA:

Not sure/prefer not to say

22. PLEASE INDICATE YOUR LEVEL OF AGREEMENT WITH THE FOLLOWING STATEMENTS:

	Strongly disagree	Somewhat disagree	Somewhat agree	Strongly agree	Does not apply
It was easy to order information materials from Elections Canada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
When we placed orders for information materials, we received them within a reasonable time frame.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. HOW EFFECTIVE DO YOU THINK THE FOLLOWING PRODUCTS AND SERVICES WOULD BE IN TERMS OF INFORMING YOUR MEMBERS ABOUT FEDERAL ELECTIONS?

PLEASE CHECK ALL THAT APPLY – IF YOU ARE NOT FAMILIAR WITH THE DOCUMENT TITLE, YOU MAY CLICK ON THE LINK AND VIEW THE DOCUMENT PRIOR TO RESPONDING

	Not effective at all	Not very effective	Somewhat effective	Very effective	Not sure
Ask all (10)					
11) Web site (www.elections.ca)? LINK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12) Toll-free line: 1-800-463-6868 (1-800-INFO-VOTE)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13) Pamphlet: “I’m Mailing My Vote” LINK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14) Voter Information Guide LINK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ask Aboriginal association only (20)					
21) Web page for Aboriginal electors? LINK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22) Voter information guide available in several Aboriginal languages? LINK TO CURRENT EC SITE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23) Voter identification at the polls available in several Aboriginal languages? LINK TO CURRENT EC SITE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24) Elections Canada’s e-bulletins for Aboriginal electors? LINK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ask ethnocultural associations only (30)					
32) Voter information guide available in several heritage languages? LINK TO CURRENT EC SITE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33) Voter identification at the polls available in various heritage languages? LINK TO CURRENT EC SITE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34) Elections Canada’s e-bulletins for electors from ethnocultural groups? LINK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ask associations for persons with special needs only (40)					
41) Web page for voters with special needs? LINK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42) 1-800-361-8935 TTY number?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43) Elections Canada’s e-bulletins for electors with special needs? LINK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Not effective at all Not very effective Somewhat effective Very effective Not sure

Ask youth groups/student associations only (50)

51) Web page for youth and students? LINK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52) Elections Canada's e-bulletins for youth and students? LINK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53) Frequently Asked Questions for Students and Young Electors LINK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ASK ALL

24. DO YOU RECALL RECEIVING ELECTIONS CANADA E-BULLETINS DURING THE RECENT FEDERAL ELECTION?

Yes	<input type="checkbox"/>	SKIP TO QUESTION 27
No	<input type="checkbox"/>	
Not sure/	<input type="checkbox"/>	

IF YES TO Q.24 – OTHER SKIP TO Q.27

25. DID YOU DISTRIBUTE THEM TO YOUR MEMBERS?

Yes	<input type="checkbox"/>	SKIP TO QUESTION 27
No	<input type="checkbox"/>	
Don't know	<input type="checkbox"/>	

26. WHAT ARE SOME OF THE REASONS THAT YOUR ORGANIZATION DID NOT DISTRIBUTE THE E-BULLETINS TO YOUR MEMBERS?

Do not have email addresses	<input type="checkbox"/>	
Do not consider it our role/responsibility	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	

Other, please specify below:

Not sure / prefer not to say

ASK ONLY FOR STUDENT/YOUTH GROUPS AND ETHNOCULTURAL GROUPS – OTHERS SKIP TO Q.33

During the recent federal election, Elections Canada expanded its Community Relations Officer Program. This program varies from one electoral district to the next based on socio-demographic diversity. The key responsibilities of Community Relations Officers include liaising with various organizations, providing election materials, and organizing kiosks and information sessions.

27. DURING THE RECENT FEDERAL ELECTION, DID A COMMUNITY RELATIONS OFFICER FROM ELECTIONS CANADA CONTACT YOU OR YOUR ORGANIZATION?

Yes	<input type="checkbox"/>	SKIP TO QUESTION 30
No	<input type="checkbox"/>	
Not sure	<input type="checkbox"/>	

IF YES TO Q.27 – OTHERS SKIP TO Q.31

28. WHICH OF THE FOLLOWING SERVICES DID THE COMMUNITY RELATIONS OFFICER PROVIDE TO YOUR ASSOCIATION? (PLEASE CHECK ALL THAT APPLY)

An information kiosk	<input type="checkbox"/>
Information sessions	<input type="checkbox"/>
Translation services	<input type="checkbox"/>
Information materials	<input type="checkbox"/>

Other, please specify below:

Not sure	<input type="checkbox"/>

29. HOW SATISFIED WERE YOU WITH THE SERVICES THE COMMUNITY RELATIONS OFFICER PROVIDED?

Very satisfied	<input type="checkbox"/>
Somewhat satisfied	<input type="checkbox"/>
Somewhat dissatisfied	<input type="checkbox"/>
Very dissatisfied	<input type="checkbox"/>
Not sure/prefer not to say	<input type="checkbox"/>

30. IN YOUR VIEW, WHAT, IF ANYTHING, COULD BE DONE TO MAKE THE COMMUNITY RELATIONS OFFICER PROGRAM MORE EFFECTIVE IN REACHING YOUR MEMBERS TO INFORM THEM ABOUT FEDERAL ELECTIONS?

--

ASK ALL

**31. HOW EFFECTIVE DO YOU THINK THE FOLLOWING ACTIVITIES WOULD BE IN INFORMING THE MEMBERS OF YOUR ORGANIZATION ABOUT FEDERAL ELECTIONS?
(ASK ALL)**

	Not at all effective	Not very effective	Somewhat effective	Very effective	Not sure
Setting up information kiosks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Holding information sessions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Providing translation services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distributing information materials	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

32. IF YOU ANSWERED “NOT VERY” OR NOT AT ALL EFFECTIVE” PLEASE EXPLAIN WHY YOU SAY THAT BELOW:

Not sure/prefer not to say

ASK ALL

33. DO YOU HAVE ANY SUGGESTIONS THAT MIGHT HELP ELECTIONS CANADA TO ASSIST YOUR ORGANIZATION IN INFORMING ITS MEMBERS ABOUT FEDERAL ELECTIONS?

Thank you!