



harris/décima

Une société du groupe Harris Interactive

Satisfaction des médias à l'égard des services d'Élections Canada

Élections Canada

Le 27 février 2009

Avertissement de propriété exclusive

Les renseignements contenus dans le présent document demeurent la propriété d'Élections Canada et ne peuvent être utilisés, reproduits ou divulgués à un tiers sans avoir obtenu au préalable le consentement écrit de l'auteur. Le destinataire de ces renseignements s'engage lui aussi à les protéger contre la perte, le vol et la compromission tant et aussi longtemps qu'ils sont en sa possession. Toute information ou tout matériel fourni par Élections Canada, de même que toutes les données recueillies par Harris/Décima, sont traités en toute confidentialité par Harris/Décima et sont placés dans un endroit sécuritaire lorsqu'en possession de Harris/Décima (selon les normes de l'industrie et les lois applicables).



Toronto

2345, rue Yonge
Bureau 405
Toronto (Ontario)
M4P 2E5

Tél. : 416-962-2013
Téléc. : 416-962-0505

Ottawa

160, rue Elgin
Bureau 1820
Ottawa (Ontario)
K2P 2P7

Tél. : 613-230-2200
Téléc. : 613-230-9048

Montréal

1080, côte du Beaver Hall
Bureau 400
Montréal (Québec)
H2Z 1S8

Tél. : 514-288-0037
Téléc. : 514-288-0138

Vancouver

666, rue Burrard
Bureau 500
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6C 3P6

Tél. : 778-370-1373
Téléc. : 604-601-2074

www.harrisdecima.com/fr

info@harrisdecima.com

Table des matières

Survol et méthodologie	4
Satisfaction	5
Communications avec Élections Canada durant l'élection fédérale	6
Information et produits	7
Principales conclusions.....	9
Annexe A : Questionnaire du sondage	11

Introduction

Ce rapport résume les résultats d'une enquête menée auprès de 63 journalistes à travers le pays en vue de comprendre dans quelle mesure la communauté des médias a trouvé Élections Canada à son écoute durant la dernière campagne électorale fédérale qui a mené à l'élection du 14 octobre 2008.

Survol et méthodologie

Compte tenu de la grande utilisation que font les médias des services d'Élections Canada et de l'importance qu'accorde Élections Canada à leur satisfaction, l'agence désirait communiquer avec la communauté des médias, tant la radio, la presse écrite, la télévision et Internet, pour connaître leur degré de satisfaction à l'égard de l'information et des services qu'elle leur a fournis durant la campagne de la 40^e élection générale. En outre, des renseignements ont été recueillis pour évaluer la qualité des services offerts aux journalistes et leur prestation en temps opportun ainsi que pour déterminer les améliorations éventuelles à apporter en vue des prochains scrutins.

Précisément, cette recherche ciblait les journalistes qui avaient eu des contacts avec les agents des relations avec les médias durant la 40^e élection générale.

Le rapport présente les résultats des entrevues en profondeur menées auprès de 63 journalistes à travers le pays. Des quotas ont été établis en fonction de la région et du type de média afin d'obtenir un échantillon représentatif. La distribution de l'échantillon pour la recherche est la suivante :

Type de média	Fréquence
Presse écrite	21
Radio	18
Télévision	18
Internet	6
Région	
Atlantique	4
Québec	17
Ontario	9
Prairies	9
Alberta	6
Colombie-Britannique	8

Le taux de réponse de cette étude est de 30 % de l'échantillon fourni par Élections Canada. La population cible était d'environ 200 journalistes chargés de préparer des reportages sur des questions électorales durant la campagne.

Les conseillers principaux de Harris/Décima ont effectué les entrevues qui ont duré de 8 à 10 minutes. Les participants pouvaient faire l'entrevue dans la langue officielle de leur choix. Les entrevues se sont déroulées du 6 au 28 novembre 2008.

Satisfaction

« The information I got from Elections Canada was very clear and accurate. »

Dans l'ensemble, de nombreux journalistes trouvent que les renseignements obtenus d'Élections Canada ont été très utiles pour préparer leurs reportages. Sur une échelle de un à cinq, où cinq correspond à « très utile », la note moyenne est de 4,05. Beaucoup de journalistes ont répété qu'Élections Canada est une source d'information utile pour préparer des reportages en raison de son haut niveau de crédibilité.

Cependant, les journalistes trouvent qu'Élections Canada n'était pas toujours en mesure de fournir des documents d'information propres à leur région, particulièrement dans les communautés plus rurales. Les journalistes œuvrant dans des régions moins peuplées ont maintes fois soulevé le problème de l'aspect local. Les journalistes estiment que sans représentant local, il leur est difficile d'obtenir des réponses et des renseignements, car ils ont l'impression que les représentants d'Élections Canada travaillent habituellement à Ottawa et qu'il n'y a personne sur le terrain dans leur communauté pour répondre aux questions de nature locale.

« Relative to other elections, [Elections Canada] did a great job this year. »

Les mêmes commentaires pourraient être formulés en ce qui concerne les francophones hors Québec. Au Québec, un grand nombre de journalistes trouvent que le service fourni en français est généralement adéquat et qu'il répond à leurs attentes. Toutefois, les journalistes francophones hors Québec n'ont pas vécu la même expérience. Parallèlement au problème de l'aspect local, beaucoup ont eu de la difficulté à trouver des représentants d'Élections Canada de leur région qui parlaient français.

Au chapitre de la clarté, de nombreux journalistes disent que l'information fournie par Élections Canada était claire et facile à interpréter (note moyenne de 4,06). Les journalistes accordent également une note assez élevée à l'exhaustivité de l'information (note moyenne de 3,93), exception faite des journalistes qui étaient à la recherche d'information sur des sujets très précis.

Communications avec Élections Canada durant l'élection fédérale

Les entrevues comportaient également des questions conçues pour évaluer les communications avec Élections Canada.

Durant la dernière élection fédérale, presque tous les journalistes participants (95 %) ont communiqué avec Élections Canada en vue d'obtenir de l'information pour les aider à préparer leurs reportages. Un grand nombre de ces journalistes ont consulté le site Web d'Élections Canada (95 %) et appelé au numéro sans frais qu'Élections Canada met à la disposition des représentants des médias (85 %). Les journalistes indiquent qu'ils ont d'abord visité le site Web pour chercher de l'information et que, lorsqu'ils ne n'ont pas trouvé l'information cherchée, ils ont alors téléphoné au numéro mis à la disposition des médias.

La fréquence des communications avec Élections Canada varie selon les participants. En moyenne, les journalistes ont communiqué 4 fois avec Élections Canada durant l'élection fédérale. Cependant, la fréquence des communications durant l'élection varie de 1 à 30 communications.

Lorsque les journalistes doivent évaluer ces communications, presque tous ceux interrogés indiquent que faire affaire avec Élections Canada lors de la dernière élection fédérale a été une expérience positive. Nombre d'entre eux mentionnent que les services ont été fournis en temps voulu et que l'expérience a généralement été facile et agréable. Presque tous les journalistes (86 %) indiquent qu'ils ont obtenu la journée même une réponse aux questions qu'ils ont posées à Élections Canada.

« It would be ideal to just have one point person, on the ground, in my riding. »

Les principaux motifs d'insatisfaction du faible pourcentage de journalistes qui ont formulé des commentaires négatifs sont, entre autres, que les représentants n'ont pas été en mesure de fournir l'information propre à certaines régions.

Un cinquième des journalistes (20 %) se souviennent d'une occasion où Élections Canada a pris l'initiative de communiquer avec eux sans qu'ils aient présenté une demande au préalable.

Pour ce qui est de la facilité à joindre les représentants d'Élections Canada auprès des médias, la plupart des journalistes disent que c'était assez simple et facile. Environ deux journalistes sur cinq (38 %) rapportent qu'il a été facile de joindre un représentant auprès des médias.

Information et produits

Les journalistes devaient indiquer quel type de renseignements précis ils cherchaient lorsqu'ils ont communiqué avec Élections Canada. Il n'est pas surprenant que les réponses aillent de sujets très vagues tels que des renseignements généraux à des sujets très précis tels que le nombre d'électeurs qui se sont inscrits en Saskatchewan le jour même de l'élection.

Une liste de différentes demandes de renseignements était ensuite lue aux participants. Beaucoup de journalistes ont communiqué avec Élections Canada pour obtenir des renseignements sur les candidats et les partis politiques (65 %), le taux de participation (65 %) et les dispositions de la *Loi électorale du Canada* (64 %). Bon nombre de journalistes indiquent qu'ils ont communiqué avec Élections Canada pour obtenir des renseignements sur les manières de s'inscrire et les endroits où le faire (44 %), sur les manières de voter et l'emplacement des bureaux de scrutin (41 %) ainsi que sur les exigences liées à l'identification des électeurs (41 %). Un nombre moins élevé (29 %) de journalistes déclarent qu'ils ont cherché des renseignements statistiques sur le financement politique ou électoral. Une forte majorité (84 %) d'entre eux disent qu'ils ont utilisé les renseignements obtenus d'Élections Canada dans leurs reportages.

« C'est une source d'information très crédible pour nous, les journalistes. On est sûr d'avoir les bonnes informations avec Élections Canada. »

Au chapitre de l'utilité des renseignements, un assez bon nombre de journalistes (59%) déclarent que les renseignements leur ont été très ou extrêmement utiles. La plupart d'entre eux expliquent le niveau d'utilité par le fait que les renseignements d'Élections Canada sont très crédibles. Ils sont utiles aux journalistes dans la mesure où Élections Canada est une source qui fournit des renseignements fiables et accrédités, ce qui est très pratique pour les journalistes lors de la préparation et de la rédaction de leurs reportages.

Spontanément, peu de journalistes (16%) rapportent qu'Élections Canada leur a fait parvenir quelque chose qui les a aidés à préparer leurs reportages. Cependant, lorsque la question leur est posée directement, les journalistes disent avoir reçu ou consulté les sources d'information suivantes :

- le site Web d'Élections Canada (94 %)
- les communiqués de presse et les avis aux médias (68 %)
- les fiches d'information et les fiches de renseignements (62 %)
- la rubrique en ligne pour les médias sur le site Web (56 %)

Certains journalistes (35 %) ont consulté le calendrier des médias.

Très peu de journalistes rapportent qu'ils ont consulté les messages sonores du directeur général des élections du Canada, les vidéos ou les articles déjà rédigés.

Les participants devaient ensuite évaluer l'utilité des sources utilisées. Les journalistes jugent que le calendrier des médias est le plus utile (64 %). Ils jugent que la rubrique en ligne pour les médias (60 %) et les avis aux médias (49 %) sont très utiles, tout comme les fiches d'information et les fiches de renseignements (59 %). Les journalistes jugent également utiles les communiqués de presse (49 %).

« Je trouve que le site web pourrait être plus intuitif. Il y a beaucoup d'information mais on ne sait pas toujours où elle est. »

Presque tous les journalistes qui ont participé au sondage ont grandement utilisé le site Web d'Élections Canada et le jugent très utile. Les journalistes disent que les renseignements diffusés sur le site Web sont précieux et pratiques pour préparer leurs reportages; c'est plutôt d'accéder à ces renseignements qui a été un obstacle. Nombre d'entre eux ont eu de la difficulté à bien exploiter le site Web et à y naviguer. Ils notent que lors d'une élection, une des préoccupations les plus communes est la vitesse. Le site Web d'Élections Canada offre une très bonne occasion aux journalistes d'obtenir des renseignements rapidement et sans problèmes. Toutefois, beaucoup de journalistes trouvent que les renseignements ne sont pas faciles à trouver et qu'« il faut faire des pieds et des mains pour obtenir ce qu'on veut ». Ils disent aussi que lorsque le site Web est très achalandé, il est très lent et semble geler assez souvent.

Environ un cinquième des répondants (18 %) ont dit qu'ils recevaient des avis concernant les nouveautés sur le site Web d'Élections Canada. En moyenne, ceux qui l'ont utilisé disent que ce service était utile. Près de deux répondants sur cinq (37 %) trouvent qu'un fil de nouvelles RSS serait utile aux journalistes.

Principales conclusions

D'après les résultats qui précèdent, il est clair qu'aux yeux des journalistes, Élections Canada fait partie intégrante d'une couverture électorale. Élections Canada fournit des renseignements crédibles qui exigent peu de vérifications des faits et auxquels les journalistes de partout au pays ont facilement accès. Les renseignements en tant que tels sont clairs, utiles, complets et diffusés en temps voulu.

La plus grande partie des journalistes utilisent la plupart des documents d'Élections Canada, tels que les communiqués de presse, les fiches d'information, les fiches de renseignements et le calendrier des médias et ils les considèrent très utiles pour préparer et rédiger leurs reportages.

Même si Élections Canada a fourni un service généralement perçu comme efficace durant cette élection, certains points mériteraient d'être examinés pour les prochaines élections afin de s'assurer de fournir un service complet et couronné de succès.

Le site Web d'Élections Canada, bien qu'utile, doit être plus convivial et accessible. De nombreux journalistes interrogés déclarent que les renseignements recherchés étaient présents sur le site Web, mais difficiles à trouver. Ils estiment que le site Web prête parfois à confusion et que la navigation prend du temps. Élections Canada voudra peut-être envisager une réévaluation du site Web pour ajouter des fonctions telles qu'un moteur de recherche qui permettrait d'accéder plus rapidement aux renseignements. D'autres journalistes suggèrent de présenter les principaux sujets sous forme d'icônes; de cette façon, la section des médias serait plus rapidement accessible pour les journalistes.

« The Elections Canada website needs to be completely reorganized. »

Lors de la prochaine élection, Élections Canada voudra peut-être porter une plus grande attention aux services offerts localement, particulièrement en régions rurales. Durant une élection, particulièrement dans ces régions, la couverture se fait généralement d'un point de vue plus local. Les journalistes estiment que les communications avec Élections Canada se faisaient davantage à l'échelle nationale et que le représentant avec qui ils faisaient affaire n'était pas toujours en mesure de fournir les renseignements adéquats concernant leur circonscription. Élections Canada voudra peut-être envisager d'avoir un représentant d'Élections Canada dans chaque circonscription pour faire la liaison entre les médias et Élections Canada à l'échelle nationale ou dans les régions plus peuplées. Ainsi, les journalistes seraient assurés d'avoir quelqu'un avec qui communiquer en tout temps pour répondre à leurs questions sur leur propre circonscription ou

même sur des bureaux de scrutin précis. Enfin, certains journalistes ont suggéré qu'Élections Canada améliore ses services en français envers les journalistes francophones hors Québec.

Annexe A

40th GENERAL ELECTON - POST-EVENT JOURNALIST SURVEY

Elections Canada is seeking feedback from journalists who dealt with Elections Canada during the 40th GE to determine their level of satisfaction with the services provided.

Your participation will greatly assist us in improving our services. This will take less than 10 minutes.

Do you accept?

A) Profile

1. What type of media do you work for, is it:
 - 01 Print media - daily
 - 02 Print media - weekly
 - 03 Radio
 - 04 Television
 - 05 Internet
 - DO NOT READ
 - 98 Other (Specify:_____)
 - 99 No answer

2. Would you say that the media that you work for is...:
 - 01 National
 - 02 Regional
 - 03 Local
 - DO NOT READ
 - 98 Other (Specify:_____)
 - 99 No answer

3. Would you say that the media that you work for is a specialty media such as youth, Aboriginal or ethnocultural media?
 - 01 NoPlease specify:
 - 02 Youth
 - 03 Aboriginal
 - 04 Ethnocultural
 - 98 Other: (_____)
 - 99 Don't know/No answer

4. Was the recent federal election the first one you covered?
 - 01 Yes
 - 02 No
 - 99 Don't know/No answer

- 4a. If no, ask: How many federal elections have you covered in your career?

5. What are the research tools that you use the most in your day-to-day work? (probe if asked: e.g. web searches, your archives, Internet)
 - 99 Don't know/No answer

B) Contacts with Elections Canada / Media Relations

6. During the recent federal election, did you contact Elections Canada to get information to prepare your story(ies)?
 - 01 Yes
 - 02 No
 - 99 Don't know/No answer

7. Did you ...

	YES	NO	DK/NA
a) Consult the Elections Canada Web site?	01	02	99
b) Call the Elections Canada 1 800 media line (1 877 877-9515)?	01	02	99

8. How many times would you say that you contacted Elections Canada during the recent federal election?
 - ___ Record number of times
 - 99 Don't know/No answer

- 9a. How was your experience with this contact or those contacts? How easy/difficult was it? Did you get a response, in a timely manner?

9. Did you generally receive a response to your requests within the same day?
 - 01 Yes
 - 02 No
 - 99 Don't know/No answer

10. During the recent federal election, how many times did Elections Canada initiate a contact with you without any request from your part?
 - ___ Record number
 - 99 Don't know/No answer

Throughout this interview, we'd also like to get some ratings on a few measures. The first one is related to the question I just asked:

11. Using a 5-point scale where 1 means very difficult and 5 means very easy, how was it to get to talk to a media representative from Elections Canada?

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 99 No answer

C) Information / Products

12. In your interactions with Elections Canada, what type of information were you generally looking for? Anything else ?

	YES	NO	DK/NA
a) Information about how and where electors can register?	01	02	09
b) Information about how and where electors can vote?	01	02	09
c) Information about voter identification requirements	01	02	09
d) Information about candidates or political parties	01	02	09
e) Information about rules under the <i>Canada Elections Act</i>	01	02	09
f) Statistics on election results, voter turnout	01	02	09
g) Statistics on political/election financing	01	02	09

13. Did you use any of the information to write your story(ies)?

- 01 Yes
- 02 No
- 99 Don't know/No answer

14. And how useful would you say the information was to you generally?

15. a. Did you receive any products from Elections Canada that assisted you in writing your stories? What were they?

b. And how about....did you receive those?

Again, I'd like you to rate each of these items for me in terms of how useful they were.

c. Please indicate how useful each of the following products from Elections Canada has been to assist you in writing your stories. Use a 5-point scale where 1 means not useful at all and 5 means very useful.

	Not at all useful	Not very useful	Somewhat useful	Very useful	DK/NA
a) Press releases / media advisories	01	02	03	04	99
b) Audio clips from the Chief Electoral Officer of Canada (within press releases)	01	02	03	04	99
c) Video footage	01	02	03	04	99
d) Elections Canada's web site	01	02	03	04	99
e) Backgrounders / Information sheets	01	02	03	04	99
f) On-line media section	01	02	03	04	99
g) Media calendar	01	02	03	04	99
h) Pre-written stories	01	02	03	04	99
	01	02	03	04	99
	01	02	03	04	99
	01	02	03	04	99

16. Do you automatically receive Elections Canada's "what's new" alerts?

- 01 Yes
- 02 No
- 99 Unsure/Don't know/No answer

17. a And again, I'd like you to rate these alerts, using a 5-point scale where 1 means not useful at all and 5 means very useful, how useful do you find the "what's new" alert service?

- __ CODE
- 99 Don't know/No answer

18. Do you think that an RSS feed from Elections Canada would be useful to you?

- 01 Yes
- 02 No
- 99 Don't know/No answer

D) Satisfaction

19.

a) What did you think of the information you received from Elections Canada during the last federal election? Was it useful to you?

b) How would you rate it in terms of overall usefulness, if 1 means a low rating and 5 means a high rating?

- ___ CODE
- 99 Don't know/No answer

c) And when it comes to the clarity of the information, how would you rate it on that same scale?

- ___ CODE
- 99 Don't know/No answer

d) And how would you rate the completeness of the information?

- ___ CODE
- 99 Don't know/No answer

20. Overall, would you say that the information that you obtained assisted you in reporting your story(ies)?

- 01 Yes
- 02 No
- 99 Don't know/No answer

21. How could Elections Canada improve its products and services to journalists?

- 99 Don't know/No answer

DEUXIÈME VERSION DU QUESTIONNAIRE

Nous aimerions recueillir les commentaires des journalistes qui ont traité avec Élections Canada dans le cadre de la 40^e élection générale, afin d'évaluer leur niveau de satisfaction à l'égard des services qu'ils ont reçus.

Votre participation à ce sondage nous aiderait grandement à améliorer nos services. Moins de 10 minutes suffiront pour répondre à toutes les questions.

A) Profil

1. Pour quel type de médias travaillez-vous?
 - 01 Presse écrite – quotidien
 - 02 Presse écrite – hebdomadaire
 - 03 Radio
 - 04 Télévision
 - 05 Internet
 - NE PAS LIRE
 - 98 Autre (Préciser : _____)
 - 99 N'a pas répondu

2. Travaillez-vous pour un diffuseur d'information :
 - 01 National
 - 02 Régional
 - 03 Local
 - NE PAS LIRE
 - 98 Autre (Préciser : _____)
 - 99 N'a pas répondu

3. S'agit-il d'un diffuseur d'information spécialisée, qui cible un groupe en particulier, comme les jeunes, les Autochtones ou les communautés ethnoculturelles?
 - 01 Non

Veillez préciser :

 - 02 Jeunes
 - 03 Autochtones
 - 04 Communautés ethnoculturelles
 - 98 Autre : (_____)
 - 99 Ne sait pas/N'a pas répondu

4. Était-ce la première fois que vous assuriez la couverture d'une élection fédérale?
 - 01 Oui
 - 02 Non
 - 99 Ne sait pas/N'a pas répondu

4a. Si la réponse est « Non », poser la question suivante : Combien de fois dans votre carrière avez-vous assuré la couverture d'une élection fédérale?

5. Quels sont les outils de recherche que vous utilisez le plus souvent au quotidien? (Donner des exemples à la demande du participant : Internet, vos archives, etc.)

99 Ne sait pas/N'a pas répondu

B) Communications avec Élections Canada et les Relations avec les médias

6. Dans le cadre de la dernière élection fédérale, avez-vous communiqué avec Élections Canada en vue d'obtenir de l'information qui vous aiderait à préparer vos reportages?

01 Oui

02 Non

99 Ne sait pas/N'a pas répondu

7.

	OUI	NON	NSP/S.O.
a) Avez-vous consulté le site Web d'Élections Canada?	01	02	99
b) Avez-vous appelé au numéro sans frais qu'Élections Canada met à la disposition des représentants des médias (1-877-877-9515)?	01	02	99

8. Combien de fois avez-vous communiqué avec Élections Canada dans le cadre de la dernière élection fédérale?

___ Inscrire le nombre de fois

99 Ne sait pas/N'a pas répondu

9a. Comment cela s'est-il passé? Était-ce facile ou pénible? Avez-vous obtenu une réponse en temps voulu?

9. Dans la plupart des cas, avez-vous obtenu une réponse la journée même?
- 01 Oui
 - 02 Non
 - 99 Ne sait pas/N'a pas répondu

10. Dans le cadre de la dernière élection fédérale, combien de fois des représentants d'Élections Canada ont-ils pris l'initiative de communiquer avec vous sans que vous ayez présenté une demande au préalable?
- ___ Inscrire le nombre de fois
- 99 Ne sait pas/N'a pas répondu

Au cours de cet entretien, je vous demanderai à quelques reprises de quantifier la qualité de notre travail. La première question de ce genre est justement liée à celle que je viens de vous poser.

11. Veuillez évaluer la mesure dans laquelle il était facile de joindre les représentants d'Élections Canada auprès des médias, sur une échelle de 1 à 5, où 1 correspond à « très difficile » et 5 à « très facile ».
- 01
 - 02
 - 03
 - 04
 - 05
 - 99 Aucune réponse

C) Information et produits

12. Lorsque vous communiquez avec Élections Canada, de quel type de renseignements étiez-vous généralement à la recherche? Avez-vous appelé pour une autre raison?

	OUI	NON	NSP/S.O.
a) Des renseignements sur l'inscription des électeurs (où et comment)?	01	02	09
b) Des renseignements sur les manières de voter et l'emplacement des bureaux de scrutin?	01	02	09
c) Des renseignements sur les exigences liées à l'identification des électeurs?	01	02	09
d) Des renseignements sur les candidats ou les partis politiques?	01	02	09
e) Des renseignements sur les règles de la <i>Loi électorale du Canada</i> ?	01	02	09
f) Des statistiques sur les résultats du scrutin et le taux de participation?	01	02	09
g) Des statistiques sur le financement politique ou des élections?	01	02	09

13. Avez-vous mentionné les renseignements obtenus dans vos reportages?

- 01 Oui
- 02 Non
- 99 Ne sait pas/N'a pas répondu

14. Quelle a été, selon vous, l'utilité des renseignements obtenus?

15. a. Est-ce qu'Élections Canada vous a fait parvenir quoi que ce soit qui vous ait aidé à préparer vos reportages? Si oui, de quoi s'agissait-il?

b. Interroger le participant sur les éléments non mentionnés de la liste suivante : Avez-vous reçu/consulté...?

c. Maintenant, je vais vous demander d'évaluer l'utilité de ces sources d'information pour la préparation de vos reportages, sur une échelle de 1 à 5, où 1 correspond à « complètement inutile » et 5 à « très utile ».

	Complète- ment inutile	Peu utile	Utile	Très utile	NSP/s. o.
a) Communiqués de presse et avis aux médias	01	02	03	04	99
b) Messages sonores du directeur général des élections du Canada (avec les communiqués de presse)	01	02	03	04	99
c) Vidéos	01	02	03	04	99
d) Site Web d'Élections Canada	01	02	03	04	99
e) Fiches d'information et fiches de renseignements	01	02	03	04	99
f) Rubrique en ligne pour les médias	01	02	03	04	99
g) Calendrier des médias	01	02	03	04	99
h) Articles déjà rédigés	01	02	03	04	99
	01	02	03	04	99
	01	02	03	04	99
	01	02	03	04	99

16. Recevez-vous automatiquement un avis lorsqu'il y a des nouveautés sur le site d'Élections Canada?

NE PAS LIRE

01 Oui

02 Non

99 N'est pas certain/Ne sait pas/N'a pas répondu

17. a Sur une échelle de 1 à 5, où 1 correspond à « complètement inutile » et 5 à « très utile », veuillez évaluer le service de notification.

___ INSCRIRE LE CODE

99 Ne sait pas/N'a pas répondu

18. Croyez-vous qu'un service de fils de nouvelles RSS vous serait d'une utilité quelconque?

01 Oui

02 Non

99 Ne sait pas/N'a pas répondu

D) Satisfaction

19.

- a) Que pensez-vous de l'information que vous a fournie Élections Canada dans le cadre de la dernière élection générale? Vous a-t-elle été utile?
 - 99 Ne sait pas/N'a pas répondu
- b) Sur une échelle de 1 à 5, où 1 est la cote la plus faible et 5 la plus élevée, veuillez en évaluer l'utilité globale.
 - 99 Ne sait pas/N'a pas répondu
- c) Selon la même échelle, veuillez en évaluer la clarté.
 - 99 Ne sait pas/N'a pas répondu
- d) À combien en évaluez-vous l'exhaustivité?
 - 99 Ne sait pas/N'a pas répondu

20. Dans l'ensemble, diriez-vous que les renseignements qui vous ont été fournis vous ont aidé à préparer vos reportages?

- 01 Oui
- 02 Non
- 99 Ne sait pas/N'a pas répondu

21. Comment l'organisme pourrait-il améliorer les produits et les services qu'il offre aux journalistes?

- 99 Ne sait pas/N'a pas répondu